

## COMUNICATO STAMPA.

### Factors Chain International (FCI) pubblica la classifica internazionale 2011 del factoring

#### **MEDIOFACTORING (GRUPPO INTESA SANPAOLO): PRIMA SOCIETA' EUROPEA DEL SETTORE E QUARTA NEL MONDO**

- **La graduatoria 2011, stilata dalla FCI (principale associazione mondiale di categoria), ha preso in esame oltre 250 società di factoring di 69 Paesi**
- **Con una quota di mercato del 2,5% a livello globale, Mediofactoring è anche la prima società di factoring del mondo occidentale**
- **Nelle prime 5 posizioni del ranking - oltre a Mediofactoring - 3 società cinesi e 1 giapponese**
- **In Italia dal 2007 al 2011 la quota di mercato di Mediofactoring è passata dal 22% al 30%, confermando l'assoluta leadership a livello domestico**

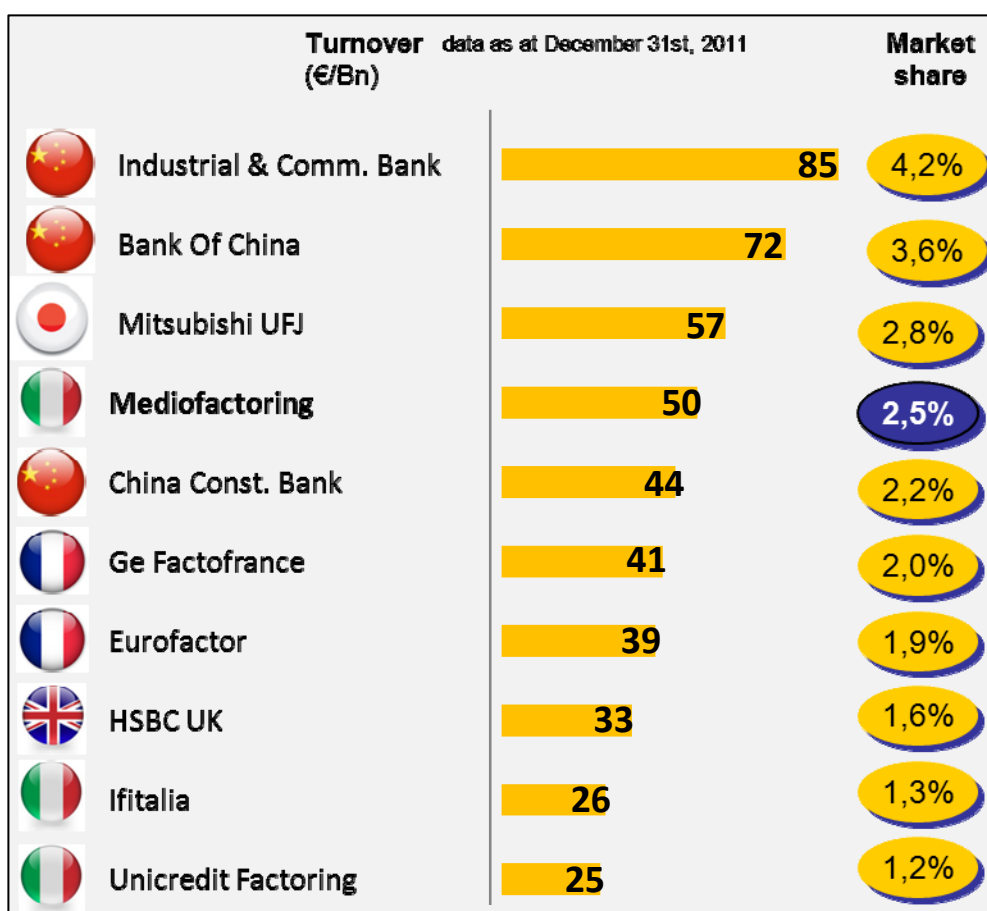
*Milano, 26 aprile 2012* - **Factors Chain International (FCI)** - la principale associazione mondiale di categoria del *factoring* - ha reso note le statistiche riguardanti oltre **250 società associate di 69 Paesi** che evidenziano un forte incremento dell'attività del settore in tutto il mondo (+22% rispetto al 2010), con volumi pari a 2.015 miliardi di Euro.

Nel 2011 **Mediofactoring** - già *leader* in Italia con una quota di mercato del **30%** e del **2,5% a livello globale** - è diventata in assoluto, la **prima società a livello europeo e la quarta a livello mondiale**. La graduatoria vede nelle prime 5 posizioni 3 società cinesi e 1 giapponese (vedi tabella di seguito allegata), proiettando di fatto la società al primo posto tra le **società di factoring del mondo occidentale**.

In ambito internazionale **Mediofactoring** - società inserita nella struttura organizzativa della **Divisione Corporate e Investment Banking di Intesa Sanpaolo** - risulta **seconda** al mondo nell' "**export factor**", grazie all'attività di supporto alle esportazioni italiane e **prima** nell' "**import factor**" nei confronti di clienti esteri.

Il risultato è stato raggiunto grazie all'incremento del *turnover* realizzato dalla società nel corso degli ultimi anni: nel 2007 la quota di mercato era del **22%** circa ed è diventata il **30%** nel 2011, con **volumi** che a fine 2011 si sono attestati a **49,6 miliardi di euro (+47%** rispetto al 2010) ed **impieghi** che hanno raggiunto i **9,8 miliardi di euro (+17,3%** rispetto al 2010). La società ha archiviato il 2011 con un **utile netto** pari a 68 milioni di euro, in crescita del **18,5%** rispetto all'anno precedente.

“Si tratta di un riconoscimento del lavoro fatto dalla società in questi anni, che ci rende veramente orgogliosi. In un contesto che continua ad essere difficile per l’economia a livello mondiale e in cui il tema del credito alle imprese permane complesso, Mediofactoring è riuscita a crescere e, di conseguenza, a dare un sostegno importante allo sviluppo di molte aziende in numerosi settori produttivi” – ha dichiarato **Rony Hamai**, amministratore delegato della Società. “La forza di Mediofactoring è stata quella di riuscire ad accompagnare in modo efficace e puntuale le aziende nella selezione della clientela e delle controparti; un processo cruciale soprattutto per coloro che lavorano all'estero e vogliono intraprendere processi di internazionalizzazione della propria attività. Per parte nostra, intendiamo confermare l’impegno nel continuare il sentiero di crescita fin qui intrapreso che ci porterà ad aprire, nel corso dell’anno, un nuovo punto operativo a New York dopo aver aperto nel 2011 filiali in Spagna e Germania, per continuare ad affiancare e supportare i nostri clienti nel miglior modo possibile”.



Primi 10 operatori, che rappresentano il 23,4% del mercato mondiale (fonte FCI)

*Eurofactor (Crédit Agricole)*

*Ifitalia (BNP Paribas)*

**Intesa Sanpaolo**

**Ufficio Media Corporate & Investment Banking**

+39 02.87963851

+39 011.5556656

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)