

## COMUNICATO STAMPA

### MEDIOFACTORING (GRUPPO INTESA SANPAOLO): APPROVATO IL BILANCIO 2012

- **Il Turnover cresce a 53,5 miliardi di euro (+7,9% rispetto al 2011)**
- **Gli Impieghi salgono a 11,4 miliardi di euro (+16,2% rispetto al 2011)**
- **I Proventi operativi netti raggiungono i 256,9 milioni di euro, con una crescita di 58,8 milioni (+29,7% rispetto al 2011)**
- **In forte aumento l'utile netto, che sale a 107,9 milioni di euro (+58,7% rispetto al 2011)**
- **Mediofactoring si conferma leader del settore con una quota di mercato che raggiunge il 31% (30% nel 2011)**

*Milano, 26 marzo 2013* - Il Consiglio di Amministrazione di Mediofactoring, società di factoring del Gruppo Intesa Sanpaolo guidata dall'amministratore delegato **Rony Hamoui**, riunitosi sotto la Presidenza del Cavaliere del Lavoro **Giovanni Battista Limonta**, ha esaminato ed approvato il bilancio al 31 dicembre 2012, che conferma una crescita costante in termini di volumi, margini ed utile netto della società nel corso degli ultimi anni.

In un contesto macroeconomico particolarmente complesso e problematico, la società, nel corso del 2012, ha confermato la crescita degli anni precedenti relativamente a tutti gli indicatori economici e patrimoniali.

Il **turnover** è aumentato a **53,5 miliardi di euro (+7,9% rispetto al 2011)** e gli **impieghi** hanno raggiunto **11,4 miliardi di euro (+16,2% rispetto al 2011)**.

In termini di posizionamento sul mercato, Mediofactoring si conferma primo indiscusso operatore italiano per *turnover* con una quota pari a circa il **31%** (Fonte: rilevazioni Assifact). La *performance* del 2012 conferma quanto rilevato dalle statistiche 2011 pubblicate dal *Factors Chain International*, principale associazione mondiale di categoria del factoring. Mediofactoring si è infatti posizionata come **prima società di factoring a livello Europeo e quarta a livello mondiale**.

Nel corso del 2012 la società è riuscita a cogliere tempestivamente le opportunità del mercato, conseguendo una significativa crescita dei **proventi operativi netti**, che hanno raggiunto i **256,9 milioni di euro**, in aumento del **29,7%** rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio (**+58,8 milioni di euro**), a fronte di una accorta e prudente gestione del rischio di credito, con rettifiche di valore su crediti per **50,7 milioni di euro**, in aumento di **3,8 milioni di euro** rispetto al 31 dicembre 2011.

In forte crescita l'utile netto , pari a **107,9 milioni di euro (+58,7%**, con una **crescita di 39,9 milioni di euro** rispetto al 2011).

*“In un momento particolarmente difficile per l'economia europea in generale e italiana in particolare, in cui l'accesso al credito per le imprese è ancora difficile – ha commentato Rony Hamauì – Mediofactoring è riuscita a dare un contributo importante allo sviluppo di molte grandi, piccole e medie aziende. Mediofactoring – ha ribadito l'amministratore delegato della società – conferma il suo indiscutibile impegno per continuare il sentiero di crescita intrapreso, grazie ad una sempre maggiore integrazione dell'attività con tutte le divisioni del Gruppo e anche attraverso l'ampliamento della sua rete di filiali sia in Italia che all'estero. Oltre alla ormai consolidata presenza a Londra, Parigi e Francoforte sono allo studio numerose iniziative per accelerare l'attività all'estero anche in mercati emergenti”.*

*Per informazioni*

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Corporate & Investment Banking e Media Internazionali

+39 02.87963851 +39 011.5556656

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)