



Le relazioni con gli investitori

UBI Banca è una società cooperativa per azioni con un'ampia base azionaria, distinta in azionisti e soci.

Nel 2010 sono pervenute 1.206 domande di ammissione a socio (792 in più rispetto al 2009), che sono state tutte accettate.

143.633 [-2.977] Azionisti (soci e non soci)

98,4% [+0,1pp] persone fisiche

71,2% [-0,1pp] in Lombardia

21,9% [-0,4pp] capitale detenuto da investitori esteri

78.340 [-2.771] Soci

99,3% [invariato] persone fisiche

84,2% [-0,1pp] in Lombardia

6,4% [-0,3pp] dipendenti del Gruppo

Il valore dell'investimento

Lavoriamo per offrire a tutti gli azionisti un adeguato rendimento e una crescita di valore dell'investimento nel medio-lungo termine, compatibilmente con le condizioni generali dei mercati e i principi di solidità patrimoniale e sana e prudente gestione.

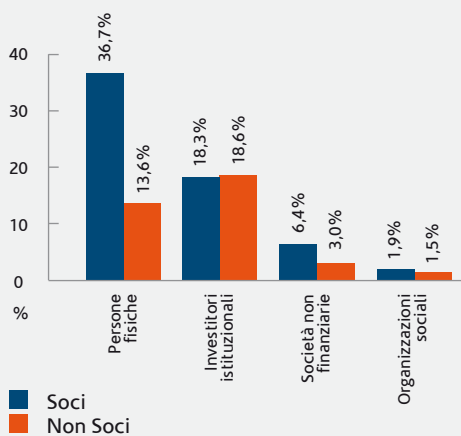
A fine 2010, pur confermando la solidità dell'azienda, gli indicatori di patrimonializzazione hanno risentito della crescita degli impieghi al servizio dell'economia e dell'inasprimento della normativa di Banca d'Italia. Pertanto, in considerazione dei nuovi livelli attesi dei requisiti patrimoniali di Basilea 3, dell'evoluzione dei mercati e della situazione economica, oltre che dell'imminente varo del nuovo piano industriale, abbiamo ritenuto opportuno proporre all'Assemblea dei soci un aumento di capitale fino a 1 miliardo di euro.

Nel corso dell'anno i prezzi registrati durante le negoziazioni hanno oscillato da un minimo di 6,275 euro a un massimo di 10,530 euro, con una media di 8,224 euro. Nel primo trimestre 2011 le quotazioni non hanno registrato sensibili variazioni, rimanendo tra un minimo di 5,980 euro e un massimo di 7,970 euro, con una media di 7,158 euro.

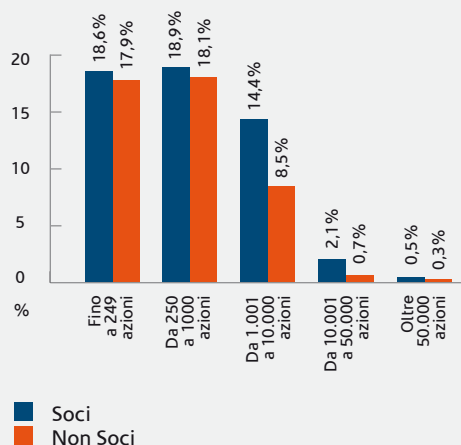
4.213 milioni di euro [-34,5%] Capitalizzazione di borsa (prezzo ufficiale 31.12.2010)

Il dividendo proposto per la distribuzione dell'utile 2010 è di 0,15 euro (rispetto a 0,30 euro dello scorso anno), per un rendimento dell'1,8% rispetto al prezzo medio dell'anno e del 2,3% rispetto al prezzo ufficiale di fine anno.

Natura giuridica (numero azioni)



Possesso azionario (numero azionisti)



Andamento del titolo nell'ultimo triennio (base 100 al 2/4/2007 data di nascita di UBI Banca)



Le relazioni con i soci

Il socio è espressione dello stretto rapporto che storicamente si è instaurato con la popolazione ed il tessuto economico e sociale del territorio; rapporto che costituisce uno dei pilastri della nostra identità di banca popolare cooperativa.

I rapporti con i soci sono curati da un'unità organizzativa dedicata, che propone e coordina le iniziative in loro favore, si occupa di istruire le domande di ammissione e dell'aggiornamento del Libro Soci.

La sezione Soci del portale Internet di Gruppo contiene informazioni di specifico interesse per i soci a completamento delle informazioni già reperibili nella sezione Investor Relations.

La partecipazione assembleare

Ogni socio contribuisce alla vita aziendale esprimendo il proprio pensiero e il proprio voto nelle assemblee. Ci impegniamo per promuovere la partecipazione informata dei soci allo svolgimento dei lavori assembleari, inviando a tutti loro una comunicazione scritta - la Lettera ai Soci - per avvisarli sui termini di convocazione dell'assemblea ordinaria e per informarli sulla situazione economica e patrimoniale del Gruppo e sui progetti in corso.

Nel 2010 sono intervenuti in assemblea 2.669 soci (1.399 in meno rispetto al 2009) fisicamente (64,1%) o per delega (35,9%), il 24,5% dei quali dipendenti del Gruppo.

UBI Club

Nel perseguimento dello scopo mutualistico offriamo a tutti i soci UBI Club, un pacchetto di agevolazioni bancarie, garanzie assicurative e altri servizi dedicati. Per le coperture assicurative nel 2010 UBI Banca ha speso 255.000 euro.

Le relazioni con la comunità finanziaria

A tutti i nostri interlocutori istituzionali (investitori, analisti e agenzie di rating, organi di informazione) e al pubblico indistinto garantiamo correttezza, trasparenza e completezza delle informazioni, diffuse tramite comunicati e presentazioni e tramite il portale Internet di Gruppo. L'attività è presidiata dallo Staff Investor Relations, che opera nel pieno rispetto delle linee di comportamento dettate da Consob e Borsa Italiana per la diffusione delle informazioni che possono influenzare i mercati.

Pur assicurando pari considerazione a tutti gli investitori, siamo particolarmente

interessati a promuovere la presenza del nostro titolo nei portafogli di investitori che operano con obiettivi di medio-lungo termine e di investitori che adottano criteri di selezione etici e/o di responsabilità sociale (es. fondi etici).

Al 31 marzo 2011 il titolo UBI Banca risulta coperto da 8 analisti nazionali e 18 internazionali, le cui indicazioni espresse dopo il 28 marzo risentono dell'attesa del piano industriale e dell'aumento di capitale.

La comunicazione Internet

Internet rappresenta, insieme alle testate giornalistiche, la principale fonte d'informazione per il pubblico ed è considerato, sia dalle autorità di vigilanza che da quelle che regolano il mercato, il principale strumento di trasparenza e di diffusione delle comunicazioni societarie.

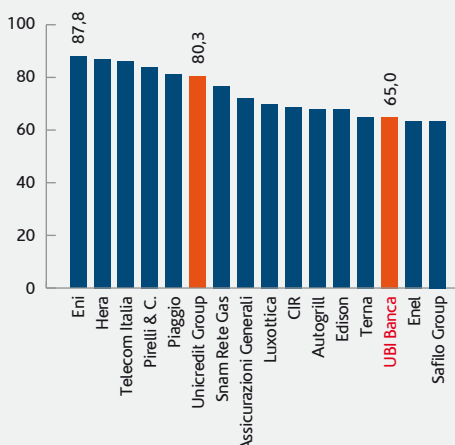
Anche nel 2010 la versione inglese del nostro sito istituzionale è stata valutata dalla società Hallvarsson & Halvarsson, utilizzando un'ampia gamma di criteri di qualità e funzionalità che rispecchiano le esigenze informative di giornalisti economici, analisti e investitori istituzionali.

Relazioni con la comunità finanziaria

	Numero eventi	Numero contatti ¹
Conference call	4	371
Conferenze internazionali	6	120
Road show (tutti esteri)	8	142
Incontri individuali e di gruppo	47	113

¹ Numero di interazioni, anche con gli stessi interlocutori, in eventi/date differenti

Classifica Webranking Italia Top100 di Hallvarsson & Halvarsson



Dal 2007 UBI Banca è al secondo posto in classifica tra le banche