

A maggio si terrà a Milano il primo evento promosso in collaborazione tra Singularity University e Intesa Sanpaolo

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO STRINGE UNA PARTNERHIP CON SINGULARITY UNIVERSITY, LA PRESTIGIOSA UNIVERSITA' DELLA SILICON VALLEY

Gli obiettivi della partnership:

- **Promuovere verso il top management italiano ed europeo la conoscenza delle tecnologie esponenziali come fattori acceleratori della crescita e della prosperità**
- **Rafforzare il ruolo di Intesa Sanpaolo come player internazionale capace di intercettare i grandi cambiamenti in atto per offrire soluzioni di crescita e promuovere continue opportunità di innovazione e di business per i propri clienti**

Milano, 9 marzo 2012 – **Intesa Sanpaolo** stringe una **partnership all'avanguardia nel campo dell'innovazione** e delle tecnologie di frontiera con **Singularity University** (<http://singularityu.org/>), l'università della Silicon Valley nata nel 2008 e situata nel NASA Research Park, per iniziativa di Google, Autodesk, Kauffman Foundation, e-Planet Ventures e altre primarie società, tra cui recentemente Genentech. Singularity è nata per promuovere lo sviluppo di tecnologie e conoscenze a crescita esponenziale per affrontare i grandi cambiamenti dell'umanità, tra i quali: abbondante acqua pulita, energia, alimenti, sicurezza ed esplorazioni scientifiche.

Si tratta della **prima partnership che il prestigioso istituto californiano stringe con un'istituzione a livello europeo**. Intesa Sanpaolo è stata infatti tra le prime società italiane e il primo gruppo bancario al mondo ad inviare i suoi manager agli *Executive Program* in Silicon Valley.

Per Intesa Sanpaolo la collaborazione consentirà di rafforzare il ruolo di player internazionale capace di intercettare i grandi cambiamenti in atto in moltissimi campi, per offrire soluzioni di crescita e promuovere continue opportunità di innovazione e di business per i propri clienti.

Nel mese di maggio Singularity University e Intesa Sanpaolo terranno a Milano il primo evento che caratterizzerà la loro partnership: alcuni dei *founder* dell'Università californiana, per la prima volta in Europa, terranno una giornata interattiva di approfondimento sui temi cardine dei loro programmi. La conferenza sarà rivolta ai protagonisti della business community: senior manager, imprenditori, talenti dell'innovazione, investitori, market regulator.

La giornata di studi rappresenta solamente la prima tappa della collaborazione tra Singularity University e Intesa Sanpaolo, che punta infatti a costituire un player di carattere internazionale di riferimento per l'innovazione «leading hedge».

A tal fine, la partnership si propone di raggiungere una serie di obiettivi:

1. promuovere verso il top management italiano ed europeo la conoscenza delle tecnologie esponenziali come fattori acceleratori della crescita e della prosperità;
2. pianificare un'organizzazione congiunta degli *executive program* della Singularity University in Europa;
3. rafforzare il ruolo di Intesa Sanpaolo come player internazionale capace di intercettare i grandi cambiamenti in atto per offrire soluzioni di crescita e promuovere continue opportunità di innovazione e di business per i propri clienti;
4. selezionare talenti per partecipare ai programmi di formazione di Singularity University e costituire un network europeo di leader nel campo dell'innovazione;
5. realizzare una serie di eventi attraverso l'Europa per entrare in contatto con i protagonisti dell'innovazione in campo europeo (centri di ricerca, incubator, università, etc.) e stabilire uno scambio proficuo delle migliori idee e innovazioni tecnologiche in favore di uno sviluppo sostenibile. Idee e progetti saranno individuati ricorrendo all'esperienza innovativa della **Start-Up Initiative**, la piattaforma di Intesa Sanpaolo dedicata alle start-up.

Singularity University

Singularity University nasce nel 2008 per iniziativa di Peter H. Diamandis e Ray Kurzweil. Tra i fondatori principali vi sono Google, la NASA, Nokia, Cisco e Autodesk. L'istituto ha sede nel campus di ricerca della NASA, nella Silicon Valley, uno dei più prestigiosi e innovativi centri di ricerca al mondo.

I programmi di formazione di Singularity University si configurano come un'intensa esperienza interdisciplinare, internazionale e multiculturale. Sono previsti sia corsi intensivi di 10 settimane, rivolti ad un target molto eterogeneo, sia Executive Programs della durata di 4-7 giorni che si tengono nel corso dell'anno.

Oggi SU californiana rappresenta una delle più importanti istituzioni accademiche del mondo nello studio delle diverse tecnologie come fattori di accelerazione della crescita e della prosperità, per studiare e risolvere le "grandi sfide" dell'umanità (acqua, energia, sostenibilità, salute, povertà) con un orientamento molto pragmatico e totalmente interdisciplinare. All'interno di queste aree, Singularity University cerca di sviluppare, attraverso i migliori talenti disponibili nel mondo, idee e progetti che possano avere effetti positivi su 1 miliardo di persone entro i prossimi 10 anni.

Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative

Partita nel settembre 2009, Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative si propone di avvicinare ancora di più il mondo della finanza a quello dell'innovazione tecnologica e della ricerca, al fine di sviluppare nuove imprese e nuovi imprenditori. La prima piattaforma italiana di questo tipo vuole scoprire nuove realtà imprenditoriali fortemente innovative, prepararle al confronto con il mercato e dare loro l'opportunità di presentarsi a potenziali investitori e partners industriali (Business Angel, Venture Capitalist, Fondi di Seed Capital, Fondazioni, investitori privati e Corporate). Gli incontri si sviluppano secondo gli schemi consueti per questo tipo di eventi: presentazione dell'azienda e del business plan - dopo aver superato una fase di selezione e formazione - e *Q&A session* tra investitori e azienda su tematiche economiche, finanziarie e tecniche. Dalla partenza dell'iniziativa, si sono tenute 15 edizioni in Italia e 12 appuntamenti internazionali che hanno visto oltre 1.000 tra Start-Up e realtà Early Stage essere contattate per le selezioni, oltre 250 accedere alla fase di formazione (*Boot Camp*), oltre 160 presentate in Arena dove si sono confrontate con oltre 2.500 tra potenziali investitori e partner industriali, per un totale di circa 1.400 manifestazioni di interesse.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo Ufficio Media Corporate e Investment Banking +39 0287962489 stampa@intesaspaolo.com	Singularity University Diane Murphy – diane@singularityu.org
--	---