



COMUNICATO STAMPA

UBI Banca: presentato il Bilancio Sociale 2007

Il valore aggiunto globale lordo prodotto sale a 3,42 miliardi di euro

Bergamo, 11 giugno 2008 – In occasione dell'inaugurazione della Mostra Amazing Bangladesh, avvenuta ieri a Milano nella prestigiosa atmosfera del Cortile della Seta in via Moscova 33 (sede di Banca Popolare Commercio e Industria), UBI Banca, nata il 1 aprile 2007 dalla fusione fra BPU Banca e Banca Lombarda e Piemontese, ha presentato il Bilancio Sociale 2007.

I principali dati testimoniano la costante attenzione alla creazione di valore per tutti gli stakeholder: il valore aggiunto distribuito ammonta a 2,96 miliardi di euro in crescita dell'11% rispetto al dato del 2006 e rappresenta l'86,5% del valore aggiunto globale lordo, al netto delle principali componenti non ricorrenti. Da segnalare, in particolare, l'aumento della quota di valore aggiunto destinata a interventi in favore della collettività, passata da 24,2 milioni di euro a 34,9 milioni di euro (+44,2%), di cui 25,8 milioni per accantonamento di utili da parte della Capogruppo e delle Banche Rete ai rispettivi fondi, statutariamente previsti, a disposizione degli Organi amministrativi per scopi di istruzione, culturali, benefici e sociali. Gli interventi effettuati nel 2007 ammontano a 20,1 milioni di euro sotto forma di donazioni e sponsorizzazioni.

In linea con quanto indicato dalla Carta dei Valori del Gruppo, che pone come elemento portante per lo sviluppo aziendale il ruolo e la crescita dei dipendenti, nel 2007 sono state realizzate più di 116.000 giornate di formazione (+42% rispetto al 2006). Quasi 9.000 ore di docenza in aula sono state rese da colleghi preparati dalla Scuola di Docenza interna, che si propone di contribuire alla diffusione dei valori e della cultura d'impresa del Gruppo attraverso l'incontro e l'aggregazione di colleghi provenienti dalle diverse banche e Società Prodotto.

Anche nei confronti dei clienti il Gruppo UBI Banca ha continuato a dimostrarsi attento alla qualità delle relazioni, come testimoniano i dati dell'Osservatorio ABI sulla Soddisfazione della Clientela, che nell'edizione 2006-2007 riportano tutte le Banche del Gruppo al di sopra della media nazionale e delle rispettive medie territoriali. Questi dati trovano conferma nella longevità dei rapporti: il 58% delle famiglie e il 29% delle aziende è cliente da oltre 10 anni.

Ricordiamo anche, in coerenza con l'orientamento mutualistico di banca popolare cooperativa, la particolare attenzione dedicata all'accesso al credito e ai servizi bancari delle fasce sociali più deboli (immigrati, giovani, lavoratori atipici e famiglie a basso reddito), delle organizzazioni senza scopo di lucro (le quote di raccolta e di impieghi di UBI Banca al settore sono significativamente superiori a quelle del sistema) e delle piccole e medie imprese.

Infine UBI Banca dedica sempre maggiore attenzione, anche in funzione dell'impegno assunto con la sottoscrizione del Global Compact, al rispetto per l'ambiente, con il controllo degli impatti diretti della propria attività (in particolare attraverso il crescente ricorso all'energia elettrica da fonti rinnovabili e al teleriscaldamento) e la messa a disposizione di linee di finanziamento dedicate a condizioni vantaggiose per investimenti finalizzati al risparmio energetico e alla riduzione delle emissioni di veicoli, impianti civili e industriali (progetti Città Mia e Spazio Energia).

Per ulteriori informazioni contattare:

UBI Banca

Damiano Carrara – Corporate Social Responsibility – tel. 035 29293867

Nilo Dell'Orto – Comunicazione Istituzionale – tel. 035 29293511