

UBI Banca entra nell'Indice CDL

1 dicembre 2011 – UBI Banca ha ricevuto dal Carbon Disclosure Project¹ un importante riconoscimento nell'ambito della sostenibilità ambientale: **è entrata a far parte dell'Indice CDL (Carbon Disclosure Leadership) del rapporto Italy 100, aggiudicandosi il secondo posto nel settore "Financials" con un punteggio di 84/100.** UBI Banca, dopo Enel, è stata la società che ha maggiormente migliorato il suo punteggio rispetto all'anno precedente (+41 punti).

Il rapporto Italy 100 comprende le prime 100 società italiane per capitalizzazione di borsa, che sono state invitate dal CDP a partecipare alla valutazione. L'Indice CDL include le società che si sono distinte per la trasparenza nella comunicazione agli stakeholder delle strategie e delle iniziative per l'ambiente, in particolare della lotta al cambiamento climatico: nel 2011 soltanto 10 sono le imprese che soddisfano i criteri richiesti per l'inclusione nell'Indice CDL. L'impegno del Gruppo per la riduzione degli impatti sul cambiamento climatico è stato valutato con "B" in una scala decrescente da "A" (risultato migliore) a "E" (risultato peggiore).

L'impegno di UBI Banca nella lotta ai cambiamenti climatici rientra nel più ampio impegno verso la sostenibilità ambientale del business ed è governato dalla **Policy Ambientale** di Gruppo (disponibile nella sezione Responsabilità Sociale del sito www.ubibanca.it). La Policy mira a ridurre da un lato gli impatti ambientali diretti e dall'altro gli impatti ambientali indiretti connessi per lo più alle attività finanziate dei clienti.

Su questo versante il Gruppo è attivo da anni con l'offerta dei prodotti e servizi "verdi" **Forza Sole** per i privati e **Nuova Energia** per le imprese (rispettivamente 12 milioni e 300 milioni di euro erogati nel corso del 2010) e con le attività di **Project Finance** e **Green Project** di Centrobanca (oltre 1,4 miliardi di euro di accordato in portafoglio nel 2010).

Per ulteriori informazioni:

UBI Banca
Simone Zavatarelli – Responsabile Comunicazione Esterna
030/2433591 – 335/78268310

¹ Il Carbon Disclosure Project (CDP) è un'organizzazione non profit indipendente, nata nel 2000 per raccogliere e mettere a disposizione degli investitori istituzionali informazioni sulle strategie delle imprese in campo ambientale, con particolare riferimento al contrasto dei cambiamenti climatici, e dati sulle emissioni di gas serra e sull'utilizzo dell'acqua. Oggi il CDP rappresenta 551 investitori istituzionali di tutto il mondo che gestiscono 71.000 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni www.cdproject.net