



PRINCIPI ETICI GENERALI

- Uguaglianza e non discriminazione
- Promozione del bene comune
- Sviluppo sostenibile dei territori
- Creazione di valore nel lungo periodo per tutti gli Stakeholder
- Cooperazione
- Equità e imparzialità verso gli Stakeholder
- Efficacia ed efficienza nell'impiego delle risorse
- Sobrietà degli incentivi e motivazione morale dei collaboratori
- Legittimità e non abuso dell'autorità
- Legalità e collaborazione istituzionale
- Accountability (rendere conto)

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON LA GENERALITA' DEGLI STAKEHOLDER

- Corporate Governance
- Prevenzione delle attività criminose
- Tutela degli investitori e integrità dei mercati
- Riservatezza dell'identità e dei dati personali
- Formulazione ed esecuzione dei contratti
- Registrazioni contabili
- Tutela e promozione dei diritti umani
- Rispetto e tutela dell'ambiente

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON

- Personale
- Clienti
- Collettività
- Investitori
- Fornitori
- Comunità e sistemi economici locali