

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PRESENTA LA PRIMA EDIZIONE DI “START-UP INITIATIVE”, UN PROGETTO DEDICATO ALLE START-UP E AGLI INVESTITORI PRONTI A SOSTENERLE

- La prima piattaforma in Italia che unisce aziende e investitori attraverso un percorso fatto di formazione, selezione, presentazione al mercato e finalizzazione degli investimenti.
- 26 Start-Up invitate a prendere parte al progetto, di cui 14 selezionate si sono confrontate con oltre 50 tra Fondi di Seed Capital, Fondi di Venture Capital, Fondazioni e Business Angels.
- Oltre 70 manifestazioni di interesse da parte di potenziali investitori.
- Previste per il 2010 altre 5 edizioni della “Start-Up Initiative”: gennaio, aprile, giugno, settembre e novembre.
- Si amplia la gamma di prodotti e servizi che il Gruppo Intesa Sanpaolo mette a disposizione delle imprese italiane.

Milano, 15 ottobre 2009 – A dimostrazione della profonda conoscenza e del forte legame con il tessuto imprenditoriale del nostro Paese e del costante rapporto con gli investitori specializzati in investimenti innovativi in ricerca e sviluppo, **Intesa Sanpaolo** ha messo in atto un **progetto per avvicinare chi fa innovazione a chi concede finanza**. La **Start-Up Initiative** - ideata e promossa dalla Divisione Corporate e Investment Banking e dal suo Team Innovazione - rappresenta la **prima piattaforma in Italia**, dedicata a questa tipologia di aziende.

La prima edizione della **Start-Up Initiative**, tenutasi nei giorni scorsi a Milano, **ha visto la partecipazione di 26 Start-Up** individuate grazie a una selezione che ha interessato oltre 50 realtà di questo tipo, e si è svolta in tre momenti distinti.

- La prima fase ha visto le aziende seguire un **percorso di formazione** finalizzato alla preparazione del **business plan** e all’organizzazione e alla gestione dell’**incontro con gli investitori**. Le due giornate di formazione in aula sono state tenute da **John Dilts**, docente di economia d’impresa presso prestigiose università americane, fondatore della Maverick Angels LLC in California (una rete di veri e propri “Business Angels”: investitori informali focalizzati su investimenti e *mentoring* delle neo-imprese) e consulente di impresa per le strategie di innovazione sostenibile.
- Alla fase di formazione ha fatto seguito una giornata dedicata alla **valutazione** e alla **selezione delle imprese**. Grazie alla partecipazione di un panelist di **esperti** provenienti dal mondo del **Venture Capital**, degli **Incubatori universitari** e delle **Fondazioni** attive in questo settore, hanno avuto **accesso** alla fase successiva **14 Start-Up**.
- La fase operativa ha visto le **aziende selezionate incontrare oltre 50 potenziali investitori** (tra cui Business Angels, Venture Capitalists, Fondi di Seed Capital e Fondazioni) secondo gli schemi consueti per questo tipo di evento: presentazione dell’azienda e del business plan e *Q&A* tra investitori e azienda su tematiche economiche, finanziarie e tecniche.

Alla fine di questo percorso sono state oltre **70 le manifestazioni di interesse** da parte degli investitori intervenuti, che potrebbero vedere la **finalizzazione** degli investimenti **già entro la fine dell'anno**.

A questa prima edizione della **Start-Up Initiative** farà seguito una **seconda a gennaio 2010**, in un calendario che già prevede appuntamenti successivi nei mesi di aprile, giugno, settembre e novembre del prossimo anno.

Intesa Sanpaolo, attraverso l'iniziativa presentata oggi, intende riaffermare il proprio ruolo di sostegno allo sviluppo e alla crescita delle imprese italiane rivestendo anche il ruolo di **'collante'** e di **motore di un meccanismo che fino ad oggi mancava nel nostro Paese**: un attore 'super partes' in grado di coordinare le energie e gli sforzi di tutte le parti coinvolte, al fine di **sostenere le microaziende che fanno vera innovazione**, favorendone gli investimenti e le operazioni di aggregazione e riducendo i costi e i tempi dei processi innovativi in ricerca e sviluppo.

L'**Italia**, come l'Europa del resto, è infatti molto **lontana** dal livello di **investimenti innovativi in ricerca e sviluppo** effettuati in particolare in Giappone e negli Stati Uniti e, in ambito UE, nel nostro Paese risultano ancora molto **ridotti gli investimenti del settore privato**. Il nostro tessuto imprenditoriale ed economico è caratterizzato da moltissime piccole e piccolissime **realità**, dislocate su tutto il territorio nazionale, che nonostante rappresentino livelli **di assoluta eccellenza non riescono a costruire una rete efficace**. A ciò si aggiunge la mancanza di coordinamento dei finanziamenti di "primo stadio" a sostegno delle Start-Up e il sottodimensionamento del Venture Capital. Negli ultimi 16 mesi inoltre, la situazione si è fatta più complessa a causa dell'andamento dei mercati mondiali e si è rafforzata la consapevolezza che **le imprese devono profondamente rinnovarsi per poter restare e competere sui mercati**.

§

Grazie al **progetto Start-Up Initiative** si **amplia l'offerta** di servizi e prodotti che il Gruppo Intesa Sanpaolo mette **a disposizione delle imprese italiane**.

In particolare a quelle che intendono intraprendere un percorso di crescita attraverso innovazione e ricerca, dagli **spin off universitari** alle **start up**, dalle **Piccole e Medie Imprese high tech** ai **gruppi tecnologici**, la Banca offre assistenza, consulenza, finanziamenti ed equity, attraverso strutture dedicate fra le quali:

- **Intesa Sanpaolo Eurodesk**, Sportello Europeo per agevolare l'accesso delle imprese ai progetti di finanziamento comunitari;
- **MedioCredito Italiano**, che gestisce diverse linee di finanziamento a favore dell'innovazione, fra le quali **Nova+**;
- la **Divisione Corporate e Investment Banking**, attraverso il suo **Merchant Banking** ed il **Team Innovazione**, attraverso **Atlante Venture** e **Atlante Venture Mezzogiorno** (i due fondi di Venture Capital per le imprese che vogliono crescere attraverso ricerca e innovazione) e infine attraverso **Banca IMI** con ai suoi servizi consulenziali finalizzati alla quotazione in borsa e/o ad altre strategie di crescita.
- la partnership nella **Fondazione Filarete**, assieme all'Università di Milano e alla Fondazione Cariplo.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media - Corporate e Investment Banking

tel. +39.02.8796.3851 / 3010

stampa@intesasanpaolo.com