

COMUNICATO STAMPA

THE BANKER AWARDS 2012: INTESA SANPAOLO SI AGGIUDICA IL PREMIO 'BANK OF THE YEAR 2012 IN ITALY' PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO

PREMIATE INOLTRE ALTRE DUE BANCHE DEL GRUPPO: BANCA INTESA BEOGRAD (SERBIA) E PBZ (CROAZIA)

Londra, 29 novembre 2012 – Anche quest'anno Intesa Sanpaolo si è aggiudicata il premio **'Bank of the Year 2012 in Italy'** dell'autorevole mensile economico-finanziario londinese THE BANKER (Gruppo Financial Times) durante la cerimonia di assegnazione, ieri sera, a Londra.

Il premio, considerato dal mondo della finanza lo *'standard for banking excellence'*, è stato assegnato tenendo conto di un ampio paniere di criteri tra i quali la solida *performance* in termini di risultati economici, patrimoniali e di liquidità, il Tier1, le numerose iniziative promosse a sostegno delle imprese, l'efficienza nel rispondere alle mutevoli esigenze dei clienti e la costante introduzione di misure innovative come strumento per aumentare la soddisfazione dei clienti e i livelli di produttività.

THE BANKER, che per il terzo anno consecutivo attribuisce il prestigioso premio a Intesa Sanpaolo, ha inoltre assegnato a Banca Intesa Beograd quello di **'Bank of the Year 2012 in Serbia'** mentre PBZ è la **'Bank of the Year 2012 in Croatia'**.

“Siamo davvero onorati di questo riconoscimento,” ha commentato **Enrico Tomaso Cucchiani**, Consigliere Delegato e CEO del Gruppo Intesa Sanpaolo. “In un contesto recessivo altamente penalizzante per il settore bancario, la nostra Banca ha raggiunto solidi risultati ed elevati coefficienti patrimoniali e di liquidità che la posizionano al top della graduatoria dell'Eurozona.”

Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management). Il Gruppo offre i propri servizi a 10,8 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 5.500 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 15% nella maggior parte delle regioni. Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale, nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a oltre 1.500 sportelli e 8,3 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel retail e commercial banking in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India.

Media Relations +39.02.87963531- stampa@intesasanpaolo.com