

U will Be International

Diventa internazionale, scegli il Gruppo UBI Banca

22 e 23 Novembre 2010
KILOMETRO ROSSO

L'economia italiana e la nuova fase della globalizzazione.

Paolo Guerrieri, Prof. Ordinario di Economia all'Università degli Studi
"La Sapienza" di Roma

UBI  **Banca**

La recessione ha colpito l'economia globale nel suo insieme.

PIL mondiale, crescita, percentuale



Fonte: EIU

Economia Mondiale: Rallentamento o Double Dip?

(Tassi annuali di crescita del Pil reale, PPP)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Mondo	4,4	5,1	5,2	2,7	-0,8	4,6	3,6
OCSE	2,7	3,1	2,7	0,3	-3,4	2,4	1,6
Non-OCSE	7,3	8,3	9,1	6,3	3,0	7,1	6,3

Fonte: Consensus

La crescita dei maggiori paesi

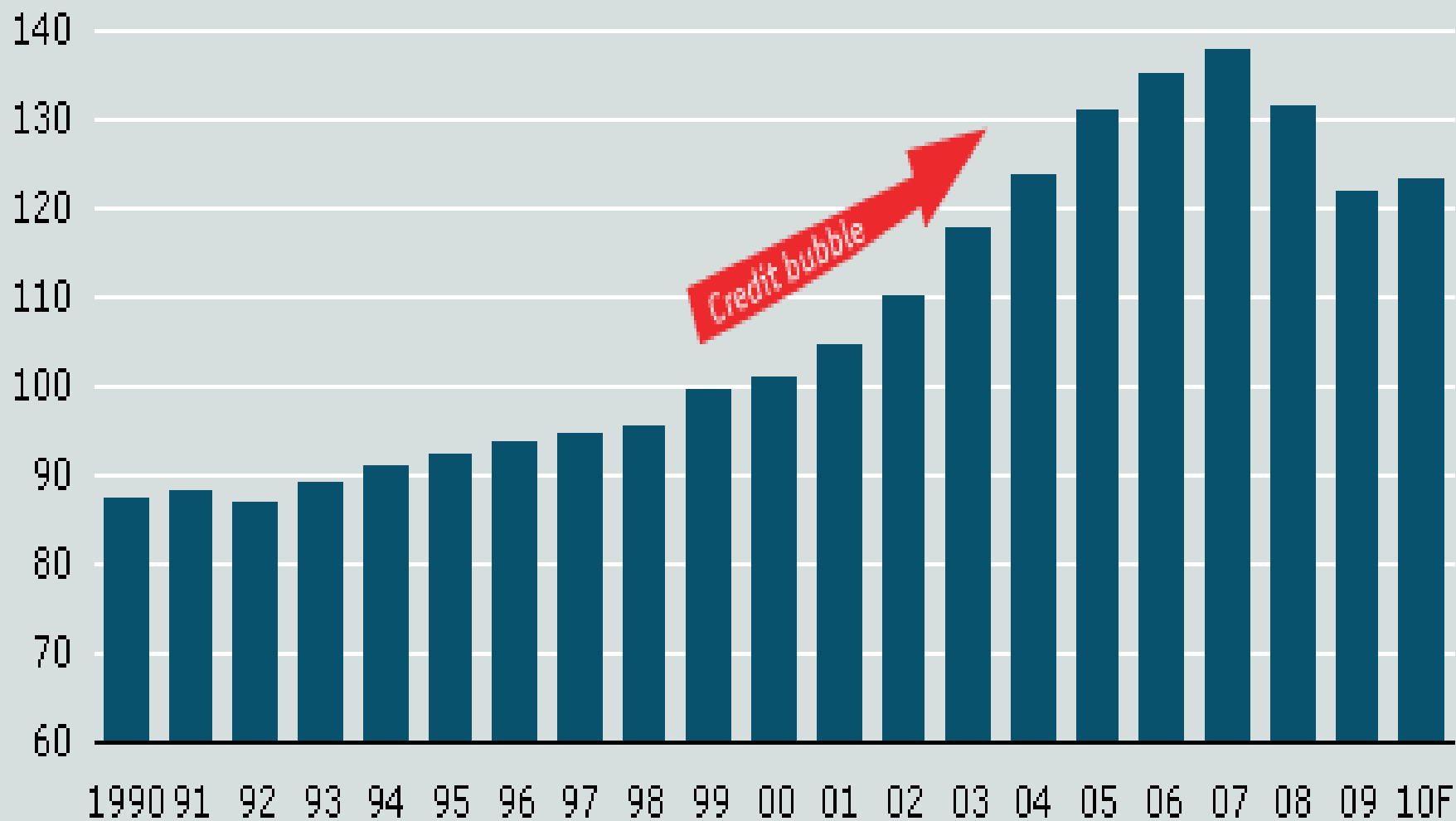
(Tassi annuali di crescita del Pil reale)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Stati Uniti	2,9	2,8	1,9	0,0	-2,6	2,5	1,4
Eurolandia	1,8	2,9	2,4	0,4	-4,1	1,6	0,9
Italia	0,8	2,1	1,5	-1,0	-5,1	1,0	0,6

Fonte: Consensus

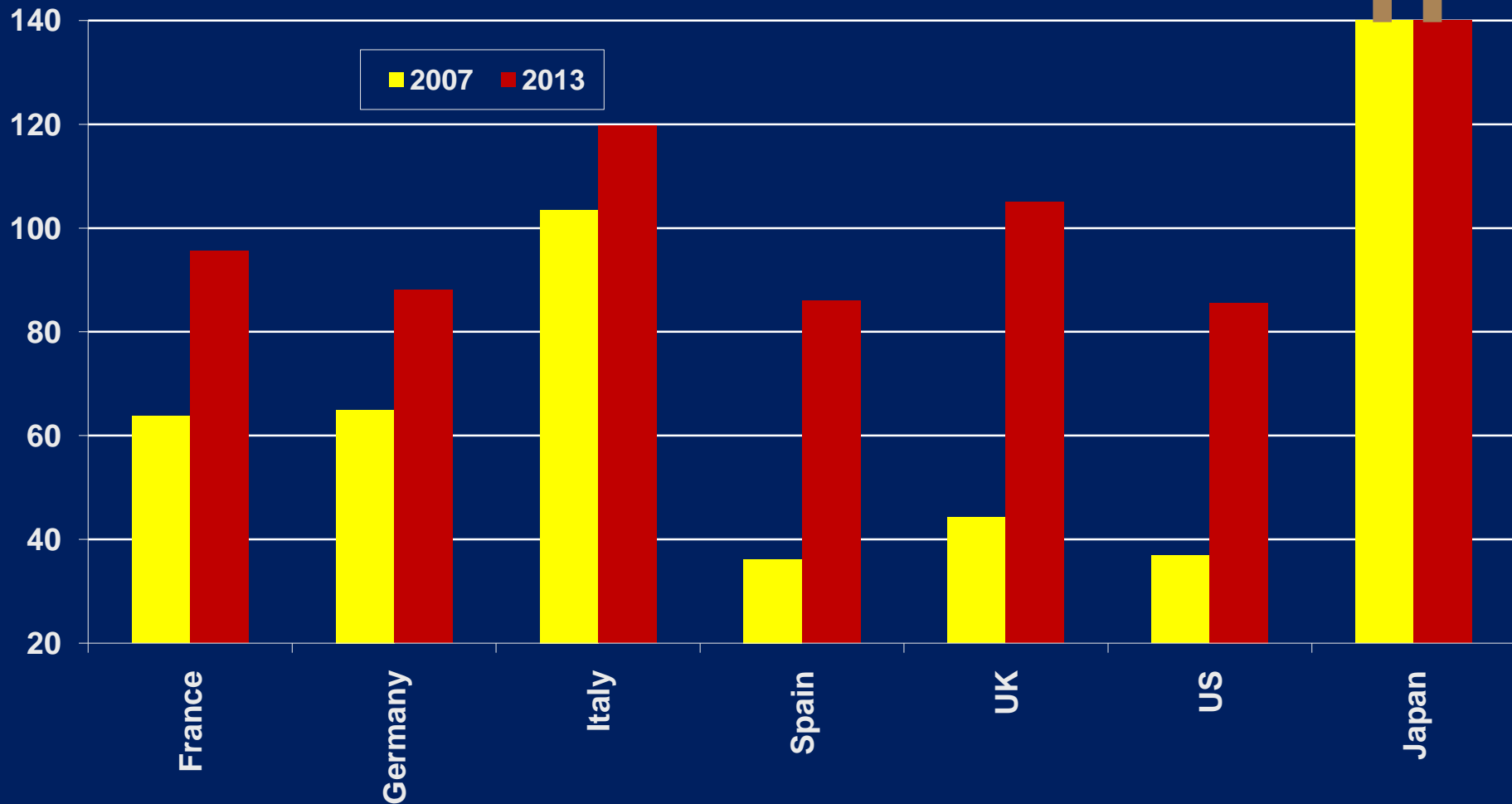
Resta il forte indebitamento

Stati Uniti: debiti delle famiglie in % reddito disponibile



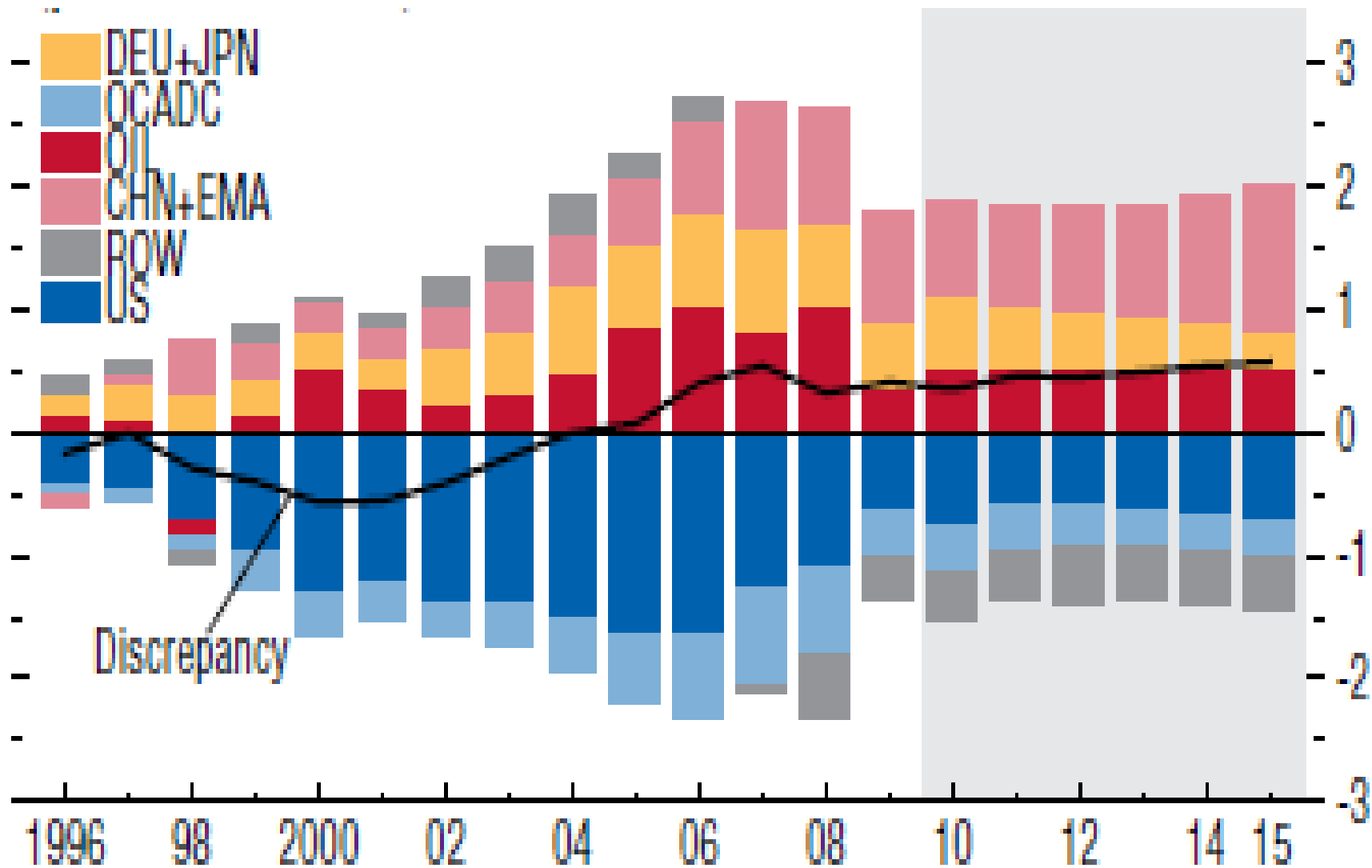
Source: EIU CountryData.

L'esplosione del debito pubblico



Stock Debito Pubblico in % PIL; fine periodo
Fonte: Economist Intelligence Unit

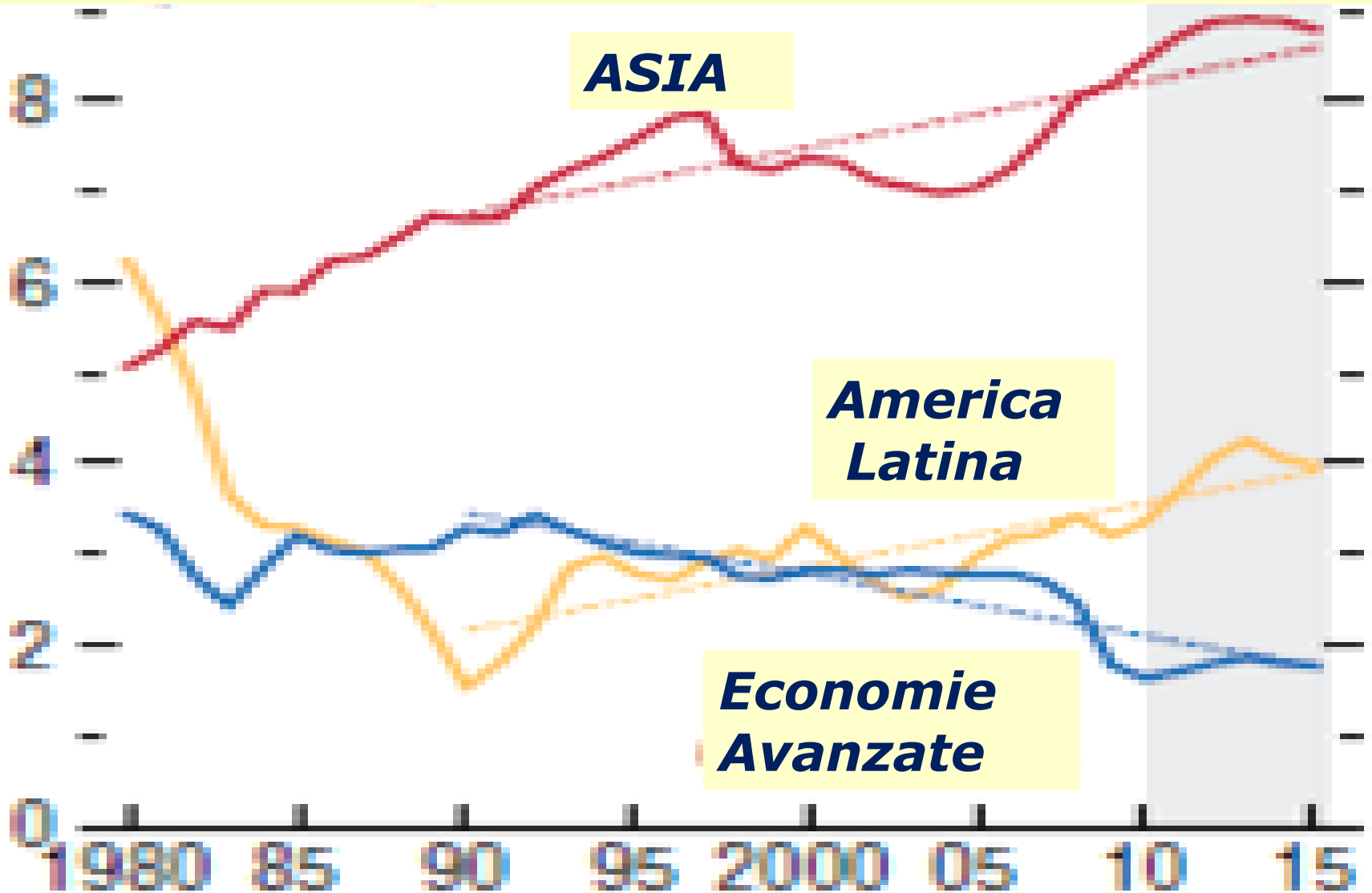
SQUILIBRI GLOBALI % PIL MONDO



La doppia sfida

- ◆ Trasformare una ripresa trainata dalle politiche pubbliche in una ripresa trainata dal mercato (consumi + investimenti privati)
- ◆ Far rientrare l'intervento pubblico con strategie ordinate e coordinate (exit strategies)

Area Avanzata: Crescita lenta a medio termine *(Tassi annuali di crescita del Pil reale)*

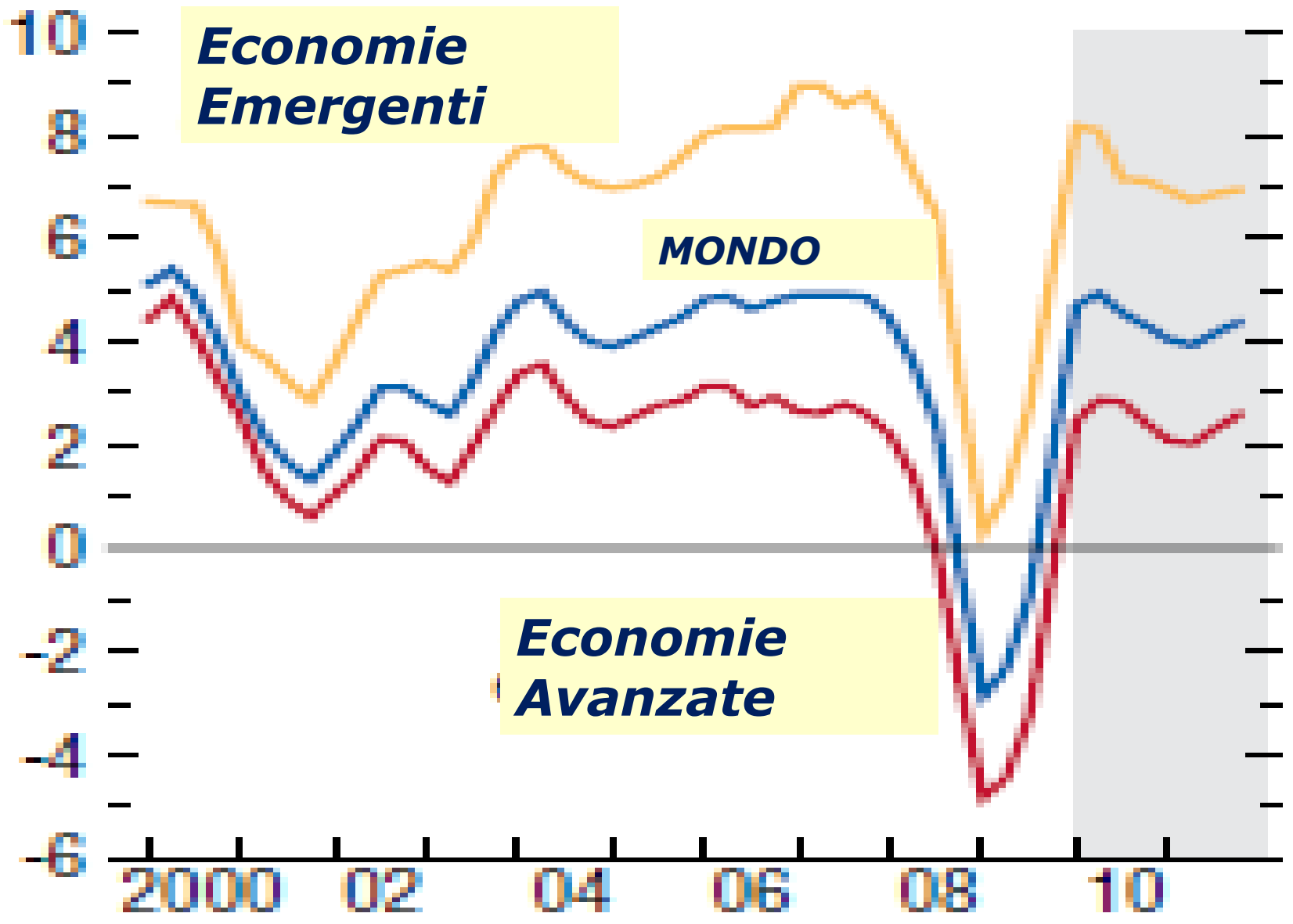


**CRESCITA DELLE AREE
E**

PAESI EMERGENTI:

LA NUOVA ECONOMIA MULTIPOLARE

▪



Crescita delle Aree Emergenti

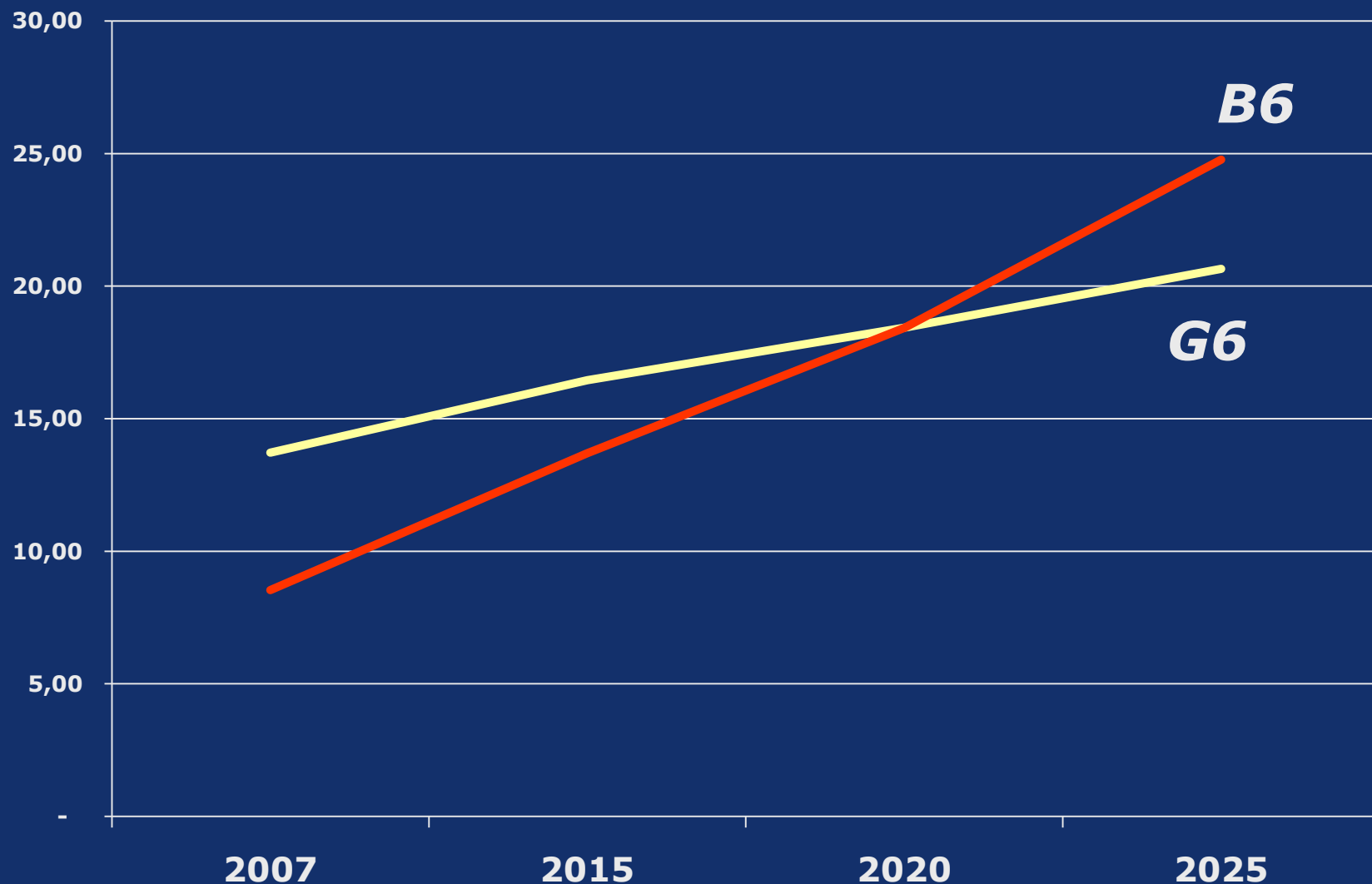
PIL reale (tasso di crescita annuale)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
America Latina	4,5	5,3	5,1	3,9	-2,1	5,2	3,6
Asia	7,2	7,8	8,5	5,5	4,9	7,9	6,4
Medio Oriente e Nord Africa	6,4	6,1	5,5	6,1	1,4	4,4	4,4
Africa Sub Sahariana	6,6	6,6	6,8	4,5	0,9	4,5	4,5
Est Europa	4,4	6,2	5,8	4,4	-5,6	3,1	3,6

Fonte: Consensus

Evoluzione mercati di consumo mondiali

2007 - 2025

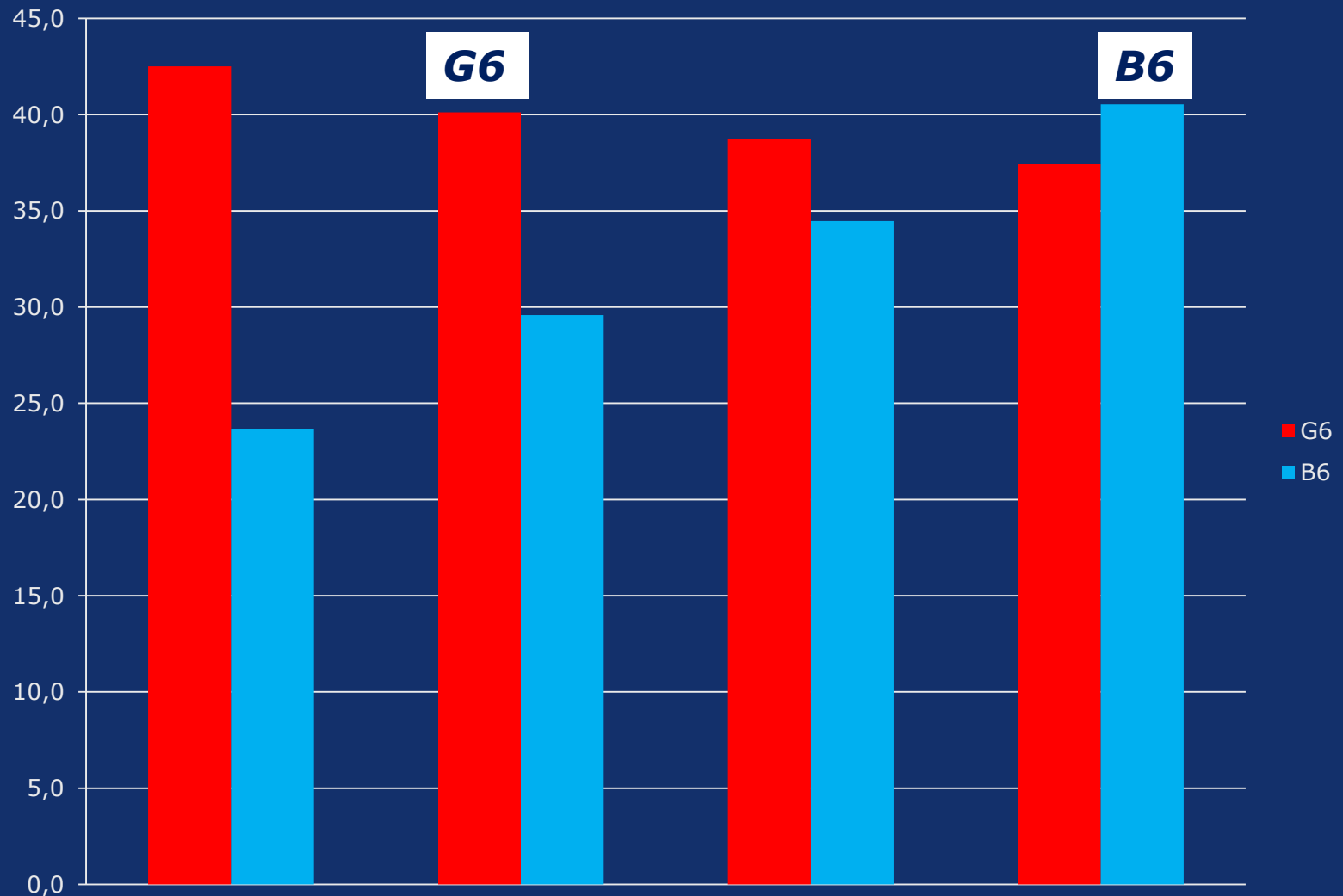


G6=US, GIA, FR, GER, RU, IT,;

B6= CINA, INDIA, RU, BRA, SCOREA MES

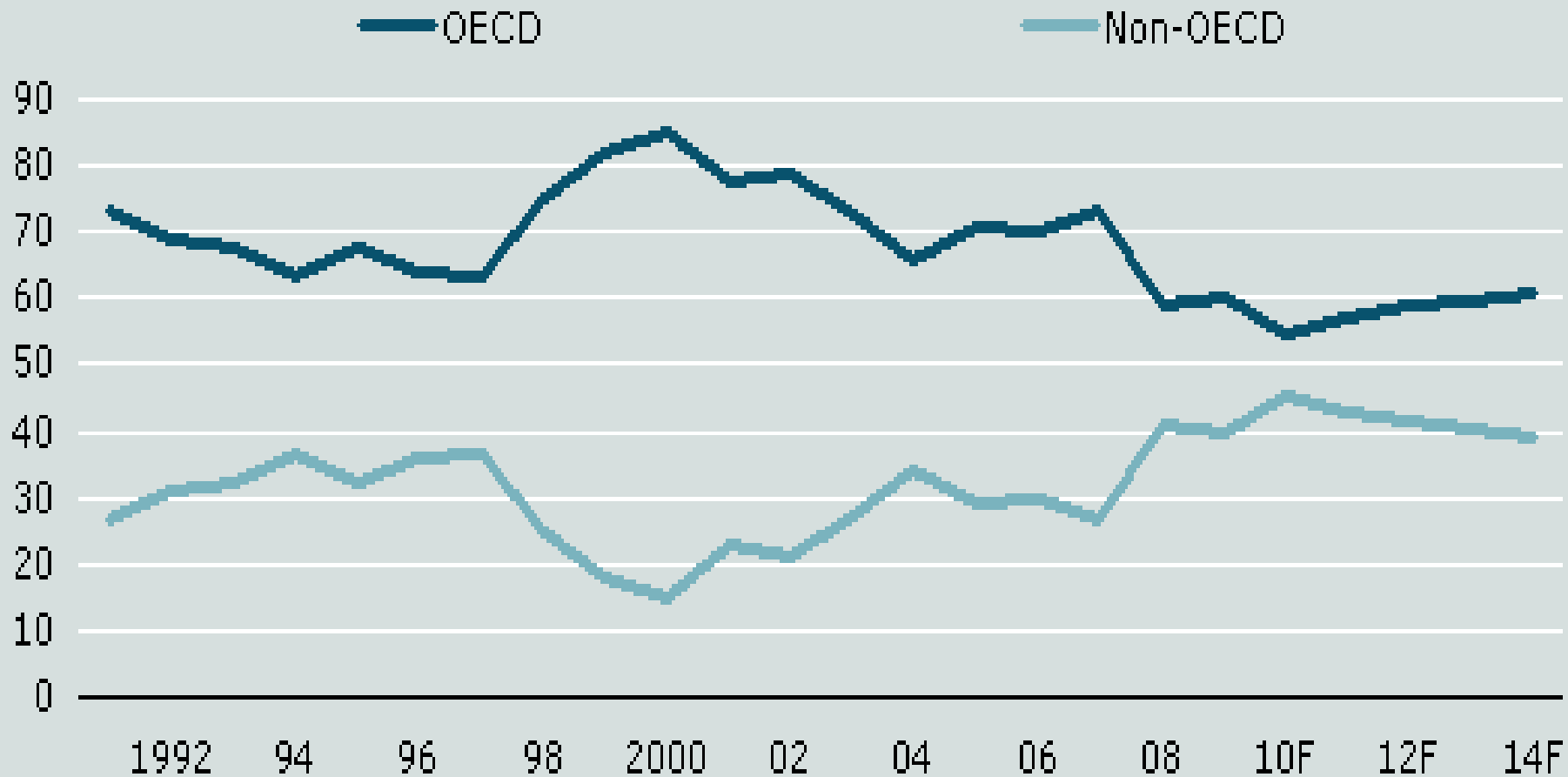
Evoluzione mercati di consumo mondiali

quote percentuali G6, B6; 2007 - 2025



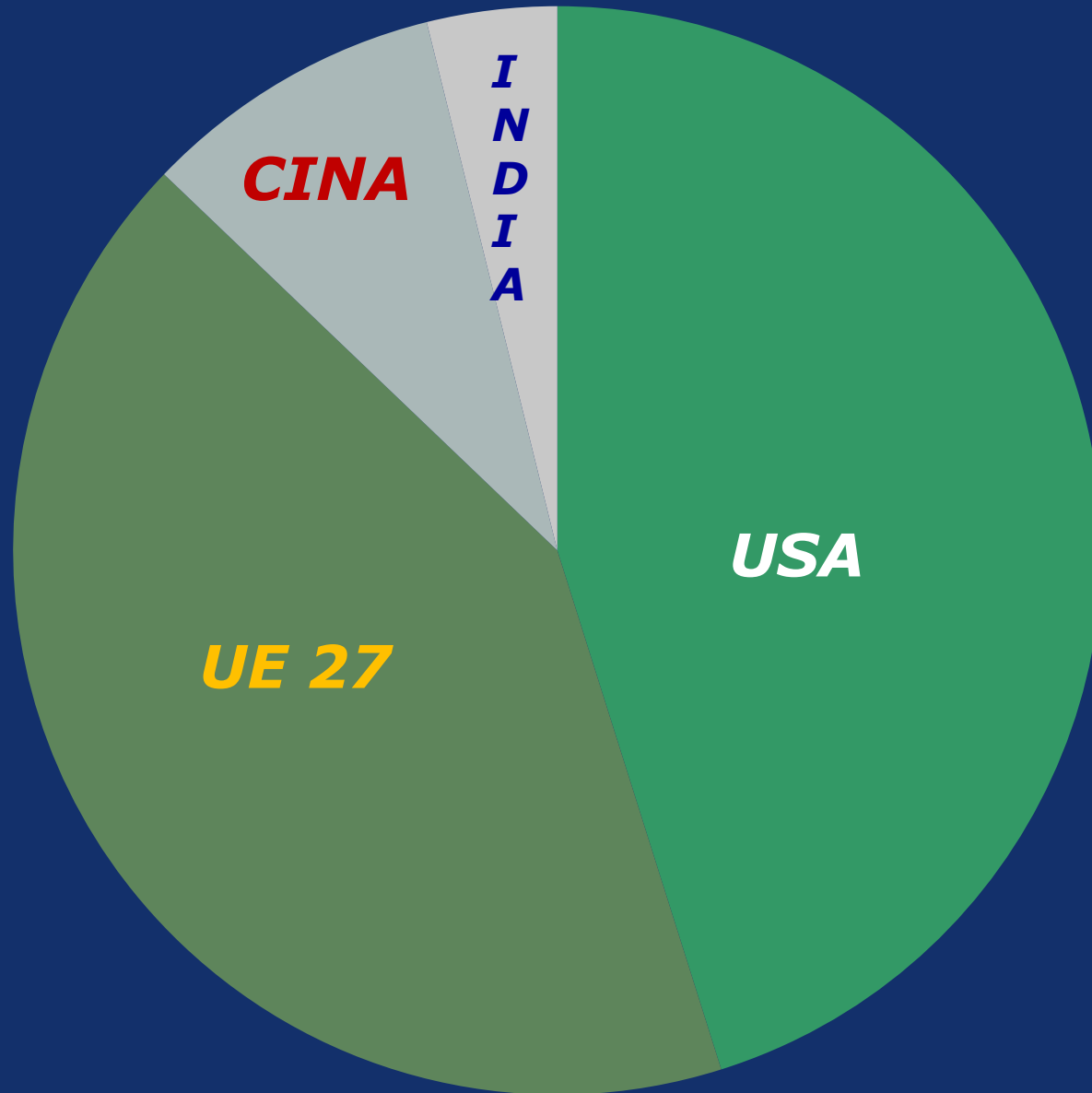
*G6=US, GIA, FR, GER, RU, IT,
B6= CINA, INDIA, RU, BRA, SCOREA MES*

Flussi Mondiali di FDI (%)



Source: Economist Intelligence Unit.

I grandi mercati di consumo mondiali nel 2010



**L'internazionalizzazione
dell'ITALIA
e
l'economia mondiale multipolare**

L'Export dell'Italia

(Valori reali e tassi annuali di crescita)

	2005		2007		2009	2010	2011
Export	334,2		370,2		287,4	306,5	311,8
Tassi crescita %	2,0		4,0		-19,4	6,4	1,8
Quote Mercato	3,4		3,5		3,2	3,0	2,8
FDI IN	39,0		40,1		29,0	36,2	30,8
FDI OUT	-42,5		-42,9		-43,7	-45,9	-48,2
Quote Mer.	3,1		2,0		3,3	3,7	2,7

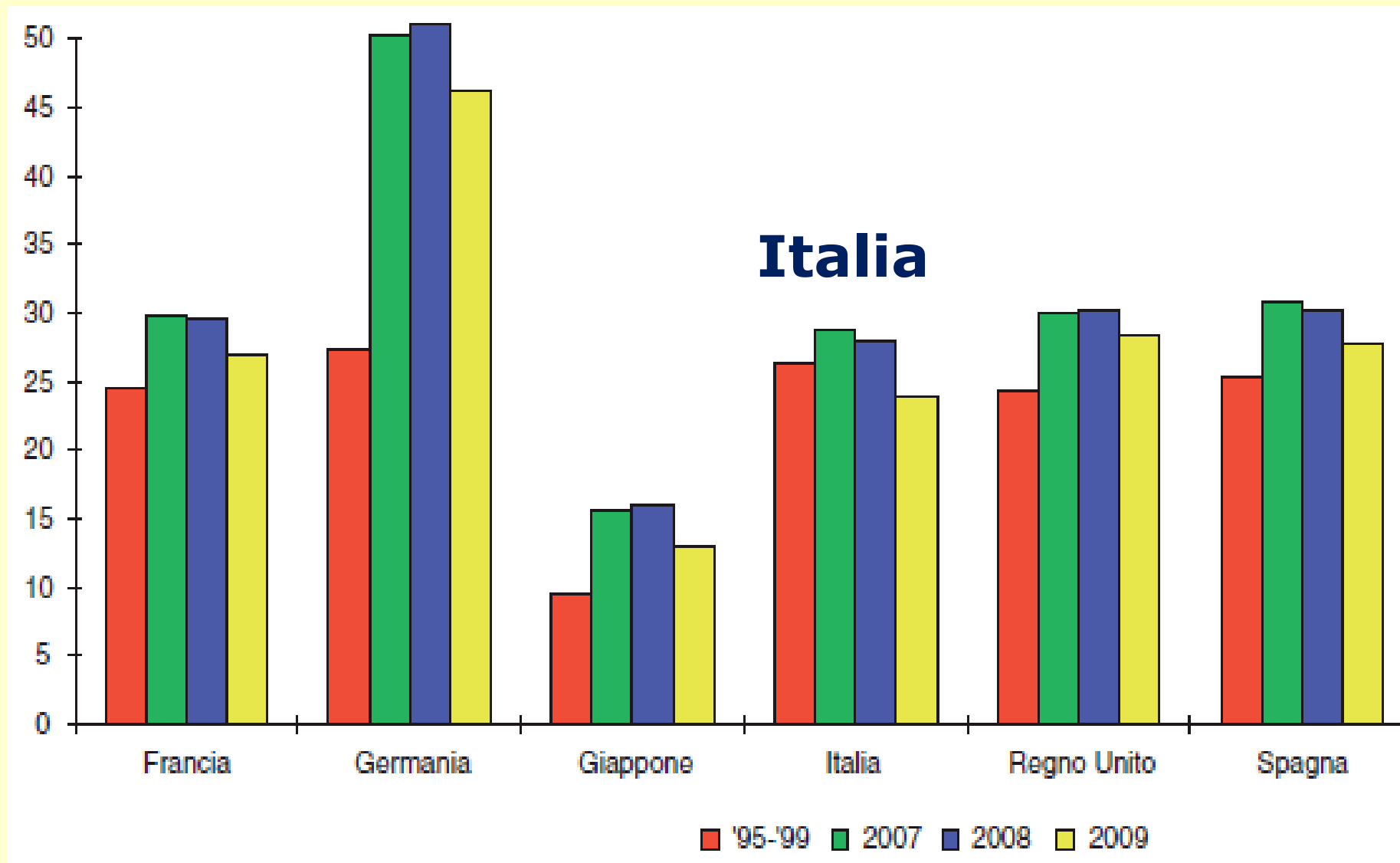
Fonte: EIU

Quote dei paesi europei sulle esportazioni mondiali (1997-2009)

	1997	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ITALIA	4.3	3.7	3.9	4.0	3.9	3.6	3.5	3.6	3.4	3.3
GERMANIA	9.3	8.6	9.5	9.9	10.0	9.4	9.3	9.7	9.1	9.1
OLANDA	3.0	3.6	3.8	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	4.0	4.0
BELGIO	3.1	2.9	3.3	3.3	3.4	3.2	3.1	3.1	3.0	3.0
AUSTRIA	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1
FRANCIA	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0	4.5	4.1	4.0	3.8	3.9
SPAGNA	1.9	1.7	1.8	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	1.7	1.8
PORTOGALLO	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
CINA	3.3	3.9	5.1	5.8	6.5	7.4	8.1	8.8	9.3	10.2

Grado di apertura commerciale export

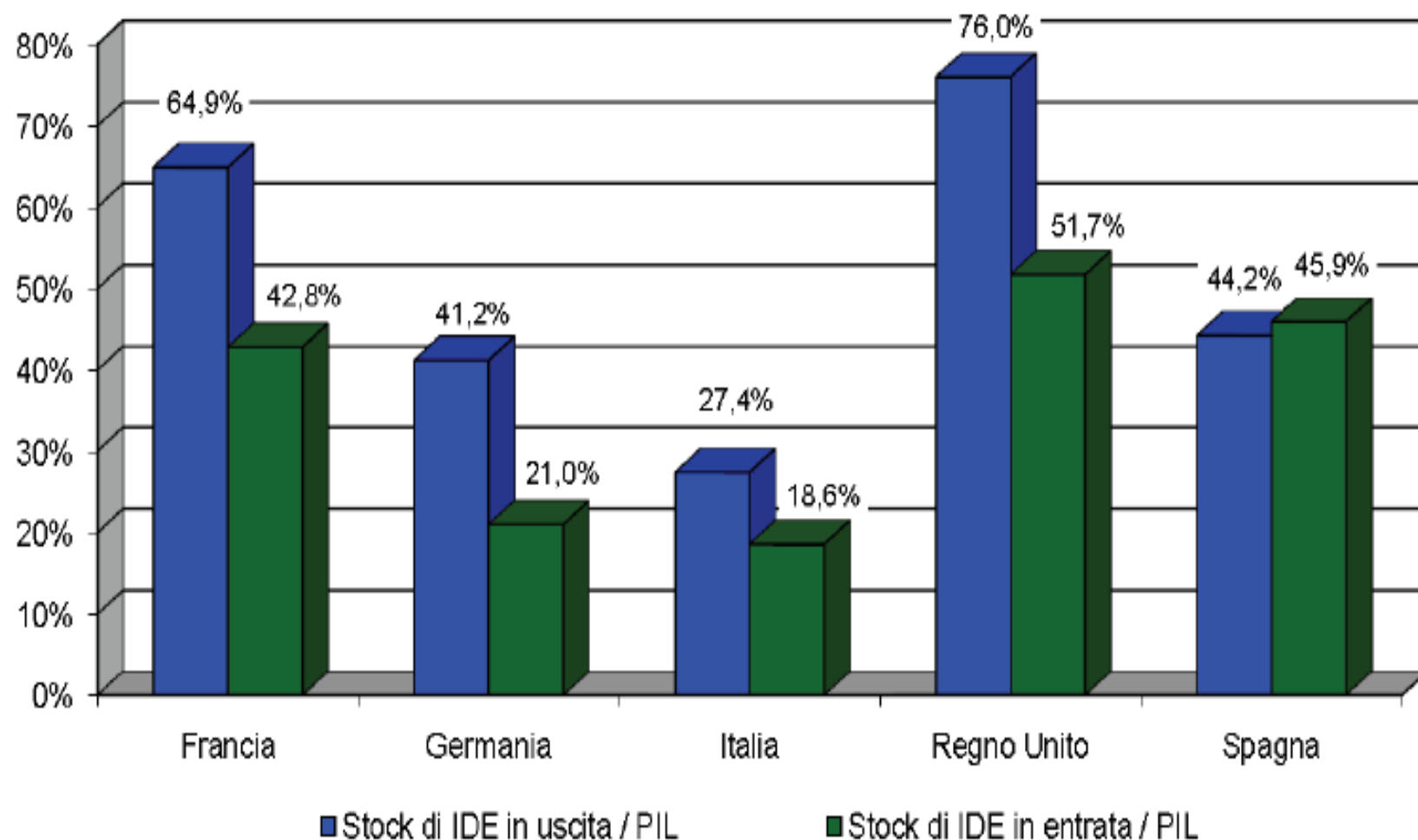
Italia, RU, Francia, Spagna, Germania, Giappone (1997-2009)



Quote di mercato dell'Italia nelle varie aree e paesi (%)

PAESI E AREE	1993	2005	2008	2009
Stati Uniti	2.3	1.9	1.7	1.6
America centro-sud	2.9	2.0	2.1	1.8
Unione Europea	6.1	5.6	5.1	5.0
Eurolandia	6.6	5.7	5.2	5.1
Paesi europei non UE	9.2	7.3	6.6	7.0
Africa settentrionale	12.5	10.1	11.4	10.8
Medio Oriente	6.5	4.6	4.6	4.4
Asia orientale	1.7	1.1	1.0	1.0
Cina	2.6	1.1	1.0	1.0
MONDO	4.1	3.6	3.4	3.3

Rapporto stock di IDE/PIL per i principali paesi industrializzati, 2009



Fonte: elaborazioni su dati UNCTAD, World Investment Report 2010.

Il campo degli interventi per le politiche dell'internazionalizzazione

- ◆ Aggiornare gli strumenti specifici a sostegno dell'internazionalizzazione
- ◆ Concentrare la definizione delle priorità geo-economiche
- ◆ Rafforzare le sinergie più efficaci tra le diverse parti del sistema decisionale
- ◆ Sviluppare monitoraggio e valutazione delle misure e interventi realizzati

FINE

GRAZIE DELL'ATTENZIONE!