



FONDAZIONE ISTITUTI
DI STUDI



Ambrosianeum

Fondazione Culturale

OLTRE LA CRISI L'IMPRESA E IL RUOLO DEL MANAGEMENT

15 giugno 2010
Ambrosianeum
Milano

La crisi ha avviato un dibattito sull'impresa, sul ruolo del management e specularmente sul modello di education offerto dalle grandi scuole di business.

La riflessione è particolarmente visibile tra gli studiosi: le critiche contro la teoria imperante dell'agenzia, il manifesto di Hamel e di grandi studiosi e consulenti pubblicato dalla Harvard Business Review, il pensiero di Goshal cui Istud ha dato una significativa diffusione con l'intelligente traduzione di Luigi Serio, gli articoli aggressivi di Giulio Sapelli verso il manager finanziario delle stock-option. Ma anche alcuni tra i professori di Bocconi sono da annoverare tra i "pentiti".

La Chiesa è intervenuta con la recente Enciclica di Benedetto XVI, *Caritas in veritate*, ed ha offerto una prospettiva nuova nella ricomposizione tra ricchezza e lavoro, tra sociale ed economico. Peraltro Stefano Zamagni, uno dei più accreditati esegeti del pensiero dell'Enciclica è membro del nostro Consiglio di indirizzo. Si potrebbe continuare con l'intervento recente del libro *Etica e Capitale* del Cardinale Tettamanzi.

Un filo rosso unisce le posizioni degli studiosi, dei policy maker e regolatori, della stessa enciclica: la revisione critica della teoria dell'agenzia e del suo assunto di base, lo *shareholder value*, quale unico riferimento per l'azione del management e l'emersione o la conferma di altri punti di riferimento.

Se l'azienda è un'entità costituita da una molteplicità di attori, il management sarà l'agente di molti interessi per cercare di combinarli e sarà pagato in funzione della performance complessiva. Se l'impresa è una *proprietà* degli azionisti, allora il management sarà l'agente del "principale", ottimizzando i mezzi disponibili, come dice la teoria dell'agenzia.

Le implicazioni per l'education del dirigente e in generale delle persone nelle organizzazioni sono evidenti. Da ogni parte si conviene che le regole non possono costituire l'unica risposta alle cause della crisi. L'opinione prevalente è che le regole debbano essere accompagnate dalla rifondazione delle basi filosofiche ed etiche del management.

con il contributo di



Ore 9.30

Apertura e saluti Carlo Sironi, Ambrosianum / Barbara Zucchi, ISTUD

Chairman dei lavori Sandro Catani, ISTUD

I modelli di education del management Marella Caramazza, ISTUD

L'impresa come entità o come proprietà? Giulio Sapelli, Università Statale

La crisi modifica il ruolo del management?

Moderatore Luciano Carbone, ISTUD

Giorgio Ambrogioni, Federmanager

Giampio Bracchi, Politecnico di Milano

Francesco Casoli, Elica

Federica Guidi, Presidente dei Giovani Industriali

Stefano Mauri, Gruppo Editoriale Mauri Spagnol

Etica e impresa, due mondi separati?

Conversazione Moderatore Massimo Mucchetti, Corriere della Sera

Mons. Franco Buzzi, Prefetto della Biblioteca Ambrosianum

Corrado Faissola, Presidente ABI, Presidente Consiglio di sorveglianza UBI Banca

Ore 13.00

Conclusioni Alberto Meomartini, Presidente Assolombarda

La Fondazione ISTUD
e
la Fondazione Culturale Ambrosianeum
sono lieti di invitare la S.V. al seminario

OLTRE LA CRISI L'IMPRESA E IL RUOLO DEL MANAGEMENT

che si terrà martedì 15 giugno
presso l'Ambrosianeum,
ore 9.30
via delle Ore, 3 - Milano

R.S.V.P entro il giorno 11 giugno
Comunicazione e Marketing ISTUD tel. 0323 933 801