



## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA LEASING SPA (GRUPPO INTESA SANPAOLO) – BILANCIO 2006:**

- **Stipulati nel 2006 contratti per oltre 3,5 miliardi di euro (+14,3% rispetto al 2005);**
- **Lo sviluppo degli impieghi, pari a 8,4 miliardi di euro, cresce del 23,3% rispetto al 2005;**
- **Utile netto delle attività correnti pari a 33,2 milioni di euro (+44,4% rispetto al 2005)**

Milano, 13 marzo 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di Intesa Leasing S.p.A, presieduto da Federico Manzoni, ha approvato il progetto di bilancio per l'anno 2006.

La relazione degli amministratori evidenzia i buoni risultati commerciali: nel corso dell'anno la società ha infatti stipulato 14.588 nuovi contratti per un valore complessivo superiore a 3,5 miliardi di euro, con un incremento del 14,3% rispetto all'anno precedente e conseguente consolidamento della quota di mercato.

Grazie a tale attività commerciale, al 31 dicembre 2006 il valore dei crediti generati dalle operazioni di locazione finanziaria (pari a 8,4 miliardi di euro) è incrementato del 23,3%.

Oltre la metà, per valore, dei contratti stipulati è riferibile ad operazioni di leasing immobiliare (59,6%), mentre il comparto strumentale rappresenta il 28,9%, l'auto l'8,2% ed il comparto aeroferronavale il restante 3,3%.

#### Risultati economici:

- l'utile netto delle attività correnti è pari a 33,2 milioni di euro, in crescita del 44,4% rispetto all'anno precedente,
- l'utile netto dell'esercizio si attesta a 27,6 milioni di euro, in incremento del 31,4% pur risentendo degli oneri (complessivamente 5,6 milioni di euro) derivanti dalla partecipazione in Intesa Renting, ceduta lo scorso gennaio.

Al 31 dicembre 2006, il patrimonio netto della società, comprensivo dell'utile di esercizio, ammonta a 269,9 milioni di euro.

*Intesa Leasing fa parte del Gruppo Intesa Sanpaolo.*

*Con più di 30 anni di esperienza ai vertici del settore, è attiva in tutti i comparti dal punto di vista sia dei prodotti (da quelli tradizionali a quelli innovativi come marchi, opere d'arte, impianti per la produzione di energia) sia della tipologia di clientela (tutti i comparti del mondo "imprese" – dalle multinazionali alle PMI – ma anche artigiani, professionisti, dettaglianti e privati).*

*Distribuisce i propri prodotti attraverso gli sportelli delle banche convenzionate, di una selezionata squadra di agenti qualificati e di alcuni fornitori convenzionati.*

*[www.intesaleasing.it](http://www.intesaleasing.it)*