



italian sites in the UNESCO World Heritage List

Tata Theatre Foyer
NCPA, Mumbai

FORMETEMPOCULTURA
PHOTOGRAPHY EXHIBITION

siti italiani patrimonio dell'Unesco

Tata Theatre Foyer
NCPA, Mumbai

Captured through the lens of 14 photographers, the exhibition has the aim to spread knowledge, interpretation and emotions about the 41 best Italian sites in the UNESCO World Heritage List. An exhibition of 122 photographs organised by ENIT- Italian State Tourism Board and Italian Institute of Culture.

Conoscenze, interpretazioni emozioni proprie di 41 siti italiani inclusi nella lista UNESCO del patrimonio mondiale, catturate dagli scatti di 14 fotografi, esaltano il patrimonio architettonico e naturalistico che rende il nostro Paese unico al mondo. Una mostra di 122 fotografie, realizzata in collaborazione con ENIT-Agenzia Nazionale per il Turismo e con l'Istituto Italiano di Cultura di Delhi.

discover the finer aspects of the Italian way of life

NCPA, Mumbai

CLASSITALIA
TRAININGS & DEMONSTRATIONS

impara i segreti dello stile di vita italiano

NCPA, Mumbai

A series of training programs and demonstrations intended to provide specialized knowledge and skills in the areas of Fashion, Design, Tourism and Cuisine, which are globally recognized as the reference point of Italian excellence. The sessions will be organized in collaboration with ENIT- Italian State Tourism Board, Istituto Marangoni and Italian local promotional bodies.

Una serie di corsi e seminari per un pubblico di professionisti e appassionati che forniscono informazioni specializzate in ambiti e settori di punta delle eccellenze italiane: dal turismo alla cucina, dal design alla moda. In collaborazione con ENIT, Istituto Marangoni ed enti locali di promozione.

Consumers, Students, professionals, journalist, connoisseurs of food, wine and cheese.

Consumatori indiani, studenti, professionisti giornalisti, appassionati e connoisseurs

Design workshops, food and wine demonstrations, roadshow and technical seminars

Design workshops, dimostrazioni enogastronomiche, roadshow e seminari tecnici

round table discussions and scientific workshops

NCPA, Mumbai

R&DINNOVATION
ROUND TABLE & WORKSHOPS

tavola rotonda e workshop scientifici

NCPA, Mumbai

Presentations and interactions on new and emerging technologies across a range of sectors: ICT, Ports & Maritime, Building Technologies & materials, Agri-food, automotive & infomobility.

Presentazione e dialogo sulle nuove tecnologie emergenti attraverso i settori quali ICT, marittimo e portuale, tecniche e materiali edilizi, agro-alimentare, automobilistico ed infomobilità.

Scientific workshops, technical seminars, white papers

Workshop scientifici, seminari tecnici, libro bianco

Science and technology institutes, research centres, technocrats, academicians

Istituti di scienza e tecnologia, Centri di ricerca, tecnocrati, personalità accademiche

SUPPORTO IN ITALIA STUDIOANTONUGGIO INTERNATIONAL OUTSOURCING

* dates and venue subject to change
* Località e date della manifestazione possono cambiare

Mumbai (Regd. & Head Office)
502, Bengal Chemicals Compound
Veer Savarkar Marg, Prabhadevi
Mumbai 400 025, India
T: +91 22 2436 8186
F: +91 22 2436 8191/2438 2716
E: iicci@indiaitaly.com

New Delhi
c/o Embassy of Italy
50-E, Chandragupta Marg, Chanakyapuri
New Delhi 110021, India
T: +91 11 2688 2156
F: +91 11 2688 5281
E: iicci.delhi@indiaitaly.com

Kolkata
3 Raja Santosh Road,
Alipore
Kolkata 700027, India
T: +91 33 3294 4677
F: +91 33 2449 0070
E: iicci.cal@indiaitaly.com

Chennai
2B Jamals, No.17
Jagannathan Road, Nungambakkam
Chennai 600 034, India
T: +91 44 2824 2399
F: +91 44 2824 2397
E: iicci.chen@indiaitaly.com

Bengaluru
No.55, S V Complex, 2nd Floor
K. R. Road, Basavanagudi
Bangalore 560 004, India
T: +91 80 2662 0318
F: +91 80 2662 0848
E: iicci.bang@indiaitaly.com

Pune (Representative Office)
c/o MCCA
505 A & B Wing, MCCA Trade Tower
ICC Complex, Senapati Bapat Road
Pune 411 016, India
T: +91 20 2570 9211
F: +91 20 2570 9021
E: iicci.pune@indiaitaly.com

Goa (Representative Office)
Guala Closures (India) Pvt. Ltd.
D-1, Sesa Ghor, 20 EDC Complex
Patto Panjim, Goa 403 001, India
T: +91 832 2438 944 / 45
F: +91 832 2438 943
E: adalnegro@gualaindia.com

Affiliated to Assocamerestero



FESTA ITALIANA
8th EDITION

4th - 14th March 2010

ITALY AT YOUR DOORSTEP

Mumbai - Delhi - Bengaluru - Chennai - Kolkata - Goa

Italian brands present in India find a value addition in highlighting their 'Italianness' and recognize the need for a suitable platform to undertake joint promotional activities in order to significantly enhance such value. Addressing such need, our Chamber conceptualized "Festa Italiana" as "the platform" to present the excellences of the Italian products while increasing the awareness of the Indian consumer towards these brands.

The previous editions have targeted the urban elites of Mumbai, Delhi, Bengaluru, Kolkata and Chennai through a series of events such as fashion shows, concerts, food training sessions, seminars and conferences and a host of other inter-related events. The latest entrant to the 7th edition of Festa Italiana held in November 2008 was 'VETRINA ITALIANA', the all Italian expo showcasing some of the finest Italian brands in an ideal environment to offer an authentic Italian experience.

ITALIA A PORTATA DI MANO

Mumbai - Delhi - Bengaluru - Chennai - Kolkata - Goa

FESTA ITALIANA è l'evento per far conoscere e apprezzare il Made in Italy in India. Esposizioni, degustazioni, concerti, sfilate di moda, e poi ancora conferenze e seminari formativi, saranno l'occasione di incontro con il mercato indiano.

L'Italian Shopping Festival è la novità di questa 8^a edizione di FESTA ITALIANA. Ai consumatori indiani sarà distribuita la mappa dei principali punti vendita dove poter trovare, ben riconoscibili, i prodotti delle aziende italiane partecipanti.

Un'ampia campagna media garantirà la necessaria visibilità all'evento e attirerà l'attenzione del pubblico indiano verso le eccellenze italiane.

ORGANISED BY

IN COLLABORATION WITH

PATRONAGE





a unique shopping experience for Italian products!

Mumbai, Delhi, Bengaluru, Chennai, Kolkata, Pune, Goa



...dove trovi i prodotti Italiani in India

Mumbai, Delhi, Bengaluru, Chennai, Kolkata, Pune, Goa

First of its kind in India, it will be the "novelty" of the forthcoming Festa Italiana and will enhance the 'Italianness' of each single Italian brand present in India while increasing the 'Awareness' of the Indian consumers towards the value and excellence of the 'Made in Italy' label. A simplified Mapping System of the cities, highlighting the participating Italian brands and location, will be designed, printed, distributed above all to potential customers.

Tanti marchi italiani sono presenti nelle città indiane, e piacciono molto ai consumatori, che non sempre, però, ne conoscono l'origine. Perché non presentarli allora sottolineandone l'"italianità"? Con una bella mappa, per ognuna delle principali città, possiamo indicare al consumatore indiano dove può trovare questi prodotti, e dirgli che sono "italiani". La disegniamo, la stampiamo, e la distribuiamo a quanti più, soprattutto ai potenziali estimatori. E in ogni negozio, il marchio Festa Italiana e Vetrina Italiana Shopping Festival, ben esposto, ad indicare che nel negozio ci sono prodotti italiani

cars & bikes, furniture, fashion, footwear, jewellery, handbags, perfumes, wine and delicatessen

Auto & Moto, mobili, moda, calzature, gioielli, borse, profumi, vino, gastronomia

500,000 maps distributed in atleast 250 outlets and through leading sector publications

500.000 mappe, in almeno 250 negozi e con le principali riviste di settore

an extensive media campaign: newspaper, radio, web, outdoor hoardings, direct marketing

Un'ampia campagna pubblicitaria: giornali, radio, web, cartelloni stradali, direct marketing

lifestyle brands in focus

Jamshed Bhabha Theatre Foyer NCPA, Mumbai



qualità Italiana sotto i riflettori

Jamshed Bhabha Theatre Foyer Mumbai

Design, Innovation, Elegance are the qualities that characterise the best Italian products which will be on display in an ambience created to provide the Indian consumer an opportunity to have an enriching experience of Italian style.

Design, innovazione, eleganza, qualità dei migliori prodotti italiani, esposti nella suggestiva cornice di un teatro dell'opera ed esaltati con un allestimento esclusivo. Per offrire al raffinato pubblico indiano una esperienza unica del gusto e dello stile italiano.

cars & bikes, furniture, fashion, footwear, jewellery, handbags, perfumes, wine and delicatessen

Auto & Moto, mobili, moda, calzature, gioielli, borse, profumi, vino, gastronomia

5.000 spectators will visit the exhibition

5.000 spettatori visiteranno l'esposizione

where dreams become reality

InOrbit Shopping Mall Malad & Vashi, Mumbai



dove i sogni diventano realtà

Centro commerciale InOrbit Malad & Vashi, Mumbai

The 20 star regions of Italy, a touristic destination considered as a land of dreams with its rich cultural heritage, scenic beauty and world renowned cuisine all wrapped within a warm and hospitable country.

Perché l'Italia fa sognare, anche in India, con il suo patrimonio culturale, le sue bellezze naturali, la sua ricchezza gastronomica, e tanto altro... tutto racchiuso in un Paese sorridente ed ospitale.

Art Cities, wine and gastronomy tours, scenic beauties, business tourism, wellness and sport, honeymoon

Città d'arte, turismo eno-gastronomico, bellezze naturali, turismo d'affari, sport & benessere, lune di miele

Tour packages offered by specialised Indian tour operators

Pacchetti di viaggio offerti da specializzati operatori turistici indiani

Turnout of more than 2,00,000 potential travellers

Affluenza di oltre 200.000 persone, potenziali viaggiatori

flag bearers of Indo-Italian collaborations

Jamshed Bhabha Theatre NCPA, Mumbai



premio alla collaborazione indo-italiana

Jamshed Bhabha Theatre NCPA, Mumbai

The award recognises the contribution of both Indian and Italian entrepreneurs involved in strengthening and building Indo-Italian economic relations through their collaborations or joint ventures. The awards are adjudicated based on the following criteria: Social Impact, Environment, Innovation, Business Excellence and Market Presence.

Un riconoscimento alle eccellenze imprenditoriali che, nel rafforzare le relazioni economiche indo-italiane grazie alle loro collaborazione o joint ventures, si sono distinte per le loro attività di innovazione, di rispetto ambientale, per la Responsabilità Sociale d'Impresa, eccellenza imprenditoriale e per la loro penetrazione nel mercato.

Indo-Italian Joint Ventures, Italian companies in India, Indian companies in Italy

JV Indo-Italiane, società italiane in India, società indiane in Italia

Consumer products, Industrial products, Services

Prodotti di consumo, prodotti industriali, servizi

6th edition 120 participants in the previous edition

6a edizione 120 partecipanti alla scorsa edizione

where Italian cultural tradition meets innovation

Jamshed Bhabha Theatre NCPA, Mumbai



l'opera fra tradizione e innovazione

Jamshed Bhabha Theatre NCPA, Mumbai

Performances of Giuseppe Verdi's Aida and Rigoletto co-ordinated by Arte & Spettacolo and produced in collaboration with the Teatro Goldoni of Livorno. The operas will be performed for the first time in India in an absolutely unique and innovative set up through the use of animated and interactive video projections for the recreation of a 3D virtual scenery.

Rappresentazioni dell'Aida e del Rigoletto di Giuseppe Verdi, coordinate dalla Arte & Spettacolo e frutto della collaborazione tra questa ed il Teatro Goldoni di Livorno. Presentate al pubblico indiano con una scenografia virtuale in 3D, realizzata con video proiezioni animate ed interattive, per un'esperienza unica di tradizione ed innovazione.

Orchestra Director: Maestro Giuseppe Raffa accompanied by 130 musicians

Direttori d'orchestra: Mo. Giuseppe Sebastiano Raffa Oltre 130 artisti, per la prima volta in India

5 shows with a total of 5,000 spectators

5 spettacoli per un totale di 5.000 spettatori previsti

a co-production of / una produzione di ARTE & SPETTACOLO MADE IN ITALY and / e TEATRO GOLDONI in collaboration with / in collaborazione con National Centre for the Performing Arts

Enrico Rava, Italian & world legendary jazzman

Mumbai & Delhi



Enrico Rava, leggenda del jazz italiano e nel mondo

Mumbai & Delhi

Enrico Rava (trumpet, flugelhorn, composer), is undoubtedly the most internationally acknowledged Italian jazzman. For the first time in India, the Enrico Rava Quintet, composed by affirmed musicians as Gianluca Petrella (trombone), Giovanni Guidi (piano), Pietro Leveratto (double bass) and Fabrizio Sferra (drums), will give life to a unique experience of melodic, intense, always original and surprising jazz. The concert is organised by the Embassy of Italy in India, Consulate General of Italy in Mumbai and the Italian Institute of Culture.

Enrico Rava (tromba, trombone, compositore) è sicuramente il jazzista italiano più conosciuto ed apprezzato a livello internazionale. Per la prima volta in India, l'Enrico Rava Quintet, di cui fanno parte musicisti d'eccellenza quali Gianluca Petrella (trombone), Giovanni Guidi (piano), Pietro Leveratto (contrabbasso) e Fabrizio Sferra (batteria), darà vita ad un'esperienza unica di jazz: melodico, intenso ed allo stesso tempo originale e sorprendente. Il concerto è organizzato dall'Ambasciata d'Italia in India, il Consolato Generale d'Italia in Mumbai e l'Istituto Italiano di Cultura.

