

INTESA  SANPAOLO

Museo del Risparmio

INTESA  SANPAOLO

L'idea

- L'idea del Museo del Risparmio nasce dall'intenzione di creare un luogo unico, innovativo, divertente dedicato ai bambini, ai ragazzi e alle loro famiglie in cui sia possibile avvicinarsi al concetto di risparmio e investimento (reale e/o finanziario) con un linguaggio semplice e con strumenti tecnologici che stimolino la partecipazione attiva dei visitatori. Si intende attivare un processo di conoscenza e riflessione attraverso l'esperienza in prima persona. La capacità di gestire il proprio denaro è in sostanza una questione di equilibrio.
- I contenuti del Museo sono storici e tematici. Essi sono fruibili attraverso media interattivi, giochi e altre soluzioni didattiche che intrattengono informando e divertendo il visitatore.
- Il Museo si presenta come un luogo in continua evoluzione, i contenuti verranno costantemente aggiornati permettendo un confronto continuo con il visitatore che voglia ripetere l'esperienza di visita.

Obiettivi del Progetto

Diffondere la conoscenza finanziaria per aiutare le persone a prendere decisioni economiche coerenti con la propria condizione e le proprie aspettative di vita.

MdR

MUSEO DEL RISPARMIO

Conoscere, capire, sperimentare.

Target

- Il progetto si rivolge ad un pubblico diversificato con esigenze e livelli di conoscenza del mondo del risparmio non omogenei.
 - Famiglie
 - Bambini
 - Studenti
- Per questo i contenuti e i percorsi di visita sono differenziati e prevedono forme di interazione adeguate ad ogni categoria di pubblico.

Struttura del Museo

- Il Museo, che ha la sua sede a Torino in via San Francesco d'Assisi 13, presso un edificio storico del Gruppo, si articola in 6 sale:
 - Sala storica
 - Sala tematica
 - Sala cinema
 - Sala letteratura
 - Sala attiva

Le Sale- mappa del museo



Le Sale – Sala Storica



Le Sale – Sala Storica

- La Sala Storica ripercorre, attraverso una serie di video storici e di cartoni animati che hanno come protagonisti simpatiche formiche (mascotte del Museo), numerosi temi tra i quali la nascita del risparmio come opportunità, le origini della moneta dai Babilonesi ai Greci, la relazione tra il valore della moneta e il valore del metallo di conio, il ruolo del credito nell'antica Roma, fino ad arrivare alla crisi del '29 e agli accordi di Bretton Woods alle bolle .com e alla crisi dei subprime.

- La sala sarà inoltre animata dai racconti video di alcuni personaggi del passato che trasporteranno virtualmente il visitatore a scoprire:
 - Il sistema di concessione del credito e l'usura nel Mondo Romano.
 - L'attività finanziaria dell'Ordine dei Cavalieri Templari e il passaggio alle banconote.
 - La nascita delle prime famiglie di banchieri a Firenze.
 - La storia di J.P. Morgan e il suo ruolo nella risoluzione della prima 'crisi' finanziaria nel 1907.

Le Sale – Sala Tematica



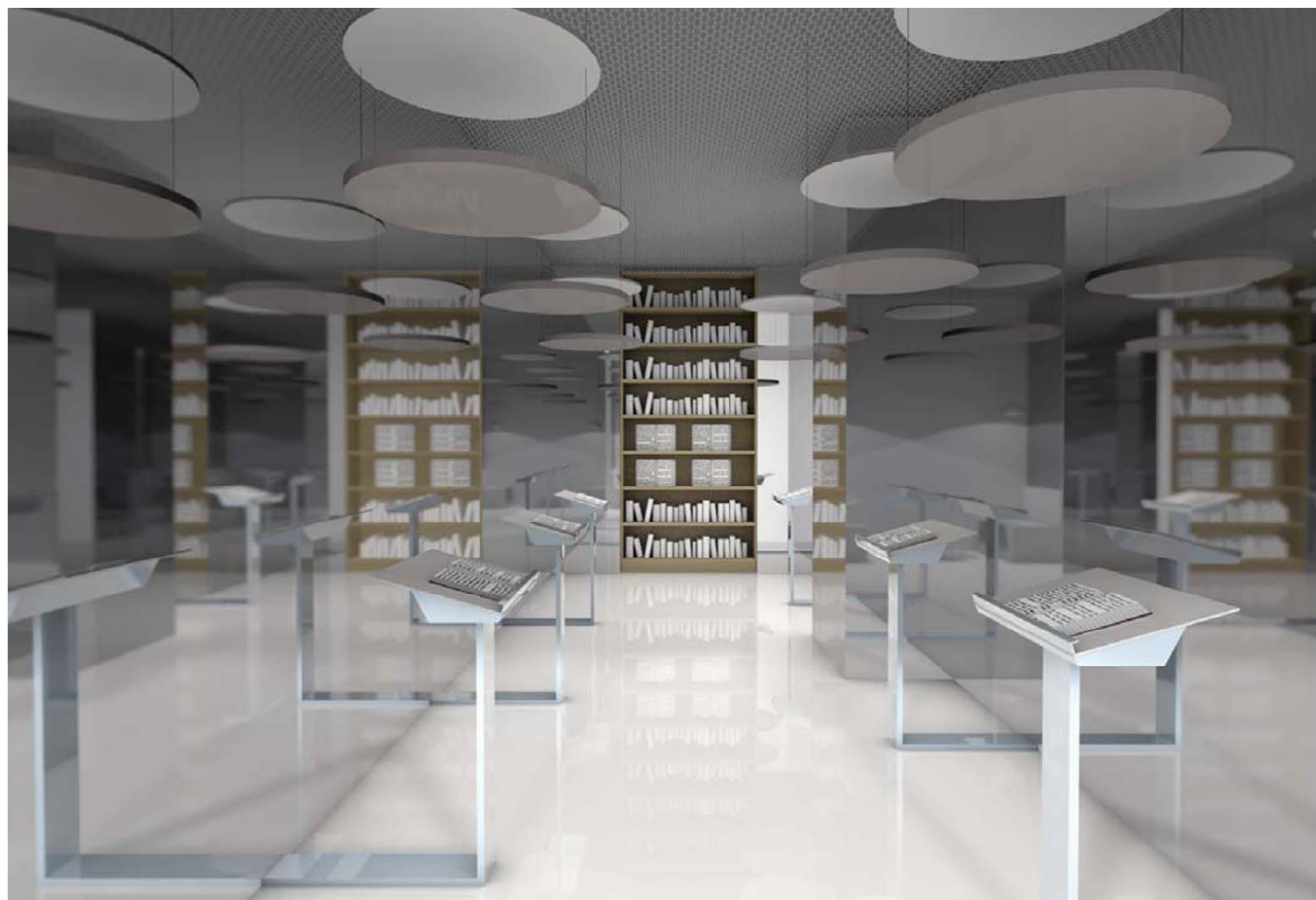
Le Sale – Sala Tematica

- In questa sala i visitatori potranno capire cosa sono e come funzionano le principali attività finanziarie:
 - **Azioni**
 - **Obbligazioni**
 - **Derivati**
 - **Assicurazioni e fondi pensione**

ma soprattutto approfondire tematiche più complesse come i concetti di rendimento reale e nominale, di rischio idiosincratico e sistematico, di condivisione del rischio ecc.

- Anche in questo caso i concetti sono spiegati, con esempi semplici ma efficaci e usando un linguaggio non specialistico, attraverso delle animazioni che hanno come protagoniste le formiche. Chi è interessato ha comunque la possibilità di approfondire ulteriormente le tematiche con del materiale spedito via email.

Le Sale – Sala Letteratura



Le Sale – Sala Letteratura

- Questa sala ospita le “interviste impossibili” a quattro scrittori (è previsto che il numero di scrittori aumenti in una fase successiva) che, attraverso le loro opere, hanno raccontato il rapporto esistente tra denaro, individuo e società :
 - Dante
 - Shakespeare (Il Mercante di Venezia)
 - Moliere (L’Avaro)
 - Hemingway (varie opere)
- Le postazioni saranno attivate dal visitatore attraverso un leggio digitale e lo scrittore prenderà vita parlando del rapporto con il denaro e il risparmio sia dei suoi personaggi sia di quello personale.

Le Sale – Sala Cinema



Le Sale – Sala Cinema

- Il pubblico può assistere alla visione di alcuni spezzoni di pellicole celebri in cui vengono affrontati temi relativi al risparmio e alla finanza.
- Le pellicole, che sono state selezionate con la collaborazione del Museo del Cinema di Torino, sono proiettate in modo casuale e sono accompagnate da una breve descrizione che ne chiarirà il significato.

Le Sale – Sala Attiva



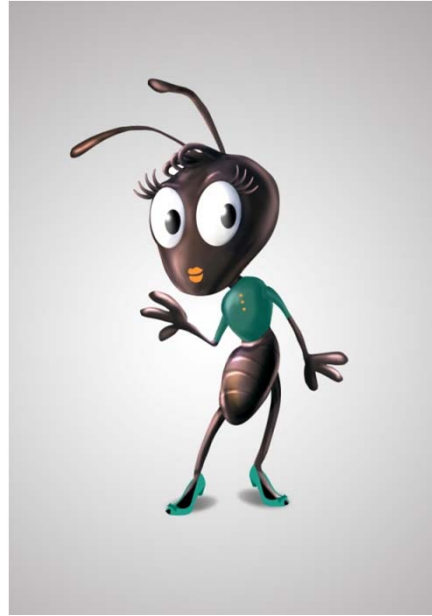
Le Sale – Sala Attiva

- In questa sala sarà possibile giocare, conoscere, sperimentare attraverso un tavolo multisensoriale che permetterà di interagire con altri fruitori del museo e con avatar virtuali.
- Ragazzi e adulti avranno modo di cimentarsi con ciò che hanno visto e compreso nel corso della visita mettendosi alla prova, da soli o con i compagni, con giochi interattivi e applicazioni digitali.
- L'obiettivo della sala è proprio quello di far comprendere quali sono le conseguenze pratiche della gestione del proprio reddito. La scelta tra consumo e risparmio è collegata alla scelta d'investimento (tra attività finanziarie e reali) che si riflette sul patrimonio.

Le Sale – Sala Attiva

- Il grado di difficoltà dei giochi è diversificato. A seconda dell'età i ragazzi possono:
 - capire come, facendo qualche lavoretto in famiglia, possono 'guadagnarsi la paghetta' e scegliere se spenderla subito o risparmiare per acquistare qualcosa di importante che desiderano
 - mettersi nei panni di un giovane imprenditore alle prese con un progetto da realizzare
 - vestire i panni di un trader e monitorare gli effetti delle proprie scelte di investimento
 - gestire le esigenze di una famiglia tenendo conto dell'impatto sull'utilità marginale di ciascun componente della famiglia delle scelte effettuate
- I più grandi possono cimentarsi su tematiche più complesse:
 - approfondire la relazione tra rischio, rendimento e diversificazione, grazie ad un gioco multiplayer nel quale l'utente si immerge in uno scenario futuristico.
 - rappresentare i propri bisogni e desideri in maniera emozionale e inserirli nel proprio progetto di vita valutando gli effetti derivanti dallo stile di gestione del denaro sul bilancio individuale.
 - Valutare attraverso un strumento chiamato "financial planner" le conseguenze delle proprie scelte nell'orizzonte temporale della vita media, tenendo conto delle opzioni pensionistiche e dalla capacità di risparmio e della propria avversione al rischio.

Brand Character



Queste le mascotte del museo,