

COMUNICATO STAMPA

La prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento giunge alla seconda edizione

“START-UP INITIATIVE”: CONCLUSA LA SECONDA EDIZIONE DEL PROGETTO DI INTESA SANPAOLO DEDICATO ALLE START-UP E AGLI INVESTITORI PRONTI A SOSTENERLE

- **150 Start-Up, tra cui dieci straniere, hanno chiesto di partecipare. 30 hanno avuto accesso all’iniziativa e 12 (tra cui 2 californiane) sono state selezionate per il confronto con Fondi di Seed Capital, Fondi di Venture Capital, Fondazioni e Business Angels.**
- **Oltre 80 potenziali investitori presenti assieme ad alcuni clienti “private” della banca, interessati a potenziali investimenti privati.**
- **Per il 2010 previste altre quattro edizioni: aprile, giugno, settembre e novembre.**

Milano, 8 Febbraio 2010 – Dopo il successo della prima edizione della “Start-Up Initiative” - ideata e promossa dalla Divisione Corporate e Investment Banking e dal suo Team Innovazione e presentata a Milano alla fine dello scorso anno - **Intesa Sanpaolo ha riaperto le porte della prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento.**

Al primo appuntamento del 2010, conclusosi nei giorni scorsi a Milano, hanno preso parte **30 Start-Up** individuate grazie a una selezione che ha interessato oltre 150 realtà di questo tipo, anche internazionali, che hanno percorso il programma articolato in tre momenti distinti:

1. la prima fase ha visto le aziende seguire un **programma di formazione** finalizzato alla preparazione del **business plan** e all’organizzazione e alla gestione dell’**incontro con gli investitori**. Le due giornate di formazione in aula sono state tenute da **John Dilts**, docente di economia d’impresa presso prestigiose università americane, fondatore della Maverick Angels LLC in California - una rete di veri e propri “Business Angels”, investitori informali focalizzati su investimenti e *mentoring* delle neo-imprese - e consulente di impresa per le strategie di innovazione sostenibile;
2. alla fase di formazione ha fatto seguito una giornata dedicata alla **valutazione** e alla **selezione delle imprese**. Grazie alla partecipazione di un panelist di **esperti** provenienti dal mondo del **Venture Capital**, degli **Incubatori universitari** e delle **Fondazioni** attive in questo settore, hanno avuto **accesso** alla fase successiva **12 Start-Up**, 2 di queste provenienti dalla California;
3. La fase operativa ha visto le **aziende selezionate incontrare oltre 80 potenziali investitori** (tra cui **Business Angels, Venture Capitalists, Fondi di Seed Capital e Fondazioni**) secondo gli schemi consueti per questo tipo di evento: presentazione dell’azienda e del business plan e Q&A tra investitori e azienda su tematiche economiche, finanziarie e tecniche. Novità di questa

edizione, la **presenza di alcuni clienti del Private Banking** di Intesa Sanpaolo, che hanno partecipato **quali potenziali investitori** con il proprio capitale privato.

Alla fine di questo percorso sono state **più di 100 le manifestazioni di interesse** da parte degli investitori intervenuti, che potrebbero vedere la **finalizzazione** degli investimenti **nei prossimi mesi**. Nel corso del **2010** sono previsti altri **4 appuntamenti** della “Start-Up Initiative” e più precisamente nei mesi di **aprile, giugno, settembre e novembre**.

“Start-Up Initiative – ha dichiarato **Corrado Passera**, Consigliere Delegato e *CEO* di Intesa Sanpaolo – è la prima piattaforma in Italia dedicata a questa tipologia di investimenti e rappresenta uno straordinario momento di confronto e avvicinamento tra chi fa innovazione e chi concede finanza. Intesa Sanpaolo ha voluto promuovere questa iniziativa per contribuire alla crescita competitiva del nostro Paese. L’innovazione è la principale leva di crescita e dobbiamo tutti fare di più per premiare e facilitare la nascita di nuove imprese innovative. ”

§

Grazie al **progetto Start-Up Initiative** si **amplia l’offerta** di servizi e prodotti che il Gruppo Intesa Sanpaolo mette **a disposizione delle imprese italiane**.

In particolare a quelle che intendono intraprendere un percorso di crescita attraverso innovazione e ricerca, dagli *spin off universitari* alle *start up*, dalle **Piccole e Medie Imprese high tech** ai **gruppi tecnologici**, la Banca offre assistenza, consulenza, finanziamenti ed equity, attraverso strutture dedicate fra le quali:

- **Intesa Sanpaolo Eurodesk**, Sportello Europeo per agevolare l’accesso delle imprese ai progetti di finanziamento comunitari;
- **MedioCredito Italiano**, che gestisce diverse linee di finanziamento a favore dell’innovazione, fra le quali **Nova+**;
- la **Divisione Corporate e Investment Banking**, attraverso il suo **Merchant Banking** ed il **Team Innovazione**;
- **Atlante Venture e Atlante Venture Mezzogiorno**, i due fondi di Venture Capital per le imprese che vogliono crescere attraverso ricerca e innovazione;
- **Banca IMI** attraverso i suoi servizi consulenziali finalizzati alla quotazione in borsa e/o ad altre strategie di crescita;
- la partnership nella **Fondazione Filarete**, assieme all’Università di Milano e alla Fondazione Cariplo.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media - Corporate e Investment Banking

tel. +39.02.8796.3851 / 3010

stampa@intesasanpaolo.com