



Il coinvolgimento nella collettività

L'attenzione alla promozione sociale e culturale, oltre che allo sviluppo economico del territorio, è un tratto caratteristico del nostro essere banca popolare. Sosteniamo economicamente, con contributi diretti in forma di erogazioni liberali e sponsorizzazioni, innumerevoli iniziative benefiche e di utilità sociale, promuoviamo e organizziamo eventi culturali e di formazione e informazione in materia economico - finanziaria e collaboriamo con varie istituzioni scolastiche, universitarie e di ricerca; dedichiamo particolare attenzione alle relazioni con i mezzi di informazione locali per una diffusione il più possibile capillare delle notizie che riguardano il Gruppo e le sue Banche e Società.

I contributi diretti alla comunità¹

Coerentemente con lo scopo mutualistico che caratterizza la forma societaria cooperativa, contribuiamo attivamente alla vita delle comunità in cui operiamo destinando parte del valore economico

rispondendo di volta in volta alle esigenze rilevate sul territorio attraverso il contatto diretto con le organizzazioni sociali. Non vi sono particolari aree di intervento definite a priori, salvo che per le Fondazioni, che sono vincolate da precisi obblighi statuari.

Gli interventi sono effettuati essenzialmente con le risorse che derivano da appositi accantonamenti di utili statutariamente previsti sia in Capogruppo che in quasi tutte le Banche Rete (percentuali massime di accantonamento dall'1,5% al 4% dell'utile netto distribuibile).

Le sponsorizzazioni fanno capo quasi esclusivamente alle Banche Rete, che associano i propri marchi a organizzazioni e iniziative che fanno parte della storia dei rispettivi territori e ne rappresentano punti di riferimento positivo. Le sponsorizzazioni, anche quando rivolte a società sportive professionistiche, sono indirizzate a organizzazioni attive nella promozione della crescita e della formazione educativa dei giovani attraverso la pratica sportiva.

Riserve statutarie di utili a disposizione degli Organi amministrativi per scopi sociali

	Accantonamenti da bilancio 2009	Erogazioni 2010	Saldo al 31.12.2010
UBI Banca	1.354	1.999	9.253
Banca Popolare di Bergamo ¹	3.401	4.262	3.470
Banco di Brescia ²	2.450	3.065	5.860
Banca Popolare Commercio e Industria	19	299	136
Banca Popolare di Ancona	430	1.033	411
Banca Carime	700	868	351
Banca di Valle Camonica	250	468	145
TOTALE	8.604	11.994	19.626

Dati in migliaia di euro

¹ Le erogazioni 2010 comprendono 3 milioni di euro erogati alla Fondazione Banca Popolare di Bergamo Onlus e 250 mila euro erogati alla Fondazione UBI per Varese Onlus

² Le erogazioni 2010 comprendono 2,2 milioni di euro erogati alla Fondazione CAB e Fondazione Banca San Paolo di Brescia

creato al sostegno di organizzazioni e iniziative di utilità sociale. Questa attività contribuisce ad affermare l'identità del Gruppo e delle singole Banche Rete, senza alcuna correlazione diretta con la realizzazione di obiettivi commerciali, salvo che per le iniziative di marketing sociale, realizzate soprattutto in partnership con la Fondazione CESVI di Bergamo.

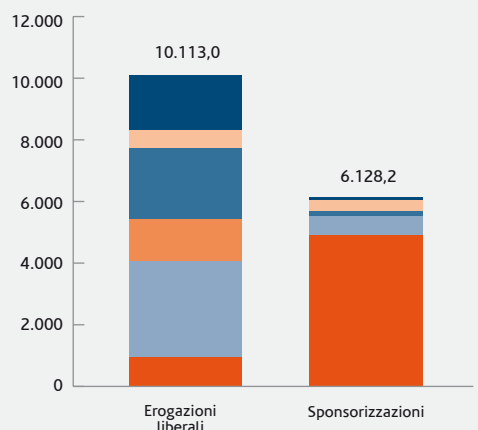
Nel 2010 complessivamente a livello di Gruppo abbiamo erogato 16,2 milioni di euro (-18,6% rispetto al 2009).

I criteri di scelta degli interventi non sono formalizzati in linee guida o politiche aziendali e sono attuati secondo una prassi di valutazione ancorata a criteri di coerenza con i valori del Gruppo, efficienza, efficacia e la sostenibilità delle iniziative.

Banche Rete e Fondazioni operano in autonomia nei propri territori di riferimento,

¹ Dati riferiti a UBI Banca, Banche Rete, UBI Sistemi e Servizi, UBI Pramerica, UBI Factor, UBI Leasing e Fondazioni

Contributi per iniziative sociali complessivamente erogati dal Gruppo (migliaia di euro)



Gli interventi della Capogruppo UBI Banca

La Capogruppo, oltre a garantire le dotazioni patrimoniali delle Fondazioni del Gruppo, sviluppa e sostiene partnership con le organizzazioni di maggiore rilievo e partecipa alle iniziative di più ampia portata, non strettamente legate a particolari aree territoriali.

Nel 2010 UBI Banca ha erogato complessivamente quasi 2,4 milioni di euro, per la quasi totalità sotto forma di erogazioni liberali, con prevalenza per i settori dell'università e ricerca e dell'assistenza e solidarietà. Gli interventi più importanti sono stati rivolti all'**Associazione Telefono Azzurro** per la creazione, nella città di Roma, del centro operativo del Team di Emergenza che prevede l'intervento diretto di esperti e figure specialistiche in caso di eventi traumatici a danno di bambini; all'**Associazione La Nostra Famiglia** per il trasferimento da Ostuni a Brindisi del reparto ospedaliero del polo IRCCS, che fornisce assistenza sanitaria e sociosanitaria a persone disabili e svantaggiate, prevalentemente in età evolutiva; a **Caritas** per il progetto "A.U.S. - Accoglienza Uomini Separati", per la realizzazione a Milano di una casa per uomini separati in situazione di bisogno dal punto di vista abitativo e della ricostruzione di una rete di relazioni sociali; alla **Fondazione la Scala di Milano** per l'attività concertistica; al **Consorzio San Patrignano** per l'annuale concorso ippico nazionale.

In occasione del Natale, insieme a **Fondazione Exodus** abbiamo organizzato, domenica 19 dicembre 2010, otto pranzi di Natale presso le otto sedi delle Banche Rete del Gruppo, offerti a famiglie che versano in difficoltà. Diversi manager del Gruppo hanno contribuito attivamente all'iniziativa in qualità di volontari.

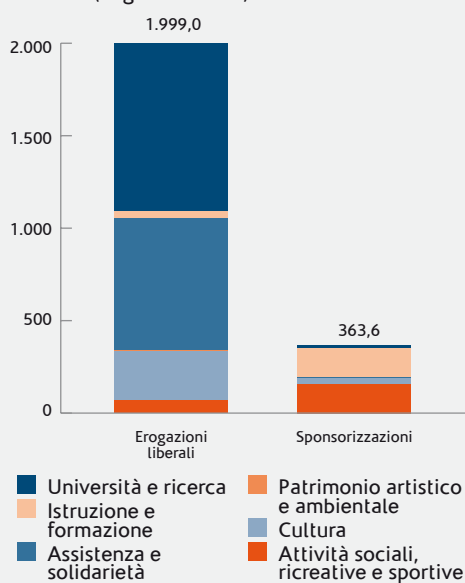
Per consentire a quanti sono interessati alle attività sociali del Gruppo di verificare l'effettiva destinazione dei fondi e di "toccare con mano" la valenza umana e sociale dei principali progetti sostenuti, stiamo migliorando le attività di rendicontazione, anche attraverso la realizzazione di filmati per i progetti più importanti.

Le donazioni di strumenti informatici

Ogni anno UBI Sistemi e Servizi, la società consortile che cura gli strumenti e le tecnologie informatiche del Gruppo, dona il materiale dismesso, ma di fatto ancora ben funzionante, agli enti e associazioni che ne fanno richiesta, dopo una attenta valutazione del Consiglio di Amministrazione.

Nel 2010 UBI Sistemi e Servizi ha donato 322 apparecchi (tra cui 307 personal computer e 4 computer portatili) a 11 scuole, 8 associazioni di volontariato e ricreative, 6 enti amministrativi e istituzioni giuridiche, 4 parrocchie e istituti religiosi e 4 nuclei di forze dell'ordine.

Contributi di UBI Banca per iniziative sociali (migliaia di euro)



Con Telefono Azzurro per aiutare i bambini



Cultura e arte, un patrimonio da difendere e far conoscere



Con l'Associazione Pane Quotidiano, per l'aiuto ai più bisognosi

Gli interventi delle Banche Rete

Le Banche Rete del Gruppo partecipano attivamente alla vita dei loro territori di riferimento, sostenendo l'attività di numerose istituzioni e organizzazioni sociali.

Nel 2010 complessivamente hanno erogato 10,1 milioni di euro, con una prevalenza per i contributi alle attività culturali e le sponsorizzazioni di attività sociali, ricreative e sportive.



Sostiene soprattutto iniziative culturali, artistiche, sportive e assistenziali, con particolare attenzione per i giovani e giovanissimi. Valorizza eventi tradizionali e ricerca nuove opportunità, con attenzione anche per le nuove aree di pertinenza.

Tra le principali erogazioni liberali, vi sono i contributi a favore della **Fondazione Exodus** per l'acquisto di 30.000 agende "Tremenda ... voglia di vivere" per le scuole superiori di Bergamo e Varese, all'**Associazione Diakonia** per le popolazioni di Haiti e all'**AVIS Provinciale di Bergamo** per il restauro della Casa del Donatore. In ambito culturale le principali donazioni sono state indirizzate alla **Fondazione Donizetti** per la gestione del rinnovato Teatro Sociale di Bergamo, a "**FAI - Villa e Collezione Panza di Varese**" per la realizzazione di esposizioni, in collaborazione con MART e Museo dell'Aeronautica Caproni di Trento, e ad "**ALTIS - Alta Impresa Scuola e Società**" dell'Università Cattolica di Milano per un master rivolto alle piccole e medie imprese bergamasche.

Tra le sponsorizzazioni, oltre alla stagione 2010-2011 dell'**U.C. AlbinoLeffe**, varie iniziative dedicate soprattutto ai giovani, tra cui "**La Città dei Bambini**" di Varese e la "**Minimarcia**" di Selvino.

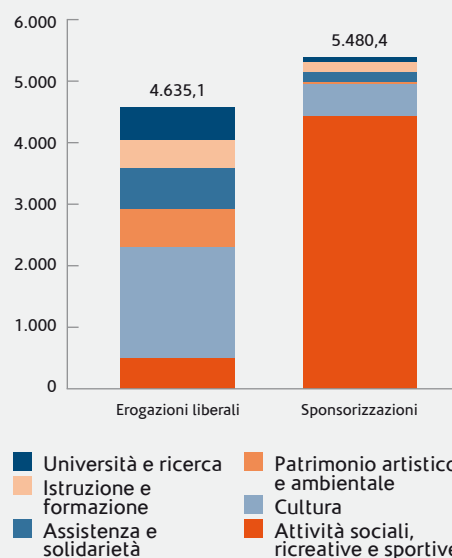


Oltre a finanziare la Fondazione Banca San Paolo di Brescia e la Fondazione Credito Agrario Bresciano - Istituto di Cultura Giovanni Folonari, istituite per garantire il perseguimento degli scopi ideali originari delle omonime banche da cui è nato, seleziona con cura eventi e organizzazioni a cui dare sostegno diretto per iniziative di solidarietà, cultura e sport del territorio.

Nel 2010, tra le numerose attività, ricordiamo in particolare i contributi erogati alla **Caritas Bresciana** in aiuto dei terremotati di Haiti, all'**Opera per l'Educazione Cristiana** per l'Istituto Paolo VI di Concesio, agli **Spedali Civili di Brescia** per l'istituzione di una borsa di studio dedicata alla ricerca sul diabete, alla **Fondazione Teatro Grande di Brescia** per la stagione teatrale 2010-2011.

Tra le sponsorizzazioni la storica **Mille Miglia** e, con il **Rugby Brescia**, il sostegno a uno sport emergente ricco di valori etici.

Contributi delle Banche Rete per iniziative sociali (migliaia di euro)



Bergamo Scienza, un evento sempre più importante a Bergamo per avvicinare i giovani alla ricerca scientifica



Con il Rugby Brescia, per far vincere i valori dello sport

UBI Banca Popolare Commercio & Industria

Sostiene e promuove ogni anno numerose iniziative sociali, solidaristiche e culturali (soprattutto in ambito letterario, artistico e teatrale), per contribuire allo sviluppo sociale, etico e culturale del territorio in cui opera, oltre che alla sua crescita economica.

Particolarmente rilevanti sono state nel 2010 la collaborazione con il **Museo Poldi Pezzoli** per l'allestimento della mostra "Botticelli nelle collezioni lombarde" e l'organizzazione della 25° edizione del **Premio Eleonora Duse**, patrocinato dal Comune di Milano, assegnato all'attrice di origine bulgara Elena Giurov. Negli anni il premio è stato assegnato a famosissime interpreti come Mariangela Melato (1987 e 1999), Alida Valli (1989), Rossella Falck (1996), Franca Valeri (2003).

UBI Banca Regionale Europea

Ha una consolidata tradizione nella sponsorizzazione di eventi e iniziative culturali e sportive, mentre le erogazioni liberali sul territorio di riferimento sono attuate dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

In ambito culturale si è registrata nel 2010 una riduzione delle attività, legata alla cessione della rete degli sportelli lombardi ad altre banche del Gruppo, mentre il sostegno alle attività sportive e ad iniziative locali è stato significativo, nel segno della vicinanza della Banca al territorio piemontese in cui da sempre opera e di cui è ora l'unica banca di riferimento del Gruppo.

Tra le principali sponsorizzazioni ricordiamo in particolare **Piemonte Volley** per la squadra BRE Banca Lannutti Cuneo, **ASD Country Club Cuneo** per il torneo internazionale di tennis femminile e **AC Cuneo** per l'attività calcistica del settore giovanile.

UBI Banca Popolare di Ancona

Mantenendo forte il suo spirito di solidarietà e di impegno socio-culturale nei confronti dei territori in cui opera, ha sostenuto nel 2010 interventi diffusi e diversificati, in particolare negli ambiti della cultura e delle attività ricreative e sportive.

In ambito culturale ricordiamo dal **Consorzio ANKON** per la valorizzazione delle nuove generazioni di atleti, al festival **Tipicità del Comune di Fermo** per la valorizzazione dei prodotti tipici delle Marche, alla rassegna musicale e letteraria dell'**Associazione Musicultura** di Macerata, alla **Fondazione Pergolesi Spontini di Jesi** per la stagione di prosa e per il Teatro Ragazzi, alla **Fondazione Teatro delle Muse di Ancona** per la stagione lirica e altre iniziative.

Grande sostenitrice dei valori dello sport, la Banca è sponsor principale del **Premio "L'Amico Atletico"**, dedicato a sportivi di qualsiasi disciplina ed età che si sono distinti



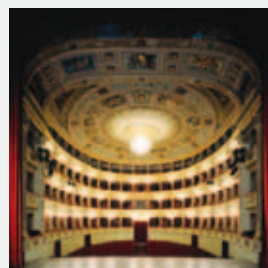
Il Premio Eleonora Duse di Banca Popolare Commercio e Industria: dal 1986, è l'unico riconoscimento italiano destinato, annualmente, all'attrice di teatro che si è distinta particolarmente nel corso della stagione di prosa in uno o più spettacoli in Italia o all'estero



"Botticelli nelle collezioni lombarde" al Museo Poldi Pezzoli, mostra organizzata con l'appoggio di Banca Popolare Commercio e Industria



BRE Banca Lannutti Cuneo, vincitore nel 2010 del campionato italiano A1 di volley, di Coppa CEV e Supercoppa



Il Teatro Pergolesi di Jesi, sostenuto da Banca Popolare di Ancona, un teatro molto vicino ai giovani

come veri campioni di etica e correttezza e rappresentano i valori sintetizzati nel "Codice etico dello sport", promosso dalla Fondazione Gabriele Cardinaletti. Tra i primi sottoscrittori del Codice, c'è Valentina Vezzali, campionessa del **Club Scherma Jesi**, una delle più importanti società sportive con cui la Banca ha un legame storico.

UBI Banca Carime

L'impegno nei confronti della collettività è stato profuso, anche nel 2010, in una serie di attività a favore dell'ambiente, dell'arte, della cultura e del sociale in generale, soprattutto attraverso erogazioni liberali.

Cultura e università e ricerca sono i principali ambiti di intervento, per i quali ricordiamo in particolare le donazioni all'**Orchestra Magna Grecia** per l'acquisto di abbonamenti per categorie sociali svantaggiate, al **Coro di voci bianche del Teatro Verdi di Salerno** per la promozione dell'educazione corale di bambini e ragazzi, alla **Fondazione Zetema** per le attività del Musma di Matera, all'**Università degli Studi di Bari** per la costituzione dell'Unità di Neuroscienze e alla **Scuola Edile Lecce** per il restauro del pavimento musivo della Cattedrale di Otranto.

Per maggiori informazioni rinviamo al Bilancio Sociale che Banca Carime pubblica annualmente.

UBI Banca di Valle Camonica

Nel territorio della Valle Camonica è un punto di riferimento importante anche per il sostegno alle organizzazioni e istituzioni operanti nel settore ricreativo e culturale (ad esempio l'**Associazione Voce Camuna** di Breno, nata per tutelare e valorizzare le tradizioni camune), in campo assistenziale (ad esempio l'**A.S.L. Valle Camonica - Sebino - Esine**, con cui la Banca ha collaborato per favorire la crescita di nuove professionalità), in ambito religioso (tra le altre l'**Opera per l'Educazione Cristiana** di Brescia e la **Parrocchia di Breno**) e per la tutela del patrimonio storico (contributo per il restauro dell'**Eremo dei Ss. Pietro e Paolo di Bienno**).

UBI Banco di San Giorgio

In linea con la sua tradizionale politica di interventi, anche nel 2010 ha sostenuto numerose attività sportive e culturali, prediligendo le organizzazioni che si dedicano ai giovani e all'infanzia.

Ricordiamo in particolare le donazioni a favore di **Make-A-Wish Italia** e **Il porto dei piccoli**, per l'assistenza a bambini ricoverati in ospedale e gravemente malati, e dell'**A.R.E.O. Ricerche Oncologiche**, per la ricerca emato-oncologica.

Le sponsorizzazioni sportive costituiscono la parte preponderante dei contributi diretti alla comunità e abbracciano varie discipline, sempre con un'attenzione particolare per i giovani. Ricordiamo ad esempio il calcio con l'**U.C. Sampdoria**, il rugby con il **CUS Genova**, la pallanuoto con **ADS Società Sportiva Nervi**.



Club Scherma Jesi
Campionati Italiani Assoluti



Banca Carime sostiene il progetto "Voci Bianche" del Teatro Verdi di Salerno, che promuove l'educazione corale di bambini e ragazzi



Il chiostro dell'Eremo dei Ss. Pietro e Paolo a Bienno, ristrutturato anche grazie al contributo di Banca di Valle Camonica



Bambini del settore giovanile della Scuola Rugby "Emanuele Scarpiello", sostenuta dal Banco di San Giorgio

L'attività delle Fondazioni

Nell'ambito del Gruppo sono state costituite nel tempo quattro Fondazioni, che garantiscono appoggio e collaborazione a numerose associazioni operanti con finalità di promozione sociale e culturale. Ogni Fondazione opera in piena autonomia nell'ambito territoriale e di attività definito dal proprio Statuto.

Fondazione Banca Popolare di Bergamo Onlus

Secondo l'intento dell'allora Banca Popolare di Bergamo-Credito Varesino che la costituì nel 2001, promuove la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, la tutela dell'ambiente e della natura, lo sviluppo dell'assistenza sociale e sanitaria e le attività di beneficenza nel territorio lombardo. Tra i principali beneficiari dei contributi erogati nel 2010 vi sono il **Comitato per l'Ospedale Papa Giovanni XXIII** per la realizzazione della chiesa nel nuovo complesso ospedaliero di Bergamo, l'**Opera Bonomelli** di Bergamo per lo sviluppo di progetti di accoglienza e recupero dell'emarginazione sociale, l'**Ospedale di Circolo di Varese** per il reparto cure palliative, la **Fondazione Adriano Bernareggi** per attività volte allo sviluppo culturale e sociale del territorio bergamasco, l'**Ente "Bergamaschi nel Mondo"** per mantenere vivo il legame dei bergamaschi residenti all'estero con la propria terra.

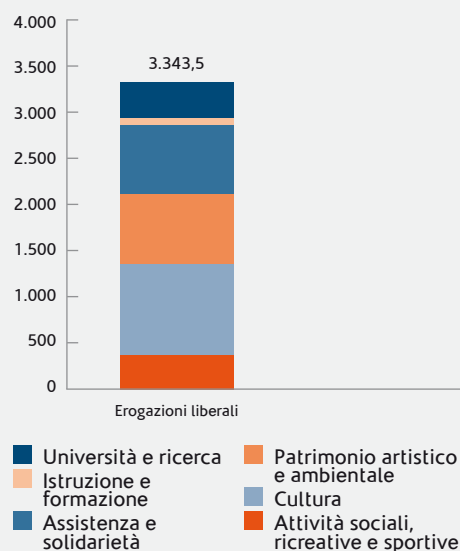
Fondazione CAB - Istituto di cultura Giovanni Folonari

Fin dalla sua nascita nel 1983, ha come missione statutaria di contribuire alla salvaguardia e alla valorizzazione dei patrimoni umani, storici, artistici e ambientali del territorio bresciano, promuovendo la ricerca artistica e archeologica, storico-letteraria, sociale ed economica. Negli ultimi anni ha privilegiato il recupero e la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale e nel 2010 ha contribuito al restauro della **Chiesa del Buon Pastore (Santa Maria della Carità)** della **Parrocchia della Cattedrale di Brescia**, all'attività museale "D'Annunzio Segreto" della **Fondazione Vittoriale degli Italiani** e alle attività dell'**Associazione Amici dei Musei di Brescia**.

Fondazione Banca San Paolo di Brescia

Costituita nel 1998, ha l'obiettivo di dare continuità nel tempo alle ragioni ideali e all'ispirazione cattolica dell'originaria Banca San Paolo di Brescia. Sostiene iniziative di promozione sociale, civile ed ecclesiale soprattutto negli ambiti formativo, assistenziale e artistico, preferibilmente in Lombardia e in provincia di Brescia, anche attraverso la collaborazione con altre realtà affini del territorio. Nel 2010 ha contribuito alle attività dell'**Opera per l'Educazione Cristiana** di Brescia per l'Istituto Paolo VI, della **Caritas Diocesana di Brescia** per la mensa popolare "Madre Eugenia Menni", dell'**Associazione Carcere e Territorio** per il progetto "Carcere e scuola: ne vale la pena?", dell'**Istituto Cesare Arici** di Brescia per borse di studio, dell'**Associazione Arte e Spiritualità** di Brescia per iniziative didattiche e culturali, dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia** e dell'**Ente Bresciano Istruzione Superiore**.

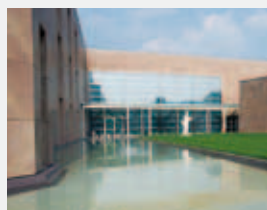
Contributi delle Fondazioni per iniziative sociali (migliaia di euro)



La Torre dei Caduti (Bergamo) restaurata con il contributo della Fondazione Banca Popolare di Bergamo Onlus



Santa Maria della Carità a Brescia, restaurata con il contributo della Fondazione CAB



La sede dell'Istituto Paolo VI di Concesio, della cui Opera per l'Educazione Cristiana la Fondazione Banca San Paolo di Brescia sostiene l'attività

Fondazione Unione di Banche Italiane per Varese Onlus

Costituita nel 2001, persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale nell'ambito territoriale della Lombardia e in particolare nella provincia di Varese. Sostiene iniziative benefiche e iniziative per la tutela, la promozione e la valorizzazione del patrimonio artistico e storico, della natura e dell'ambiente e in ambito assistenziale e socio-sanitario.

Nel corso del 2010 ha contribuito alla realizzazione di una struttura che ospiti i parenti dei degenti negli ospedali di Varese della **Fondazione Cilla**, all'acquisto di arredi per la Casa Famiglia della **Fondazione Renato Piatti Onlus**, all'attivazione dell'Ambulatorio della Memoria dell'**Associazione Varese Alzheimer**, alla realizzazione di alloggi per persone con disturbi mentali dell'**Associazione ATAP Incontro Onlus**, all'acquisto di apparecchiature per il Centro Ricerche Chirurgiche e il Centro Ricerche Trapianti dell'**Università dell'Insubria** e all'acquisto di apparecchiature medicali per interventi oculistici per l'**Ospedale di Circolo di Luino**.

Le iniziative di solidarietà internazionale

Nel dare supporto alle organizzazioni senza scopo di lucro, consideriamo anche il valore di quelle realtà che sono espressione dello spirito di solidarietà delle nostre comunità nei confronti di popolazioni di altri Paesi che vivono situazioni di povertà o di emergenza.

CESVI sUBItto

Nell'agosto 2010, le piogge monsoniche hanno devastato il Pakistan lasciando in ginocchio oltre 20 milioni di persone. CESVI (www.cesvi.org), membro del network umanitario Agire, è intervenuto immediatamente potendo contare sulla generosità degli italiani.

Ancora una volta, dopo le iniziative per il Bangladesh e il Myanmar, abbiamo attivato una raccolta fondi nelle nostre filiali attraverso il conto corrente CESVI sUBItto dedicato alle emergenze internazionali. Ai 30.000 euro così raccolti ne abbiamo aggiunti altrettanti e sul finire dell'anno li abbiamo donati a CESVI per le attività di primo soccorso a oltre 26.000 persone (distribuzione di generi di prima necessità, cibo, acqua, kit igienico-sanitari, coperte, contenitori di acqua, materassini e stuoie, secondo i bisogni delle diverse comunità) e per l'avvio degli interventi di ricostruzione e ripresa socio-economica (interventi in ambito igienico-sanitario, ricostruzione di abitazioni, riabilitazione di infrastrutture produttive e ripresa di attività agricole).

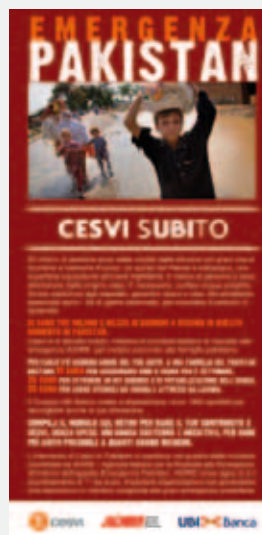
60.000 euro a CESVI per l'emergenza in Pakistan

MicroVentures

Tramite il Banco di Brescia partecipiamo a MicroVentures (www.micro-ventures.com), una rete internazionale di imprese che investono in istituzioni di microfinanza operanti nei paesi emergenti dell'Asia e dell'America Latina.



"Casa Famiglia" Comunità Terapeutica di Fogliaro Fondazione Renato Piatti Onlus



Con CESVI in aiuto alle popolazioni del Pakistan colpite dall'alluvione



(foto Marco Bottelli)

La promozione dell'educazione finanziaria

La Capogruppo e tutte le Banche Rete aderiscono al **Consorzio PattiChiari** che, nell'ambito delle sue principali funzioni, promuove piani di formazione e di educazione finanziaria rivolti alla collettività, con speciale attenzione alle esigenze informative dei consumatori.

L'impegno delle Banche del Gruppo si è concentrato su 3 programmi di **educazione finanziaria rivolti al mondo della scuola** per l'anno scolastico 2010-2011, per offrire agli studenti una corretta informazione sul risparmio e sull'economia.

PattiChiari con l'economia

L'iniziativa si propone di avvicinare i ragazzi della Scuola Secondaria di II grado alla cultura dell'economia, fornendo gli strumenti più adatti per effettuare scelte consapevoli all'interno del sistema economico-finanziario. A conclusione del percorso didattico, da svolgere in classe a

cura degli insegnanti con il supporto attivo di esperti messi a disposizione dalle Banche aderenti, il progetto prevede il concorso "Sviluppa la tua idea imprenditoriale", finalizzato alla realizzazione di un business plan per la simulazione dell'avvio di un'impresa di utilità sociale per il proprio territorio.

Io e l'economia

Il programma ha il duplice obiettivo di insegnare ai ragazzi della Scuola Secondaria di I grado la gestione responsabile del proprio denaro e orientare le loro scelte professionali e scolastiche. Le Banche aderenti mettono a disposizione un esperto d'azienda che affianca il docente in aula durante le lezioni.

Our community

L'iniziativa accompagna - attraverso attività ludiche ed esperienziali guidate da un esperto d'azienda - le classi della Scuola Elementare alla scoperta di una tipica comunità locale con i suoi personaggi, le attività commerciali e i servizi offerti dallo Stato per il benessere, la sicurezza e l'istruzione dei cittadini. Gli studenti imparano a distinguere le professioni private da quelle pubbliche e scoprono il ruolo della banca nell'economia locale.

Università e ricerca

La disponibilità di adeguate competenze economico-finanziarie nel mercato del lavoro è un fattore di competitività per il tessuto imprenditoriale ed economico locale e per il nostro stesso Gruppo.

Con questa consapevolezza, nello svolgimento del nostro ruolo di banca del territorio, abbiamo costruito nel tempo legami e forme di collaborazione con gli enti di formazione, in particolare a livello universitario: oltre ad offrire prestiti d'onore per gli studenti (v. pag. 38), finanziamo attività e progetti degli istituti, anche tramite borse di studio, accogliamo studenti per attività di stage, partecipiamo a giornate di orientamento e career day, ci avvaliamo di competenze specialistiche nelle nostre attività di ricerca e sviluppo.

Convenzioni per iniziative a favore degli studenti

Nel capitolo sulle relazioni con il personale, abbiamo rendicontato il numero di stage attivati nel corso dell'anno e in essere a fine anno. Questi stage sono frutto di una serie di convenzioni con le Università degli Studi di Bergamo, Brescia, Torino, Genova e Bari, con l'Università Bocconi e l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, con l'Università dell'Insubria di Varese e l'Università Carlo Cattaneo - LIUC di Castellanza, e con l'Università della Calabria. Per divulgare presso gli studenti questa opportunità partecipiamo ogni anno alle giornate di orientamento e career day organizzati da queste università.

Nel 2010 abbiamo ulteriormente ampliato la rete dei nostri contatti, partecipando a incontri con gli studenti dello IULM e dell'Università Bicocca di Milano e dell'Università Federico II di Napoli.



PattiChiari con l'economia

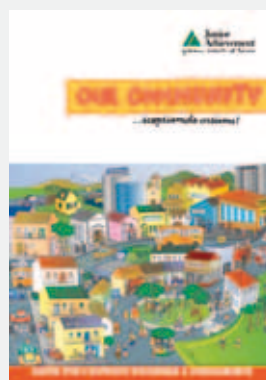
Banca Popolare di Bergamo, Banco di Brescia, Banca Carime	
22	scuole a Bergamo, Brescia e Cosenza
27	classi
675	alunni

Io e l'economia

Banca Popolare di Bergamo, Banco di Brescia, Banca Regionale Europea, Banca Carime	
28	scuole a Potenza, Matera, Como, Varese, Brescia, Torino
68	classi
1.700	alunni

Our community

Banca Popolare di Bergamo, Banca Carime	
14	scuole a Cosenza, Bari, Monza, Lecco
25	classi
234	alunni



Attività di ricerca e sviluppo

Partecipiamo, anche finanziariamente, a programmi, progetti e centri di ricerca, per contribuire allo studio dei sistemi economico-finanziari locali e delle loro problematiche.

Tra questi:

- il "Club delle Aziende" promosso dalla **School of Management dell'Università di Bergamo**, che organizza per i propri aderenti seminari e incontri di aggiornamento su temi di attualità economica, finanziaria e socio-culturale;
- il programma "**Partner per lo sviluppo**" dell'**Università Bocconi di Milano**, con una condivisione attiva dei progetti dell'università;

- il **CeTIF (Centro di ricerca su tecnologie, innovazione e servizi finanziari) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**, per attività di ricerca, corsi e seminari;
- il **Comitato Unicam dell'Università di Camerino**, per progetti di collaborazione tra ricerca universitaria e impresa;
- il progetto "**Campus World**" dell'**Università Politecnica delle Marche**, nato nel 2005 per sostenere e diffondere l'innovazione tecnologica e formativa degli studenti universitari attraverso esperienze lavorative all'estero.

Nel corso del 2010, per lo sviluppo di nuovi prodotti di incasso e pagamento basati su tecnologie innovative (NFC / Contact Less), ci siamo avvalsi della collaborazione di team di ricerca, giovani e dinamici, dell'**Università Carlo Cattaneo - LIUC di Castellanza** e dell'**Università di Pavia**.

Per la messa a punto dei prodotti studiati nei laboratori di ricerca, abbiamo attivato con LIUC anche un progetto pilota di applicazione ai servizi di identificazione e di pagamento dell'ateneo.

Particolarmente importante per il territorio di riferimento è l'**Osservatorio semestrale sull'andamento delle piccole e micro imprese regionali** (Trend Marche) creato da Banca Popolare di Ancona con CNA e Confartigianato delle Marche. Alla redazione di Trend Marche collaborano le facoltà di economia dell'Università Politecnica delle Marche e dell'Università Carlo Bò di Urbino. Con quest'ultima abbiamo anche partecipato a un progetto triennale di ricerca, conclusosi nel 2010, sulle problematiche delle piccole e medie imprese nel confronto con le esperienze evolutive dello stesso tipo di imprese degli Stati Uniti e degli altri Paesi europei.

Le attività di comunicazione, ascolto e dialogo

Gli incontri a tema

Continuando il percorso intrapreso e rendicontato negli ultimi due anni, nel 2010 abbiamo organizzato sei incontri (con la modalità dei focus group) a Bari, Cosenza e Milano con organizzazioni di categoria e organizzazioni senza scopo di lucro del territorio.

Agli incontri con le associazioni di categoria hanno partecipato esponenti locali di CNA, Coldiretti, Confesercenti, Confagricoltura, Confapi, Confartigianato, Confcommercio, Confindustria, Legacoop. Rispetto agli anni passati abbiamo riscontrato una maggiore conoscenza delle politiche e attività di responsabilità sociale del Gruppo e un giudizio più positivo sulla relazione con la banca, mentre si conferma una certa difficoltà a percepire il legame della banca con il territorio. Positivo anche il giudizio sul Bilancio Sociale di UBI Banca, anche se, soprattutto a Milano, permane una certa diffidenza verso lo strumento in sé, così come verso i codici etici.

Agli incontri con le organizzazioni senza scopo di lucro hanno partecipato

rappresentanti di Associazione Gianmarco De Maria, Associazione Granteatrino Onlus, Associazione HBARI2003, Associazione La Tenda, Associazione San Pancrazio, CELIM, Consorzio SIS, Consorzio Cooperho, Croce Rossa Italiana di Cosenza, CSV Milano, Elpendu Consorzio Coop Sociali, Federsolidarietà di Bari, Intervita, Proxima Cooperativa Sociale, UVI - Unione Volontari per l'Infanzia e l'Adolescenza. Rispetto alle organizzazioni di categoria hanno evidenziato una minore conoscenza delle politiche di responsabilità sociale del Gruppo e una certa difficoltà nella relazione con la banca, legata al ritmo di avvicendamento delle persone di riferimento in filiale. Sempre positivo il giudizio sul Bilancio Sociale, conosciuto però, e apprezzato, solo in virtù dell'invito al focus group. Molto utile e interessante è stata giudicata la versione sintetica del Bilancio Sociale.

I rapporti con gli organi di informazione

I rapporti con la stampa e gli altri organi di informazione sono improntati alla massima trasparenza e garantiscono un alto livello di collaborazione con tutte le testate e tutti i giornalisti.

Nel 2010, a livello di Capogruppo, abbiamo emesso 40 comunicati stampa, la maggioranza dei quali (27) di natura finanziaria e i restanti di tipo informativo generale o su prodotti, servizi e iniziative di responsabilità sociale.

9.501 [+2.148] Articoli sul Gruppo²

42,9% [-4,1pp] su quotidiani locali

19,9% [+1,9pp] su quotidiani economici nazionali

2.322 [+159] articoli con visione qualificata³ di cui

29,2% [-1,8pp] di tenore positivo

14,2% [+6,2pp] di tenore negativo

Al fine di raggiungere in maniera più capillare il pubblico di riferimento, le Banche Rete sono direttamente coinvolte nella gestione delle relazioni con i media locali e nella divulgazione dei comunicati stampa di Gruppo nei rispettivi territori di competenza.

L'organizzazione di eventi

Ogni anno la Capogruppo e le Banche Rete organizzano eventi, volti a favorire la

² Analisi della rassegna stampa curata dall'agenzia D'Antona & Partners

³ Articoli con informazioni (su struttura societaria e risultati di gestione, dichiarazioni di vertici e manager, prodotti e servizi) che consentono al pubblico di formarsi un giudizio sull'attività

circolazione e lo sviluppo della cultura, soprattutto in ambito economico, che sono anche importanti occasioni di visibilità e coinvolgimento e di servizio alla clientela.

Tra i principali eventi su temi economici di attualità organizzati nel 2010 ricordiamo:

- gli incontri organizzati da UBI Banca e Centro Einaudi sulla crisi economica con la presentazione del saggio **“La Ripresa, il Coraggio e la Paura”**, in sette città italiane con oltre 500 partecipanti;
- i convegni **“Reti di imprese e territorio. Tra vincoli e nuove opportunità dopo la crisi”** (in collaborazione tra Banca Popolare di Ancona e Università Politecnica delle Marche), con 80 partecipanti, e **“Fare Reti di Impresa”** (di Banca Carime e AIP), cui hanno partecipato 100 imprenditori;
- **“Strumenti finanziari a sostegno delle PMI Marchigiane: plafond Bei”**, convegno dedicato alle PMI da Banca Popolare di Ancona e Regione Marche, cui hanno partecipato 130 operatori di associazioni di categoria, imprenditori e commercialisti;
- **“L’agricoltura di fronte al mercato”**, convegno sul rilancio del settore agricolo e alimentare italiano (organizzato da Banco di Brescia con Confagricoltura Lombardia e A.I.S.A.), con 200 partecipanti;
- i convegni **“U will Be International”** al Kilometro Rosso di Bergamo (organizzato da UBI Banca), con oltre 400 partecipanti, e **“Affrontare i mercati esteri”** (in collaborazione tra Banca Popolare di Ancona, Istituto nazionale per il Commercio Estero e Studio Progetti Finanziari), con 200 imprese partecipanti, per diffondere la conoscenza delle opportunità di internazionalizzazione;
- il seminario **“Aspetti etici dell’attività bancaria e ruolo sociale delle banche: esperienza della Russia e dell’Italia”**, organizzato per i rappresentanti del mondo finanziario internazionale sotto l’egida e con la collaborazione del Patriarcato di Mosca e di importanti organizzazioni sociali russe.

Per favorire la diffusione di una maggiore formazione ed educazione finanziaria, due sono i principali eventi realizzati nell’anno:

- **“Valorizzazione delle Eccellenze”**, iniziativa di Banca Carime a cui hanno partecipato 350 studenti delle scuole superiori;
- **“La gestione dei patrimoni familiari nei periodi di crisi economica - Università e Banca a fianco dell’investitore”**, seminario per clientela Private del Gruppo, in collaborazione tra Banco di Brescia e Università Cattolica del Sacro Cuore, con 100 partecipanti.

Nell’ambito delle attività a supporto dell’internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane, abbiamo promosso e organizzato, in collaborazione con importanti istituzioni dei Paesi ospitanti, premi e riconoscimenti destinati alle imprese e agli imprenditori che hanno contribuito allo sviluppo delle relazioni economiche internazionali:

- il premio **“China Trader Award”** per i rapporti con Hong Kong e Cina;

L’organizzazione di eventi: visibilità, coinvolgimento e servizio alla clientela



Inaugurazione di **“Contemporary Energy. Italian Attitudes”**: l’arte italiana in mostra a Shanghai



“L’Agricoltura di fronte al mercato”, convegno per il rilancio del settore agricolo-alimentare



Inaugurazione di **“U will Be International”**, al Kilometro Rosso di Bergamo



- la manifestazione **“Festa Italiana - Impresa Award”** per le relazioni con l’India;
- il premio **“Il Ponte d’Oro”** per i legami economici e culturali con la Russia;
- il **“GEI - Premio Amerigo Vespucci”** per i rapporti tra Italia e Brasile.

Non sono mancati, infine, eventi di tipo culturale, come:

- la mostra **“Contemporary Energy. Italian Attitudes”**, esposizione di 28 artisti italiani a Shanghai (organizzata da UBI Banca in collaborazione con IGAV) per promuovere il made in Italy, visitata da oltre 45.000 persone;
- la manifestazione **“Villaggio Artigiano”** per la promozione dell’artigianato locale ligure (organizzato in collaborazione da Banco di San Giorgio e CNA Liguria).