

**One Kiss, One Euro:
un bacio sotto un vischio illuminato
si trasforma in cibo e acqua per migliaia di persone in nord Uganda**

Milano, 5 Dicembre 2009 - Natale è sempre una ricorrenza da vivere in modo speciale. Quest'anno Ubi Banca e Cesvi offrono l'occasione per un gesto semplice ma importante, che può accendere la speranza negli occhi di un bambino.

In occasione di **LED, il primo Festival Internazionale della Luce di Milano**, UBI Banca sponsorizza la straordinaria installazione di Paul Cockledge, *Kiss*, in Galleria Vittorio Emanuele, nel cuore di Milano. Kiss è un'opera che, trasformando in una bolla scintillante la volta dell'Ottagono della Galleria Vittorio Emanuele II di Milano, libera l'energia dei tuoi baci.

Per ogni bacio che **le persone** si daranno dal **6 dicembre al 10 gennaio**, sotto il vischio al centro dell'installazione, **UBI Banca donerà un euro al Cesvi**, associazione umanitaria attiva in tutto il mondo con progetti di lotta alla fame e di sostegno all'infanzia.

In particolare l'iniziativa andrà a sostegno dei progetti svolti da Cesvi in Nord Uganda contro la fame e la malnutrizione. Qui il tasso di mortalità infantile è in continuo aumento: **1 bambino su 4 muore entro i primi 5 anni di età** a causa di malattie perfettamente curabili e **il 15% dei bambini soffre di malnutrizione acuta**.

L'obiettivo è **garantire cibo alle famiglie e migliori aspettative di vita di oltre 500mila persone** attraverso lo sviluppo di un sistema agricolo integrato, in grado di offrire varietà e quantità di cibo utili a un'alimentazione completa e stabile. In particolare il progetto di Cesvi vuole rilanciare l'agricoltura, aumentare la disponibilità di acqua, migliorare il sistema sanitario locale e l'accesso all'istruzione.

Un contatore automatico registrerà ogni bacio con l'obiettivo di raggiungere a gennaio 100 mila baci per contribuire a salvare dalla fame 16 mila bambini in Uganda.

Ubi Banca è da sempre attiva sulle emergenze e sul problema della fame: nel 1998 Banca Popolare di Bergamo risponde per prima ad una delle più gravi crisi umanitarie del XX secolo - la carestia in Corea del Nord - inviando 40 tonnellate di aiuti umanitari con l'operazione "SOS Nord Corea" organizzata da Cesvi. A questa grande operazione segue nel 2002 il sostegno dei progetti contro la malnutrizione infantile in Vietnam, cui si aggiunge nel 2007 la creazione del conto CesvisUBIto a sostegno degli interventi in Bangladesh e in Myanmar e sempre attivo per tutte le emergenze umanitarie.

Per sostenere l'intervento del Cesvi in Nord Uganda: c/c bancario CesvisUBIto n. 95 presso UBI Banca (codice IBAN IT56M0502611122000000000095) intestato a Cesvi, causale "One Euro One Kiss"

Gruppo UBI Banca

Il Gruppo UBI Banca, Unione di Banche Italiane (www.ubibanca.it), opera sul territorio italiano tramite nove banche rete (Banca Popolare di Bergamo, Banco di Brescia, Banca Popolare Commercio e Industria, Banca Regionale Europea, Banca Popolare di Ancona, Banca Carime, Banca di Valle Camonica, Banco di San Giorgio e UBI Banca Private Investment), un network di promotori finanziari, e società prodotte specializzate nelle aree strategiche dell'asset management, della bancassurance (vita e danni), del leasing, del factoring, del corporate banking e del consumer credit. Al 30 settembre 2009, il Gruppo UBI Banca presentava 95,5 miliardi di euro di raccolta diretta, circa 78,7 miliardi di raccolta indiretta, nonché impieghi per 96,6 miliardi di euro. Il Gruppo, con circa 4 milioni di Clienti, dispone di una rete di 1.945 sportelli e conta circa 20.000 dipendenti.

Per informazioni per la stampa:

UBI Banca - Comunicazione Istituzionale e Relazioni con la stampa
Simone Zavatarelli
Tel. 030/2433591
simone.zavatarelli@ubibanca.it
relesterne@ubibanca.it

Ufficio Stampa CESVI
Sara Maresca
Tel. 035/2058021-349/8235008
saramaresca@cesvi.org
Elena Acerbi
Tel. 035/2058047 - elenaacerbi@cesvi.org
www.cesvi.org/salastampa