

**Imparare a risparmiare: con CLUBINO di UBI Banca è un gioco da ragazzi**

*Il Gruppo bancario lancia un programma per i giovanissimi abbinato al libretto di risparmio*

*L'iniziativa fa parte di una strategia che vedrà UBI Banca al fianco dei giovani nel 2010*

**UBI Banca apre il 2010 con una novità** inserita in una più ampia strategia orientata a sviluppare un'offerta **specificata per i giovani**, che vedrà nel corso dell'anno la presentazione di una serie di prodotti e servizi con finalità educative studiati ad hoc.

In tutte le filiali delle banche reti del Gruppo è disponibile a partire da oggi **CLUBINO**, il programma per le famiglie con **bambini da 0 a 12 anni** a cui viene dedicato **un libretto di risparmio a zero spese con un tasso creditizio dell'1% che offre**, attraverso un sistema incrementale di accumulo di capitale, **una serie di proposte di intrattenimento e di vantaggi** come ad esempio abbonamenti a riviste per ragazzi come *Winnie the Pooh* o *Focus Junior* e prodotti per giocare o per colorare.

CLUBINO porta i ragazzi all'interno di un club a loro destinato, in cui la presenza di personaggi fantastici di animazione, stimolano la **tendenza a risparmiare e a comprenderne l'importanza con l'obiettivo di far crescere il proprio capitale** e di **ottenere giochi, sorprese e premi all'insegna del divertimento e del apprendimento**. Disegnati con uno stile coerente con l'immaginario dei più piccoli, questi personaggi (da Franci Guadagno, il più giovane e saggio della banda, a Primo Libretto, il vero genietto del risparmio; da Mari Sparmi, la maga dello shopping conveniente a Giampa Ghetta, che inventa un gioco al secondo; da Bubi, la più piccola del gruppo al cane Fido, la mascotte del Club) raccontano le loro avventure per realizzare piccoli-grandi progetti grazie all'aiuto di UBI Banca e prenderanno vita all'interno delle filiali attraverso allestimenti, materiali di comunicazione e gadget destinati esclusivamente ai ragazzi dagli 0 ai 12 anni.

“La nostra strategia intende far diventare **CLUBINO**, nell'anno internazionale dei giovani promosso dalle Nazioni Unite, – commenta **Rossella Leidi, Vice Direttore Generale e Responsabile Commerciale di UBI Banca** – **la porta d'accesso dei ragazzi al mondo del risparmio e uno strumento di apprendimento e informazione ma anche di intrattenimento**. Per questo motivo abbiamo sviluppato, un programma di relazione che attraverso il sito internet dedicato e a comunicazioni periodiche tramite newsletter mantenga i ragazzi attenti e interessati alla loro membership nel club. Nel corso del 2010 il Gruppo presenterà altre novità per il target dai 13 ai 29 anni”.

Per “navigare” nel mondo dei giovani risparmiatori, tra informazioni, amici da conoscere e giochi, UBI Banca ha creato un sito dedicato, **[www.clubino.ubibanca.com](http://www.clubino.ubibanca.com)**.

**Per ulteriori informazioni:**

**UBI Banca**

Simone Zavatarelli – Responsabile Comunicazione Istituzionale e Relazioni con la Stampa  
030/2433591 – 335/78268310

**D'Antona&Partners**

Marco Fusco - 02/8545701 – 345/6538145 – [m.fusco@dandp.it](mailto:m.fusco@dandp.it)  
Corrado Tomassini - 02/8545701 – 348/3656631 – [c.tomassini@dandp.it](mailto:c.tomassini@dandp.it)