

## **UBI Banca, più di 1300 dipendenti scelgono il progetto di solidarietà “Un giorno in dono”**

*L’iniziativa, in collaborazione con Sodalitas, ha interessato 78 Organizzazioni non profit. Si confermano il ruolo di riferimento del Gruppo UBI per il Terzo Settore e la generosità dei dipendenti che hanno aderito all’iniziativa e partecipato attivamente alle attività delle ONP.*

Milano, 8 luglio 2015 - **UBI Banca**, con la sua più recente iniziativa, sviluppata in **collaborazione con la Fondazione Sodalitas**, si conferma partner di riferimento del non profit: **più di 1.300 dipendenti hanno infatti aderito a “Un giorno in dono”**, un progetto di solidarietà attraverso il quale è stato offerto a tutto il **personale del Gruppo** la possibilità di **impegnarsi in un’attività di volontariato sui propri territori di riferimento**.

Ogni dipendente aderente, infatti, **ha donato un proprio giorno di ferie, trascorrendolo presso una associazione e impegnandosi in una tra le 226 attività di volontariato proposte**.

**UBI Banca**, a conclusione delle giornate, **riconosce un contributo economico** a favore di ciascuna organizzazione coinvolta, pari al totale del valore economico medio delle giornate lavorative corrispondenti a quelle donate dai lavoratori-volontari. L’edizione 2015 di **Un giorno in dono**, che dopo il successo della prima fase sperimentale milanese del 2014 si è svolta in tutta Italia coinvolgendo tutte le banche e le società del Gruppo, si è conclusa lo scorso 30 giugno. **78 organizzazioni non profit** selezionate in collaborazione con Sodalitas hanno accolto i dipendenti di UBI nelle loro sedi in **30 diverse città e province italiane** dove il Gruppo è particolarmente radicato.

Grazie a tutti coloro che hanno deciso di mettersi in gioco il Gruppo riconoscerà **una liberalità di oltre 130.000 € complessivi** alle diverse organizzazioni coinvolte.

Il Gruppo UBI Banca nel corso degli anni ha attivato diverse iniziative di corporate social responsibility. La tradizionale vicinanza al territorio, e il conseguente legame di fiducia che si è instaurato nel tempo, hanno consentito inoltre a UBI Banca di mettere a disposizione del Terzo Settore i suoi canali fisici e virtuali, coinvolgendo spesso direttamente i suoi dipendenti e clienti, e di fornire una serie specifica di prodotti e servizi dedicati.

Per questo nel 2011 il Gruppo ha costituito UBI Comunità, divisione specificatamente dedicata al mondo del Non Profit, per migliorare l’efficacia delle sue azioni e sostenere le diverse realtà della società civile. In tal modo UBI Banca si propone come partner strategico delle ONP, con l’obiettivo di accompagnarle nel loro processo di crescita sostenibile e di supporto ai bisogni delle comunità di riferimento.

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **UBI Banca Media Relations**

Tel: 335/82683310 - 335/1357029

Mail: [investor.relations@ubibanca.it](mailto:investor.relations@ubibanca.it)

#### **Havas PR Milan**

Marco Fusco, 02 85457029 – 345/6538145 - [marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

Elena Botturi, 0285457034 – 342/9183037 – [elena.botturi@havaspr.com](mailto:elena.botturi@havaspr.com)