

## Publicato il Bilancio Sociale 2014 di UBI Banca 2,6 miliardi di euro distribuiti sul territorio

**1,4 miliardi ai dipendenti e 1,1 miliardi all'indotto degli oltre 10 mila fornitori e alla Pubblica Amministrazione. Attuate misure anti-crisi e di sostegno alle iniziative sociali.**

*Milano, 22 giugno 2015* - UBI Banca ha pubblicato l'edizione 2014 del Bilancio Sociale che conferma **l'attenzione del Gruppo sia alla sostenibilità del business** nel lungo periodo sia **alla crescita economica e sociale dei territori in cui opera.**

UBI Banca ha infatti distribuito agli stakeholder nel 2014 un **valore economico pari a 2,6 miliardi di euro**, dei quali il **54,6% ai dipendenti**, incluso il valore dei servizi di welfare aziendale e delle 609 mila ore annue di formazione, il **22,3% ai fornitori**, il **19,1% alla Pubblica Amministrazione**, non solo in oneri tributari ma anche in contributi a sostegno delle loro finalità sociali e istituzionali. La restante parte si suddivide tra il **3,7% destinato agli azionisti** come dividendi e utile dei terzi e lo **0,3% alla collettività** sotto forma di donazioni e sponsorizzazioni alle organizzazioni non profit.

**Concentrandosi sulle attività core della Banca**, dal Bilancio Sociale 2014 (scaricabile in versione completa o sintetica a questo link: [www.ubibanca.it/pagine/Bilancio-Sociale-IT-6.aspx](http://www.ubibanca.it/pagine/Bilancio-Sociale-IT-6.aspx)) emerge che, nell'anno, il Gruppo UBI Banca ha erogato **1,5 miliardi di euro di mutui casa ad oltre 14 mila famiglie**, inclusi **83 milioni di euro per l'acquisto della prima casa da parte di giovani coppie anche con contratti a tempo determinato o atipici**. Per aiutare le famiglie in difficoltà a causa della crisi economica, UBI Banca è intervenuta - anche nell'ambito di iniziative di sistema - con operazioni di **credito di solidarietà** e con la **sospensione delle rate o l'allungamento del piano di rimborso dei mutui per un debito residuo complessivo di 762,5 milioni di euro.**

Alle imprese il Gruppo ha erogato, oltre al credito ordinario, **3,2 miliardi di finanziamenti** a valere su iniziative specifiche per l'accesso al credito, in particolare delle PMI, anche attraverso il ricorso a fondi pubblici agevolati e accordi con Confidi e Fondi di Garanzia. Tra questi anche i finanziamenti per la realizzazione e lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali e per le attività di ricostruzione e ripristino a seguito di calamità naturali. Per le imprese più gravemente colpite dalla crisi economica, UBI Banca ha aderito ad iniziative di sistema per la **sospensione o l'allungamento del piano di rimborso dei finanziamenti, per un capitale debito residuo complessivo di 543 milioni di euro**. E a fine anno per il sostegno all'imprenditoria femminile è stato inoltre deliberato un plafond di 300 milioni di euro.

Rimane assolutamente marginale l'esposizione del Gruppo in settori come armi (0,05% degli impieghi), tabacco, alcool pellicce e gioco d'azzardo (complessivamente 0,14%), mentre nessun finanziamento è in essere per il nucleare. Per i settori più critici, UBI Banca si è dotata da tempo di



una specifica regolamentazione restrittiva: la **Policy sulle armi** e la **Direttiva sul gioco d'azzardo e le scommesse**.

Non trascurabile anche l'impegno del Gruppo nel sostegno delle iniziative sociali, con donazioni e sponsorizzazioni ad organizzazioni non profit per complessivi **11 milioni di euro** dei quali **890 mila collegati alle emissioni dei Social Bond di UBI Comunità**, e per la salvaguardia dell'ambiente, con la **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> (-45,8%)** grazie alla **riduzione dei consumi di energia (-12,5%)** e all'**acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili per oltre il 99% della fornitura**.

Nel 2014 UBI Banca è stata inclusa negli indici di sostenibilità **FTSE4Good Global** e **FTSE4Good Europe** ed è stata classificata "**outperformer**" nel rating di sostenibilità di **Sustainalytics**.

**Per ulteriori Informazioni**

**UBI Banca Media Relations**

Tel +39 027781 4213 - 4932 - 4936

[media.relations@ubibanca.it](mailto:media.relations@ubibanca.it)

**Havas PR Milan**

Marco Fusco, 02 85457029 – 345/6538145 - [marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

Elena Botturi, 02 85457034 – 342/9183037 – [elena.botturi@havaspr.com](mailto:elena.botturi@havaspr.com)