

INTESA SANPAOLO, CON MEDUSA, LUCKY RED E INDIGO, INSIEME PER IL NUOVO FILM DI PAOLO SORRENTINO

- “This must be the place”, girato in lingua inglese, con Sean Penn e Frances McDormand nelle sale il prossimo anno
- Prima operazione nel suo genere in Italia che vede una banca partecipare alla produzione di un film
- Con 100 milioni di euro in due anni e con il progetto “Per Fiducia”, Intesa Sanpaolo a sostegno dell’industria cinematografica italiana

Milano, 7 luglio 2010 - **Intesa Sanpaolo**, attraverso la sua controllata IMI Investimenti, **partecipa** insieme a Medusa Film, Lucky Red e Indigo Film, **alla produzione dell’ultimo film di Paolo Sorrentino: “This must be the place”**, che, con un cast internazionale - tra cui Sean Penn e Frances McDormand -, uscirà nelle sale nel 2011.

L’operazione, **prima nel suo genere in Italia**, prevede la stipula di un contratto di associazione in partecipazione tra Medusa Film, Lucky Red e Indigo Film e IMI Investimenti. L’**investimento di Intesa Sanpaolo**, di importo pari a **2,5 milioni di euro**, vuole inserirsi in un più ampio sistema di supporto alla produzione cinematografica italiana, dando attuazione alla recente normativa che riconosce benefici fiscali a investitori non appartenenti al settore che apportano risorse per la realizzazione di un’opera cinematografica (cd TCE - Tax Credit Esterno).

Considerando l’elevato standing e la riconosciuta professionalità del regista, del cast e dei partner coinvolti nella produzione del film, Intesa Sanpaolo ha valutato positivamente la possibilità di partecipare ad un’iniziativa con grandi potenzialità in Italia ed all’estero, in grado di poter remunerare nel tempo l’investimento effettuato. Oltre ai benefici fiscali derivanti dall’applicazione del TCE, la Banca parteciperà, infatti, assieme agli altri produttori, agli utili che il Film sarà in grado di generare.

Con tale operazione, inoltre, **il Gruppo Intesa Sanpaolo rafforza ulteriormente la propria presenza e il ruolo di sostegno allo sviluppo dell’industria cinematografica italiana**, iniziato due anni fa con il progetto “Per Fiducia”, che ha visto tra l’altro protagonista lo stesso Paolo Sorrentino con il suo corto “La Partita Lenta”, e con l’istituzione del desk specialistico Media & Entertainment di Mediocredito Italiano a completo supporto del finanziamento della produzione e della distribuzione cinematografiche che, in soli due anni di attività, ha sostenuto la produzione di fiction televisive e opere cinematografiche nazionali per oltre 100 milioni di euro.

“Un ruolo “insolito” per la nostra Banca - il commento di Corrado Passera, Consigliere Delegato e CEO di Intesa Sanpaolo – che, questa volta nella veste di partner di una produzione cinematografica, è di nuovo a fianco di importanti realtà del mondo della filmografia nazionale. Un’operazione che - qualora venissero prorogati i benefici fiscali attualmente in vigore - potrebbe essere da un lato la prima di una fortunata serie di interventi finanziari a sostegno dell’industria cinematografica, dall’altro l’esempio affinché altri possibili investitori esterni al mondo della cinematografia possano decidere di sostenere un’industria che riteniamo uno dei settori con le maggiori potenzialità di sviluppo e in grado di rimettere in moto il motore della crescita del nostro Paese.”

Per informazioni

Intesa Sanpaolo – Rapporti con i Media

tel. +39.02.8796.3851 - +39.06.67125312

stampa@intesasnpaolo.com