

**COMUNICATO STAMPA****IL BANCO DI NAPOLI CHIUDE IL PRIMO TRIMESTRE 2008  
CON UN UTILE NETTO DI 143 MILIONI DI EURO**

Napoli, 14 maggio 2008 - Il Consiglio di Amministrazione del Banco di Napoli, Presieduto da **Vincenzo Pontolillo**, ha esaminato le risultanze del primo trimestre dell'esercizio 2008.

La società ha chiuso il primo trimestre 2008 con risultati economici in crescita rispetto all'analogo periodo del passato esercizio: l'utile netto si è attestato nei tre mesi a 143,0 milioni di euro. Al netto della plusvalenza per la cessione di sportelli, l'utile netto si attesta a 84,9 milioni, con una crescita del 27,6%; il ROE annualizzato è del 38,6%, contro il 21,1% dell'analogo periodo del 2007.

La crescita dell'utile è stata sostenuta dai ricavi: i proventi operativi netti, pari a 304,7 milioni, sono cresciuti del 9% rispetto al primo trimestre 2007.

Più contenuta la dinamica degli oneri operativi che, cresciuti del 2,3% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, si sono attestati a 154,1 milioni di euro. Il rapporto cost/income è pari al 50,6%, contro un livello del 53,9% del primo trimestre 2007. E' proseguita la politica di attento presidio della qualità del credito; le sofferenze nette costituiscono l'1,92% degli impieghi netti.

In crescita le attività finanziarie totali (+2,2%), soprattutto nella componente diretta (+4,7%) e gli impieghi alla clientela (+4,9%), in particolare a medio lungo termine (+9%).

Il numero dei clienti del Banco di Napoli al 31 marzo 2008 ha superato quota 1 milione 430mila, grazie alla crescita di oltre 20.000 unità registrata nel primo scorcio del 2008.

Soddisfatto **Antonio Nucci**, Direttore Generale del Banco di Napoli: "I risultati di questi primi mesi del 2008 confermano il forte legame con il territorio, con le famiglie, le imprese e le istituzioni del Mezzogiorno. La crescita operativa ha investito tutti i comparti di attività della banca; la redditività scaturisce da un equilibrato mix di sviluppo dei ricavi e contenimento dei costi".