

# U will Be International

Diventa internazionale, scegli il Gruppo UBI Banca

**22 e 23 Novembre 2010**  
**KILOMETRO ROSSO**

**Spagna: un mercato in crisi?**  
Ettore Pezzuto, Condirettore Generale - UBI Banca International

# Indice

## 1. Il mercato spagnolo

- 1.1 La Spagna in numeri
- 1.2 Principali aree economiche
- 1.3 Italia - Spagna

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

- 2.1 Investire in Spagna
- 2.2 I prodotti italiani in Spagna
- 2.3 Settori più importanti della Spagna

## 3. Aziende Matching 2010

## 4. UBI Banca International - Sucursal en España

- 4.1 Prodotti e Servizi
- 4.2 Principali Clienti Corporate

## 5. Contatti

# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.1 *La Spagna in numeri*

→ **Territorio:** 505.988 Km<sup>2</sup> (quasi il doppio di quello italiano)

→ **Popolazione:** circa 47 milioni di persone, con una densità media di 92,6 abitanti/Km<sup>2</sup> (Il quinto paese più grande della UE in termini di popolazione).

→ **Aree Urbane:** Madrid, Barcellona, Bilbao, Siviglia e Valencia

→ **Lingua ufficiale:** Castigliano con altre tre lingue co-ufficiali: Basco, Catalano e Gallego

# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.1 *La Spagna in numeri*

- 
- **Religione:** il 76,6% della popolazione è cattolica
  - **Unità monetaria:** Euro
  - **Forma Istituzionale:** Monarchia parlamentare
  - **Capitale:** Madrid



# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.1 La Spagna in numeri

### Economia

➤ **PIL 2009:** 1.051.151 Milioni di €  
**PIL 2008:** 1.088.502 Milioni di € } -3,4%

➤ Crescita media del PIL dal 2004 al 2008 superiore al 3,5%.

PIB per inhabitant in PPS, 2009, EU27 = 100

Luxembourg <sup>3</sup>	268	Portugal	78
Ireland	131	Slovakia	72
Netherlands	130	Hungary	63
Austria	124	Estonia	62
Sweden	120	Poland	61
Denmark	117	Lithuania	53
United Kingdom	117	Latvia	49
Germany	116	Romania	45
Belgium	115	Bulgaria	41
Finland	110	Croatia	64
France	107	Turkey	46
Spain	103	former Yugoslav Republic	35
Italy	102	Norway	177
EU27	100	Switzerland	144
Cyprus	98	Iceland	120
Greece	95	Montenegro	43
Slovenia	86	Serbia	37
Czech Republic	80	Bosnia and Herzegovina	30
Malta	78	Albania	27



Fonte: Eurostat

3. The high level of GDP per inhabitant in Luxembourg is partly due to the large share of cross-border workers in total employment. While contributing to GDP, they are not taken into consideration as part of the resident population which is used to calculate GDP per inhabitant.

# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.1 La Spagna in numeri

### Economia

➤ Contributo al PIL PER SETTORE:

<b>PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD</b>		
<i>Precios corrientes (millones de euros, 2009)</i>		
	VALOR	%
<b>Agricultura, ganadería y pesca</b>	<b>23.877</b>	<b>2,3</b>
<b>Energía</b>	<b>24.613</b>	<b>2,3</b>
<b>Industria</b>	<b>123.191</b>	<b>11,7</b>
<b>Construcción</b>	<b>104.828</b>	<b>10,0</b>
<b>Servicios (1)</b>	<b>699.641</b>	<b>66,6</b>
- Servicios de mercado	541.852	51,5
- Servicios de no mercado	157.789	15,0
<b>Impuestos netos sobre los productos</b>	<b>75.001</b>	<b>7,1</b>
<b>PIB a precios de mercado</b>	<b>1.051.151</b>	<b>100,0</b>

- (1) I servizi di mercato o destinati alla vendita sono quelli che sono venduti per generare un profitto.  
I servizi non di mercato o non destinati alla vendita sono principalmente quelli offerti dalle amministrazioni pubbliche e private senza scopo di lucro in modo gratuito o quasi gratuito.

# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.1 La Spagna in numeri

### Commercio e Investimenti

1. Nel 2008 **gli investimenti spagnoli all'estero** hanno raggiunto \$77.000 milioni. Questo situa la Spagna tra i paesi più internazionalizzati del mondo.
2. I **principali soci commerciali** della Spagna sono i paesi della UE27.
  - **64,3%** delle esportazioni totali della Spagna si dirigono alla UE27.
  - **58,3%** delle importazioni totali in Spagna procedono dalla UE27.
3. La somma delle importazioni e dell'esportazioni ha rappresentato il **60% del PIL nel 2008**.

#### POSIZIONE DELLA SPAGNA NEL MONDO

	ESPORTATORE	IMPORTATORE
BENI	17°	12°
SERVIZI	7°	9°

# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.1 La Spagna in numeri

### Commercio e Investimenti

4. La Spagna è uno dei **principali ricettori (6° mondiale e 3° europeo) di investimenti diretti dell'estero** dal 1996.
- L'evoluzione degli investimenti diretti dall'estero è positiva nel **1° semestre 2010** rispetto allo stesso periodo nel 2009, con una **crescita del 3%**.
  - Come illustrato nella tabella qui sotto, i paesi che hanno investito di più in Spagna in quest'ultimo semestre, sono stati quelli con le principali economie sviluppate.

	País	1º Sem. 2010	% sobre total
1	Reino Unido	1.108,38	26,8%
2	Italia	883,98	21,3%
3	EE.UU.	667,49	16,1%
4	Francia	423,99	10,2%
5	Paises Bajos	270,06	6,5%
6	Alemania	177,96	4,3%
7	España	99,87	2,4%
8	Suiza	61,96	1,5%
9	Portugal	60,79	1,5%
10	Corea Del Sur	50,78	1,2%
11	Luxemburgo	42,16	1,0%
12	Andorra	32,57	0,8%
13	Ecuador	21,04	0,5%
14	Japon	20,55	0,5%
15	Mexico	20,55	0,5%



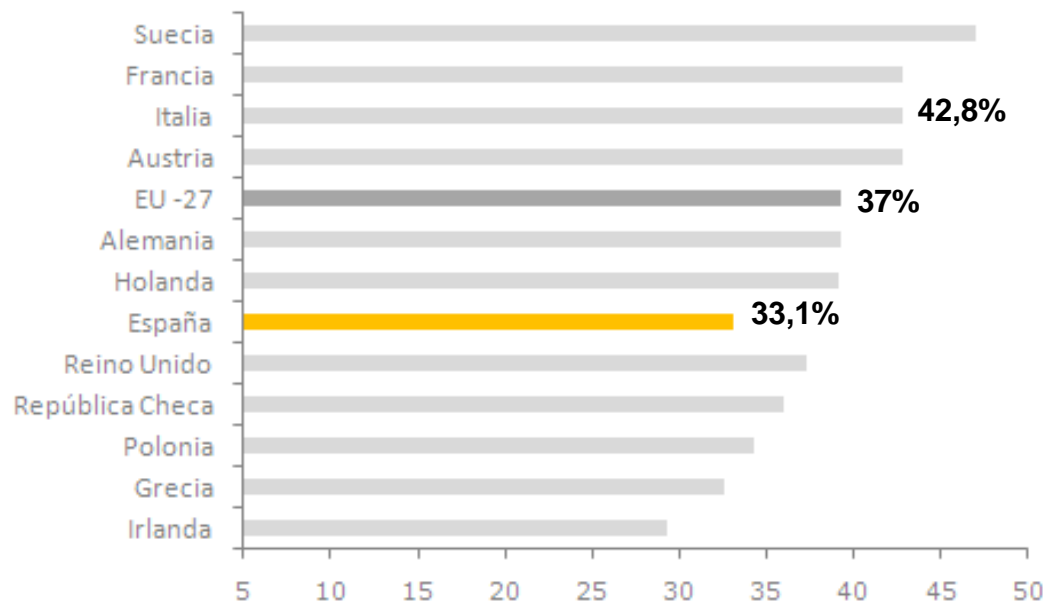
Fuente: Datainvox, Registro de Inversiones, 2010.

# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.1 La Spagna in numeri

### Sistema Fiscale

- Il sistema fiscale spagnolo è moderno e competitivo.
- Particolari vantaggi fiscali nelle isole Canarie, Ceuta e Melilla
- La pressione fiscale in Spagna (% imposte sul PIL) è di quasi 4 punti sotto la media dei paesi vicini.



Fonte: "Taxation Trends in the European Union, 2010".

# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.2 Principali aree economiche



# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.3 Italia - Spagna

### Export/Import Italia - Spagna

#### PAESI ESPORTATORI VERSO LA SPAGNA

1. Germania
2. Francia
3. **ITALIA**
4. Cina (NB: ha più che raddoppiato la propria presenza nel mercato Iberico negli ultimi 4 anni).

#### PAESI VERSO I QUALI LA SPAGNA ESPORTA DI PIÙ

1. Francia
2. Germania
3. Portogallo
4. **ITALIA**

#### IMPORTAZIONI 2009

	PAESE	MILA €	%*
1°	Germania	27.679.317,53	13,43%
2°	Francia	24.136.055,95	11,71%
3°	Italia	14.916.358,71	7,24%
4°	Cina	14.457.485,91	7,01%

#### ESPORTAZIONI 2009

	PAESE	MILA €	%*
1°	Francia	30.922.666,59	19,34%
2°	Germania	17.699.580,91	11,07%
3°	Portogallo	14.707.852,30	9,20%
4°	Italia	13.069.833,60	8,17%

Fonte: Datacomex

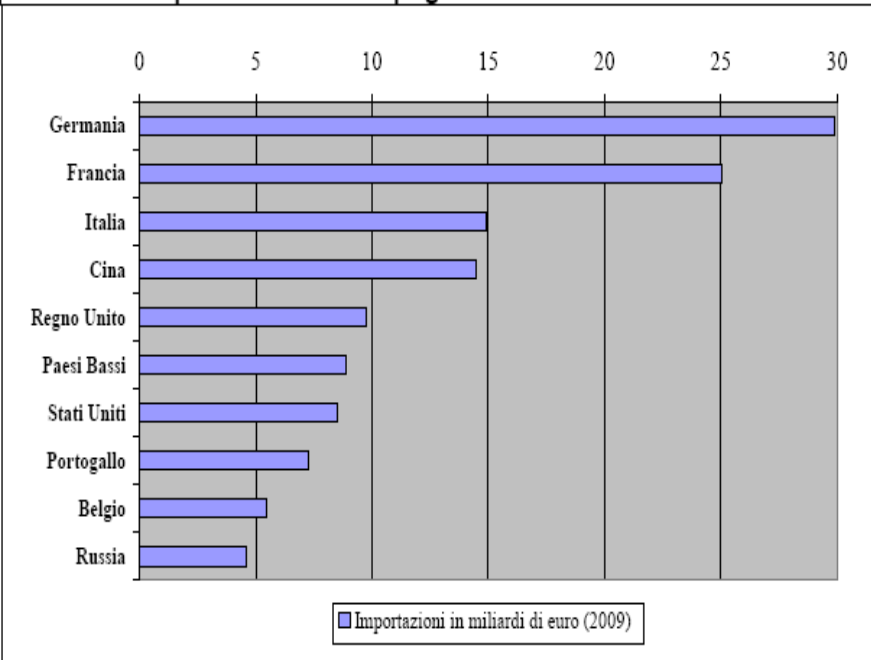
\* Percentuale sul volume totale degli esportazioni e degli importazioni

# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.3 Italia - Spagna

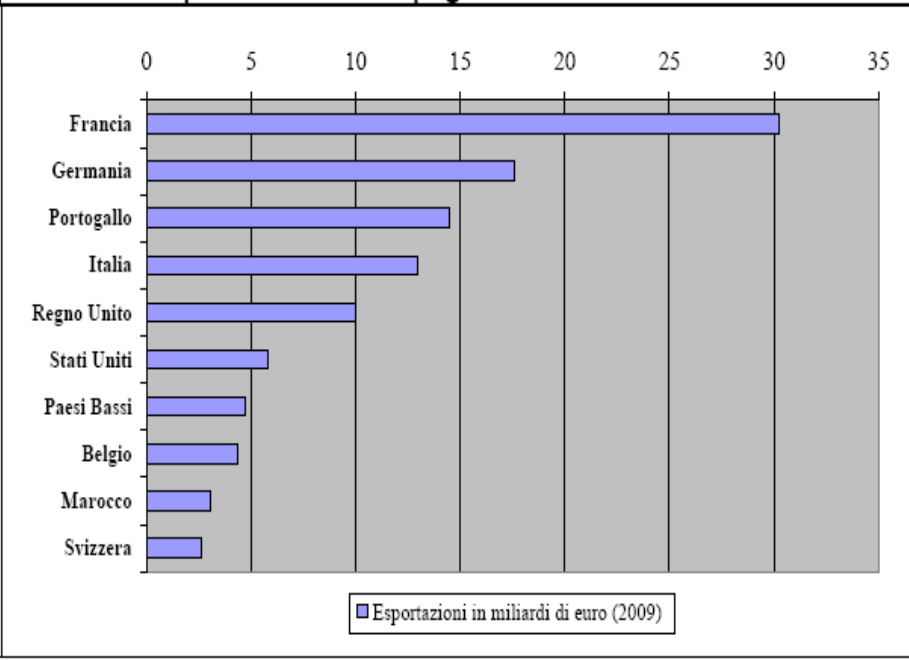
### Export/Import Italia - Spagna

Grafico 2. Importazioni della Spagna nel 2009



Fonte: Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX; elaboración dati CCIS

Grafico 1. Esportazioni della Spagna nel 2009



Fonte: Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX; elaboración dati CCIS

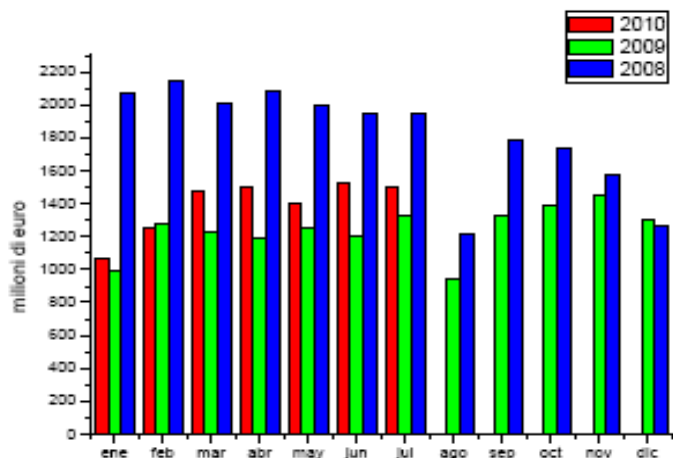
# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.3 Italia - Spagna

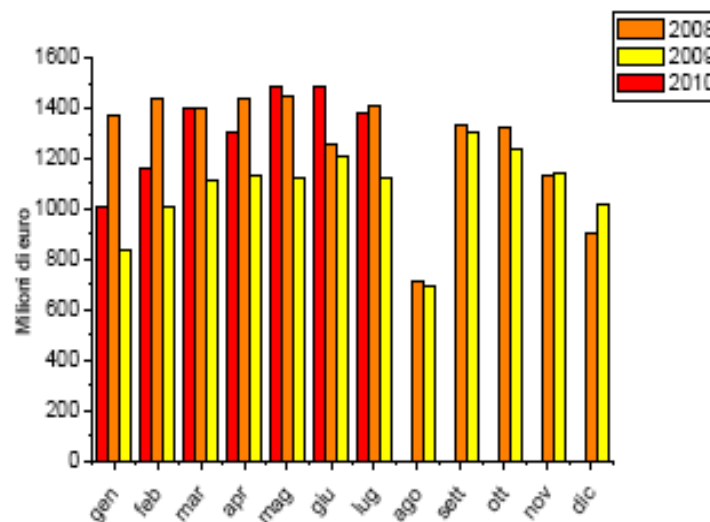
### Export/Import Italia - Spagna

- Nel periodo 2004 – 2008: **incremento globale** delle esportazioni italiane verso la Spagna, **superiore al 14%**, nel contesto di un intercambio crescente tra i due Paesi e con un saldo favorevole all'Italia.
- Nel 2009 le esportazioni italiane verso la Spagna hanno registrato un calo del 31%, ma nel 2010 ha iniziato la ripresa.
- Nel secondo trimestre 2010 si è registrato un aumento del 19,97% delle esportazioni dalla Spagna verso l'Italia rispetto al primo trimestre del 2010, e del 23,22% sullo stesso trimestre del 2009. Le importazioni dall'Italia registrano un aumento del 17,42% sui primi tre mesi del 2010 e di un 21,36% sul secondo trimestre del 2009.

Andamento Volumi di Export dall'Italia alla Spagna



Andamento Volumi di Export dalla Spagna all'Italia



# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.3 Italia - Spagna

### La situazione attuale Spagnola

#### ➤ PIL

- La Spagna ha mostrato segni di ripresa nel secondo trimestre 2010, con una **crescita del PIL** dello **0,2%** rispetto al trimestre precedente.
- Il **tasso de variazione interannuale** è notevolmente migliorato raggiungendo il **-0,1%**, rispetto al risultato interannuale del primo trimestre (-1,3%).

#### ➤ Debito Pubblico

- Sul PIL, il debito dello Stato ha raggiunto il **56,7%** nel primo semestre dell'anno, rispetto al 47% nel 2009.
- Il debito pubblico nelle mani degli istituti di credito spagnoli è **sceso un 8%** a luglio rispetto al mese precedente.

#### ➤ Disavanzo

- Lo Stato ha raggiunto nei primi 8 mesi del 2010, **34.849 milioni di euro**, pari al **3,3% del PIL**, rispetto ai 60.304 milioni dello stesso periodo nel 2009, un 5,7% del PIL. Ciò rappresenta un **calo del 42%**.

#### ➤ Fiducia del mercato

- La maggioranza delle istituzioni finanziarie spagnole ha superato il livello obiettivo di capitale accordato negli "Stress Test". Questo ha dissipato i dubbi sulla solvibilità del settore finanziario spagnolo.

# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.3 Italia - Spagna

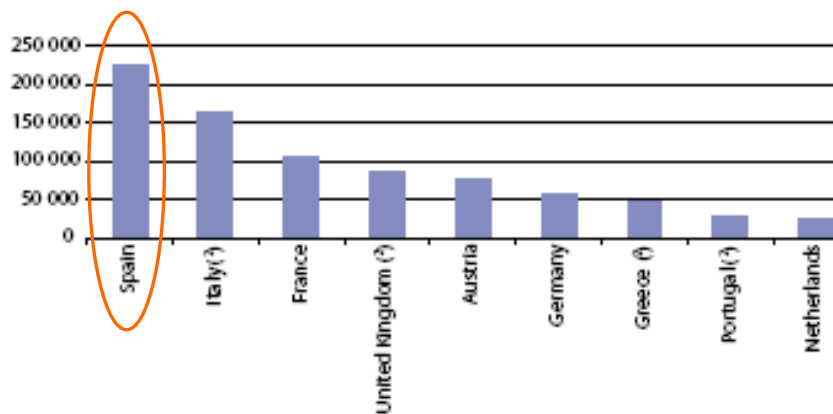
### Le prospettive

Oggi la Spagna sta cambiando modello economico, puntando su uno sviluppo strutturale differente e sui suoi **REALI PUNTI DI FORZA**:

1. Sostegno alle **piccole e medie imprese**
2. Produzione e commercializzazione di **prodotti di qualità**
3. **Turismo e tempo libero**

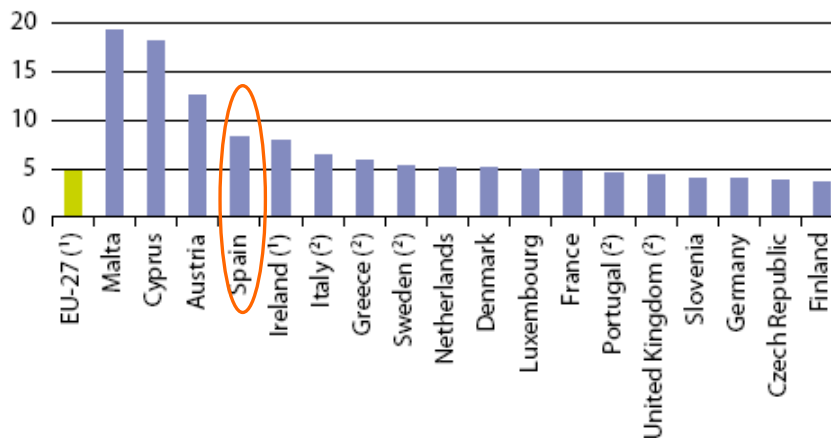
Tourism destinations, 2008

(1.000 nights spent in the country by non-residents)



Tourism intensity, 2008

(ratio of nights spent by residents and non-residents in hotel and similar establishments and other collective accommodation establishments per inhabitant).



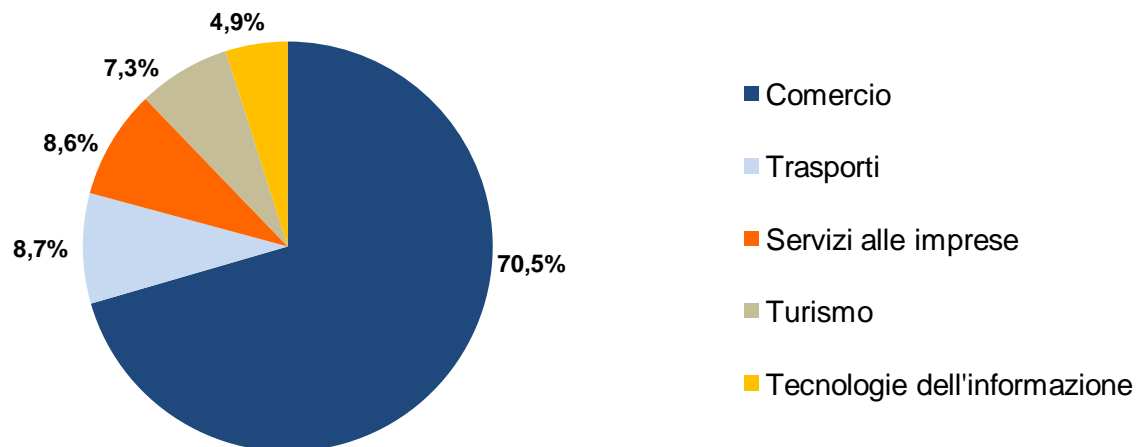
# 1. IL MERCATO SPAGNOLO

## 1.3 Italia - Spagna

### Le prospettive

#### 4. Servizi

- Il settore dei servizi è il più importante dell'economia spagnola e rappresenta un **66% del PIL**.
- Il **tasso interannuale** di fatturato del settore dei servizi di mercato era pari a **+1,9%** nel mese di agosto, quasi +6 punti rispetto a quello registrato nel mese di luglio.
- Le persone occupate sono diminuite dell'0,7% rispetto ad agosto dello scorso anno.
- Il settore dei servizi è principalmente composto dai seguenti settori:



→ I percentuali rappresentano il peso di ogni gruppo di servizi sul fatturato totale.

**PERCHÉ ENTRARE  
OGGI  
NEL MERCATO SPAGNOLO?**

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.1 Investire in Spagna

#### 1. Economia attraente:

- L'economia spagnola è la 9<sup>a</sup> al mondo e l'8<sup>o</sup> investitore mondiale, secondo il Fondo Monetario Internazionale.
- Il grado di apertura della economia spagnola (volume di esportazioni e importazioni sul PIL), è uno dei più elevati del mondo, ad oggi si posiziona sopra il 59%. In particolare esiste un'ottima disponibilità all'offerta di prodotti italiani.
- Nel 2008 si è incrementata la ricezione di progetti greenfield (nuovi investimenti produttivi) e di reinvestimento, con 502 progetti (+17,6% rispetto all'anno precedente). *International Data Base "FDI Markets"*.

La Spagna offre opportunità d'investimento in settori e attività ad alto valore aggiunto, molto attraenti per gli investimenti diretti dell'estero come conseguenza del suo forte potenziale di crescita.

#### 2. Localizzazione geografica strategica

- Privilegiata posizione geografica rispetto ai principali mercati del Sud Europa e dell'America Latina, alla quale è unita da legami storici, culturali ed economici.
- Più di 11.100 aziende straniere già stabilite in Spagna, appartenenti al *Fortune 100*.
- Presenza di 150 banche che operano attraverso più di 15.578 sportelli (secondo la *Asociación Española de Banca, Anuario 2007*).

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.1 Investire in Spagna

#### 3. L'accesso a oltre 800 milioni di consumatori

- 46 milioni di consumatori in Spagna, e si prevede di superare i 49 milioni di persone nel 2018. (*Instituto Nacional de Estadística*).
- Piattaforma per il Nord di Africa, con circa 205 milioni di abitanti e con le aspirazioni di consumare prodotti di qualità sempre più elevata.
- Piattaforma per il Sud e Centro America, con 562 milioni di consumatori (*Banco Mondiale 2007*).

#### 4. Infrastrutture di trasporto molto moderna.

- 47 aeroporti e 250 compagnie aeree internazionali con collegamenti con tutte le principali città del mondo. Madrid e Barcellona sono le principali piattaforme di commuting.
- Eccellenti collegamenti marittimi con 44 porti sulle coste dell'Atlantico e del Mediterraneo, che ha posizionato la Spagna al 4° posto nel trasporto di merci europeo, superata solo dal Regno Unito, Olanda e Italia.
- 2° paese europeo nella rete autostradale, dopo la Germania, con 11.432 km.
- Al 4° posto tra i paesi dell'UE-15 per estensione della rete ferroviaria, con 12.839 km.

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.1 Investire in Spagna

#### 5. I costi operativi competitivi

- Salari al di sotto della media dell'UE-15, UE-25 e UE-27.
- Costi competitivi per il noleggio di uffici ed edifici industriali.
- Costo ragionevole di energia elettrica, gas e le comunicazioni.
- Eccezionale qualità di vita e costo della vita molto ragionevole.

COSTI OPERATIVI				
	UNITÀ	ITALIA	SPAGNA	UE27
Salario medio annuale (2008)	€	25.359	21.500	27.036
Costo Lavorale Totale (2009)	Milioni di €	941.861,80	612.289,40	-
Costo affitto di uffici ed edifici industriali (2009)	€/anno e m2	750 (Milano)	650 (Madrid)	-
Prezzo dell'energia elettrica (2008)	€/Kwh	0,1900	0,1325	0,1425
Prezzo del gas (2008)	€/GJ	15,05	13,37	14,12

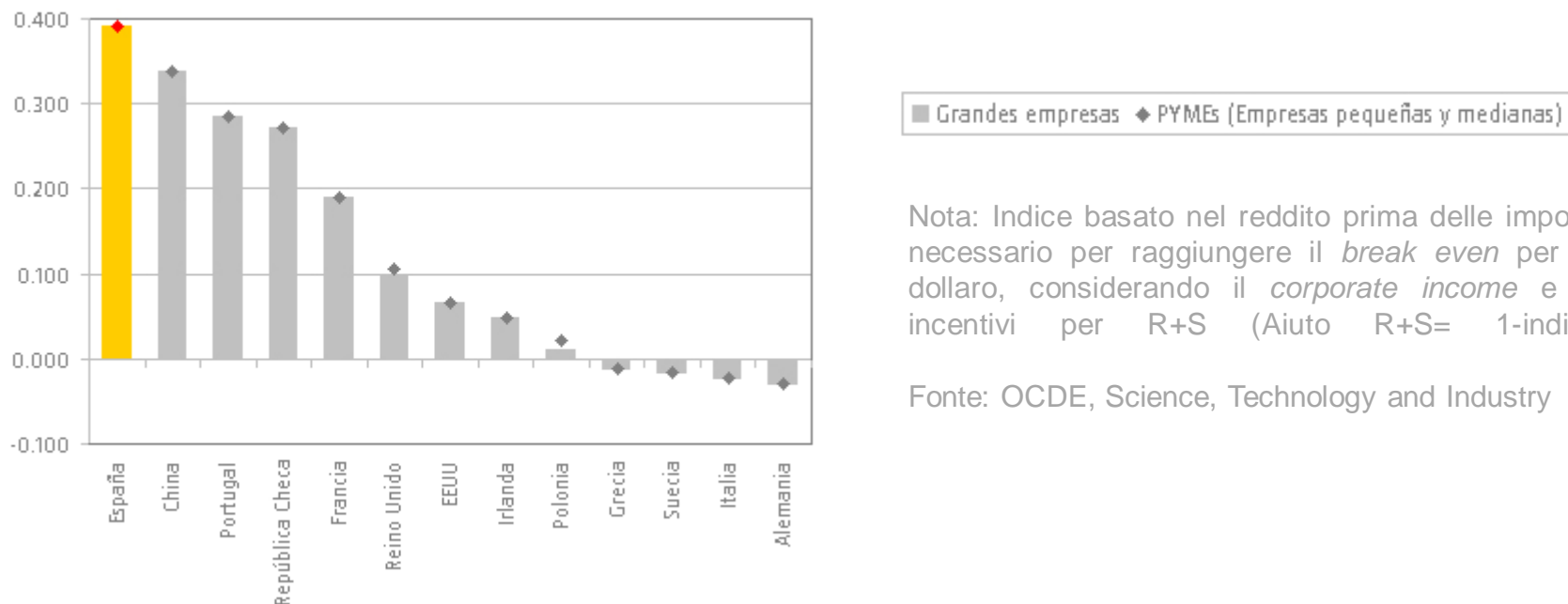
## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.1 Investire in Spagna

#### 6. Sistema fiscale

- Un ambiente fiscale competitivo per gli investimenti esteri.
- Gli incentivi fiscali per la R+S+I sono i più favorevoli dei paesi OCSE, mentre quelli per le piccole e medie aziende sono i secondi.

#### Indice d'aiuto fiscale per R&S



Nota: Indice basato nel reddito prima delle imposte necessario per raggiungere il *break even* per un dollaro, considerando il *corporate income* e gli incentivi per R+S (Aiuto R+S= 1-indice)

Fonte: OCDE, Science, Technology and Industry

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.1 Investire in Spagna

#### 7. Popolazione altamente qualificata

- La Spagna ha una forza lavoro altamente qualificata. Occupa il 4° posto in Europa in termini di formazione terziaria tecnico-scientifico, alle spalle della Germania, la Francia e il Regno Unito.

#### 8. Telecomunicazioni moderne

- Più di 1.800.000 chilometri di reti di trasmissione.
- 99,9% della rete di telecomunicazioni spagnola è digitale.
- Utilizzo di alta tecnologia, con una penetrazione della telefonia mobile di 113,3% (113,3 linee per ogni 100 abitanti), secondo i dati della “*Commissione del Mercato delle Telecomunicazioni*”.

#### 9. Standard di consumo

- Stile di vita e abitudini di consumo uguali – se non superiori – a quelli italiani.

#### 10. Anticipare la ripresa del mercato

- Mercato maturo e sensibile ai prodotti di qualità italiani.

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.2 I prodotti italiani in Spagna

Punti di forza del prodotto italiano in Spagna:

#### → MERCATI INDUSTRIALI:

Il **prodotto Italiano** è sinonimo in Spagna di **innovazione, qualità e affidabilità**.

#### → MERCATI DI CONSUMO:

Il **prodotto Italiano** è ricercato, riconosciuto e apprezzato per lo **stile**, il **gusto**, la **capacità di sorprendere** e di **distinguersi**.

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.3 Settori più importanti in Spagna

---

#### Agroalimentare

---

##### 1. Descrizione:

- Settore ampiamente sviluppato in Spagna.
- **Fatturato** di € 87.600 milioni nel 2008, che impiega oltre 381.836 persone.
- Il **settore è cresciuto** il 23,3% rispetto a 2007.
- La Spagna occupa il 5° **posto** europeo in termini di volume di produzione, dopo la Francia, la Germania, L'Italia e Il Regno Unito.

##### 2. Ristorazione di qualità:

- Ristoranti tipici Italiani.
- Prodotti Gourmet Italiani.
- Enogastronomia di alta qualità.

##### 3. Distribuzione per la Ristorazione Specializzata Italiana:

- 3 grandi Distributori di Prodotti Agroalimentari Italiani.
- Distribuzione Gourmet-Delicatessen a livello locale (Madrid e Barcellona).

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.3 Settori più importanti in Spagna

#### Agroalimentare



*La Tagliatella*



Rugantino  
paparazzi



## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.3 Settori più importanti in Spagna

#### Agroalimentare

##### Fiere di Settore

- Alimentaria – Barcellona [www.alimentaria-bcn.com](http://www.alimentaria-bcn.com)
- Salón de Gourmets – Madrid [www.gourmets.net](http://www.gourmets.net)
- Madrid Fusión – Madrid [www.madridfusion.net](http://www.madridfusion.net)
- Vinoble – Jerez de la Frontera [www.vinoble.org](http://www.vinoble.org)
- HOSTELCO – Barcelona [www.hostelco.com](http://www.hostelco.com)
- HIE - HEALTH INGREDIENTS – Madrid
- Expoliva 2011 – Jaén [www.expoliva.com](http://www.expoliva.com)

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.3 Settori più importanti in Spagna

#### Aerospaziale

##### 1. Descrizione:

- Settore ampiamente sviluppato in Spagna.
- **Fatturato** di € 5.577 milioni nel 2008, che impiega oltre 36.000 persone.
- Il **settore è cresciuto** uno 11,6% di media negli ultimi 10 anni.
- Significativo investimento in **R & S**, che raggiunge il 10% del fatturato.
- Partecipazione dell'industria spagnola nei più importanti progetti dell'aviazione europea, sia civile che militare.
- La Spagna è un **membro della ESA** (European Space Agency) e partecipa nei suoi programmi principali.

##### 2. Opportunità di business:

- Aerostrutture e materiali compositi: L'industria aerospaziale spagnola è stata una delle prime ad integrare materiali compositi per strutture.
- Aero Propulsion & Engineering: La Spagna ha un settore altamente specializzato in turbine a bassa pressione, con una forte presenza nei processi di produzione avanzati.
- Molti centri di formazione dei professionisti del settore a livello internazionale.
- Gestione del traffico aereo: Le tecnologie relative alla gestione del traffico aereo sono ampiamente sviluppate in Spagna, tra l'altro, sotto l'impulso del programma comunitario SESAR.
- Produzione di materiali ecologici per il settore aerospaziale

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.3 Settori più importanti in Spagna

#### Automozione

##### 1. Descrizione:

- **Fatturato** del 3,3% del PIL.
- L'8,7% della popolazione attiva spagnola lavora in questo settore.
- Quest'industria rappresenta il 17,5% delle **esportazioni nazionali** di beni e servizi.
- Nel 2009 sono stati 2,17 milioni i **veicoli fabbricati** in Spagna e un 86,8% di questa produzione è stata esportata . **L'occupazione** si attesta a 65.814 addetti.
- La Spagna occupa un **posto** importante nella classifica europea per numero di veicoli prodotti. È il 2° produttore europeo di autovetture e il 1° dei veicoli industriali. A livello mondiale l'8° e il 7° rispettivamente.
- Le piattaforme industriali spagnole sono caratterizzate da **elevata produttività**, come dimostra il fatto che alcune sono tra le prime 10 nella Europa.

##### 2. Opportunità di business:

- Il veicolo elettrico: Nella Spagna esistono già progetti nella produzione di veicoli elettrici da parte dei produttori nazionali e stranieri come Renault, Daimler, Ford e Seat.
- Sistema per catturare l'energia del vento per il veicolo in movimento.
- Circuito di potenza con l'uso di energia cinetica.
- R + S + I per le tecnologie pulite applicabile ai veicoli

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.3 Settori più importanti in Spagna

#### Biotecnologia e Farmaceutica

##### 1. Descrizione:

- Grazie ad una stretta e crescente collaborazione tra il settore pubblico dedicato alla R&S, gli agenti del governo e il tessuto produttivo, il numero di **aziende** con attività legate alla biotecnologia ha raggiunto circa 600 nel 2006, un aumento di circa il 50% dal 2000.
- Tra il 2000 e il 2006, il **fatturato** delle imprese biotecnologiche spagnole è cresciuta del 200% nello stesso periodo, l'occupazione diretta è aumentata del 750%.
- Nel 2006, la Spagna si è posizionata come il paese più dinamico nel progresso delle biotecnologie. Questo grazie ad un aumento del 15% della spesa privata in R & S e l'aumento degli investimenti pubblici promossi dal *Programma Ingenio 2010* e più recentemente dal *Piano Nazionale di R + S + I 2008-2011*.

##### 2. Opportunità di business:

- Qualità e bio-sicurezza alimentare: Il settore alimentare è uno dei più valutati della Spagna. Nel 2007, il mercato di alimenti, bibite e tabacco ha raggiunto 75.000 milioni di euro.
- Marine Bio-technology: il paese è aperto a sviluppare progetti nuovi e innovativi con investitori stranieri.
- Bio-energy: La Spagna è attualmente il leader mondiale nelle energie rinnovabili e di bioenergia e ha un grande potenziale di sviluppo e di attrattiva per gli investimenti esteri.
- Medicina Personalizzata
- Innovazioni oncologia

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.3 Settori più importanti in Spagna

#### Energie Rinnovabili

##### 1. Descrizione:

- La Spagna è uno dei **leader mondiali** nello sviluppo, a livello tecnologico e industriale, dell'energia rinnovabile.
- Nel 2009 le energie rinnovabili hanno contribuito a più dell'11% del consumo finale di energia e a più del 26% del consumo elettrico in Spagna.
- Forte **occupazione** con l'apporto di circa 190.000 lavoratori, più di 1.000 **imprese**, alcune delle quali sono riconosciute internazionalmente per le loro capacità operative e produttiva di tecnologia propria.
- Forte scommessa fatta dal settore su ricerca, sviluppo e innovazione, con investimenti sei volte superiori a quelli medi delle imprese spagnole.
- Oggi la Spagna è il primo paese in Europa e il secondo al mondo come potenza solare termoelettrica installata; è il quarto mondiale e il secondo europeo nell'eolica; è il secondo paese nel fotovoltaico tanto in Europa come nel mondo, e il terzo in Europa nell'energia mini-idraulica.

##### 2. Opportunità di business – Settori emergenti.

- La geotermia
- L'idrogeno
- Concentrazione fotovoltaica

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.3 Settori più importanti in Spagna

#### Medioambiente

##### 1. Descrizione:

- Il settore medio-ambientale nella Spagna ha raggiunto un **fatturato** di oltre 10.820 milioni di euro, equivalente ad una quota globale del 3,2%, o 1,2% del PIL spagnolo.
- Il mercato spagnolo è composto da oltre 2.000 **aziende**, prevalentemente piccole e medie imprese, generando **occupazione** per oltre 250.000 lavoratori, in gran parte altamente qualificati.
- L'importante **regolamentazione pubblica** è stata un impulso positivo al settore.
- Nel **trattamento dei rifiuti**, la Spagna è davanti a paesi come la Gran Bretagna, la Grecia, il Portogallo, l'Irlanda e l'Italia nella percentuale di trattamento e riciclo dei rifiuti e presenta un trend in crescita.
- La tecnologia utilizzata è essenzialmente di origine spagnola (88%). Particolarmente rilevante è il campo della **desalinizzazione dell'acqua**, dove le aziende spagnole stanno già esportando la loro esperienza per i paesi africani, arabi e asiatici.
- Tuttavia, gli investimenti stranieri possono svolgere un ruolo importante in alcune nicchie di mercato dove c'è ancora un notevole margine di azione, e dove la costante innovazione tecnologica e di processo sono essenziali.

##### 2. Opportunità di business:

- Attrezzature per la desalinizzazione
- Bonifica di suoli contaminati

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.3 Settori più importanti in Spagna

#### Tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni

##### 1. Descrizione:

- Il settore delle Tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni ha rappresentato un mercato in Spagna nel 2007 di oltre 101.000 milioni di euro, con un incremento rispetto all'anno precedente di quasi il 6%, ed una distribuzione in sottosectori molto simile a quella di altre economie avanzate europee.
- I servizi dei Telecomunicazioni sono ancora i più importanti, e insieme con l'industria delle telecomunicazioni, rappresentano quasi la metà del mercato.

##### 2. Opportunità di business:

- Cinema digitale
- Commercio Elettronico
- Health Network (e-Health)
- Servizi accessori per i cellulari

## 2. Perché entrare oggi nel mercato spagnolo?

### 2.3 Settori più importanti della Spagna

SETTORI					
	FATTURATO		IMPIEGO	DATI SIGNIFICATIVI	PUNTI DI FORZA DELLA SPAGNA
<b>AGROALIMENTARE</b>	2008	€87.600 milioni	381.836 lavoratori	+23,3% rispetto 2007	5° in termini di volume di produzione, dopo Francia, Germania, Italia, Regno Unito
			30.625 aziende		
<b>AEROSPAZIALE</b>	2008	€5.577 milioni	36.000 lavoratori	+11,6% media ultimi 10 anni	Importanti sviluppi dell'aviazione europea (civile e militari) Membro della European Space Agency
				Investimento R&S = 10% Fatturato	
<b>AUTOMOZIONE</b>	2009	3,3% PIL	65.814 lavoratori	17,5% delle export nazionali	2° produttore eur di autovetture e 1° di veicoli industriali Piante di elevata produttività --> tra le prime 10 in Europa
		2,17 milioni vehicol	8,7% popolazione attiva	Export dell'86,8% della produzione	
<b>BIOTECNOLOGIA E FARMACEUTICA</b>	00 - 06	+200%	+750%	Numero aziende +50%.	Paese più dinamico nel progresso delle biotecnologie
				+15% spesa privata in R&S nel 2006	
<b>ENERGIE RINNOVABILI</b>	2009	€23.000 milioni	190.000 lavoratori	Contributo a più del 26% del consumo elettrico	Potenza solare termoelettrica installata: 1°EU - 2°M
			1.000 aziende	Esportazioni nel 2008 = €3.683 milion	Fotovoltaica : 2°EU - 2°M Eolica: 2°EU - 4°M Energia mini-idraulica: 3°EU
<b>MEDIOAMBIENTE</b>	2009	€10.820 milioni	250.000 lavoratori	Tecnologia utilizzata nella costruzione e ingegneria civile e essenzialmente di origine spagnola (88%)	Trattamento dei rifiuti --> davanti a GB, Grecia, PT, IR e IT
		1,2% PIL	2.000 aziende		Desalinizzazione dell'acqua --> esporta esperienza verso paesi africani, arabi e asiatici
<b>TIC</b>	2007	€101.000 milioni		+6% rispetto 2006	I servizi dei Telecomunicazione rappresentano quasi la metà del mercato
	2008		208.064 lavoratori		

### 3. Aziende Matching 2010

#### 24 IMPRESE SPAGNOLE PRESENTI AL MATCHING 2010

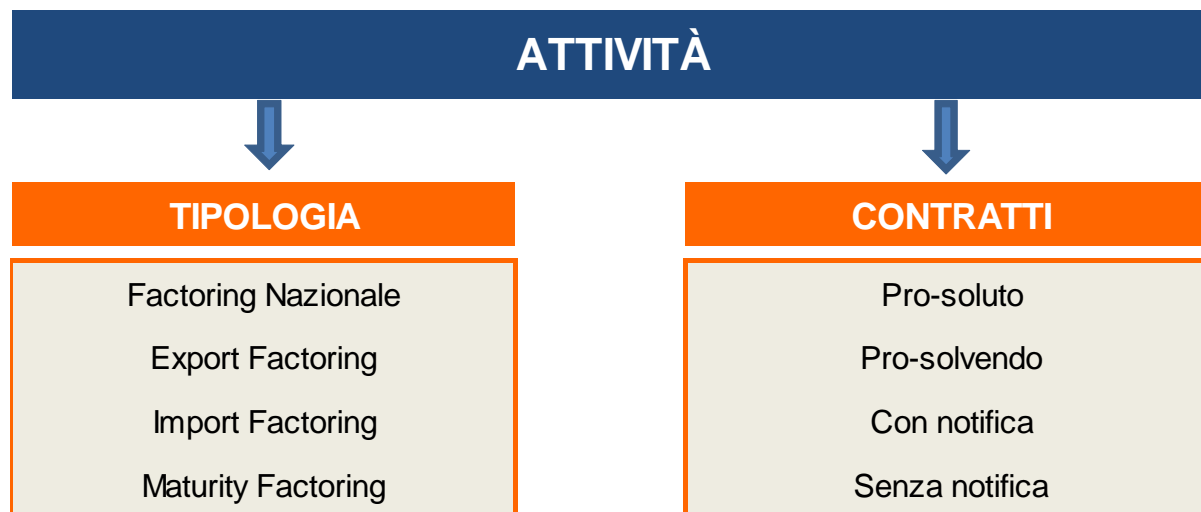
AZIENDE	CITÀ	SETTORE
Advelia Gestión, S.L.	Madrid	Finanziario
Aenor Internacional, S.A.	Madrid	Legal
Ardanuy Ingeniería	Madrid	Ingegneria/Consulting
Catenon International, S.A.	Madrid	Recruitment
CCM Abogados	Madrid	Legal
C.S.P., S.A.	Madrid	Assicurazioni
Dédalo Consultores, S.L.	Madrid	Ingegneria/Consulting
Johnson España Antideslizantes	Madrid	Consumo
Quality Objects, S.L.	Madrid	Ingegneria/Consulting
Separafilt, S.L.	Madrid	Costruzione
Techrules, S.A.	Madrid	Finanziario
Técnica del Decoletaje, S.L.	Madrid	Industriale
Trias Sartorius, S.L.	Madrid	Tessile
Xpertia Soluciones Integrales	Madrid	Ingegneria/Consulting
Abast Energia Natural, S.L.	Barcelona	Energia
Artenginy, S.L.	Barcelona	Ingegneria/Consulting
DIM Water Solutions, S.L.	Barcelona	Aqua
ECOOCI, S.L.	Barcelona	Architettura
Invall, S.A.	Barcelona	Ingegneria/Consulting
LEF Ingenieros	Barcelona	Aqua
Magrada Proyectos	Barcelona	Gestione degli Eventi
Medifang	Barcelona	Aqua
Natur Grup Integral	Barcelona	Giardinaggio
Plastimac Iberica, S.A.	Barcelona	Materie plastiche



## 4. UBI Banca International – Sucursal en España

### 4.1 Prodotti e Servizi

#### FACTORING E CONFIRMING (REVERSE FACT.)



Turnover 2009:

1.218 milioni di euro

Posizione di mercato in Spagna:

9 su 24

## 4. UBI Banca International – Sucursal en España

### 4.2 Principali Clienti Corporate

PRINCIPALI CLIENTI	
SPAGNOLI	ITALIANI
Abengoa	Fiat/Iveco
Pescanova	Cembre
OHL	ERG
Urbaser/ACS	Tele5/Mediaset
SOS	Antena 3/De Agostini
Cunext	Datacol
Isolux	Saras
	Endesa/Enel
	Esprinet
	Unidad Editorial/RCS
	Inaer/Bonomi
	Juver Alimentación/Gruppo Conserve Italia
	Icro Fepyr/Moltrasio
	Itway
	Tazzetti
	AB Holding

## 5. Contatti

<b>Ettore Pezzuto:</b>	<b>General Manager</b> (ettore.pezzuto@ubibanca.es)
<b>Enrique Salomone:</b>	<b>Head of Corporate Banking</b> (enrique.salomone@ubibanca.es)
<b>Arturo Guijarro:</b>	<b>Head of Administration</b> (arturo.guijarro@ubibanca.es)
<b>Margarita Sobrino:</b>	<b>Credit Manager-Structured Finance</b> (margarita.sobrino@ubibanca.es)
<b>Antonio Rodriguez:</b>	<b>Credit Manager-Corporate Banking</b> (antonio.rodriguez@ubibanca.es)
<b>Jorge Benito:</b>	<b>Credit Analyst</b> (jorge.benito@ubibanca.es)
<b>Blanca Zamora:</b>	<b>Credit Analyst</b> (blanca.zamora@ubibanca.es)
<b>Lucrecia Lallena:</b>	<b>Customer Services &amp; Trade Finance</b> (lucrecia.lallena@ubibanca.es)

**Telephone : (+34) 91 334 40 61**

**Fax : (+34) 91 334 40 62**

**Torre Espacio Planta 45  
Pº Castellana, 259 – 28046 Madrid**

**E-mail: [ubibanca@ubibanca.es](mailto:ubibanca@ubibanca.es)**