



COMUNICATO STAMPA

UNICREDIT E INTESA SANPAOLO SUPPORTANO LE STRATEGIE DI CRESCITA DEL GRUPPO RANA

Firmato l'accordo tra la società veronese e Unicredit e Intesa Sanpaolo per l'erogazione di linee di credito per complessivi 90 milioni di euro

Verona, 17 maggio 2013 – Intesa Sanpaolo e UniCredit, in qualità di *Mandated Lead Arrangers*, hanno strutturato un finanziamento di 90 milioni di euro a favore del Gruppo Rana a supporto degli investimenti negli Stati Uniti della società veronese. Unicredit agirà anche come banca agente.

L'operazione, il cui *closing* è avvenuto nei giorni scorsi, vede la partecipazione paritetica dei due istituti di credito e prevede la costituzione di tre distinte linee di credito, di cui due destinate al sostegno delle strategie di crescita, passate e future, della società e una costituita per soddisfare le esigenze di capitale circolante.

“Intesa Sanpaolo è orgogliosa di poter accompagnare il Gruppo Rana, espressione del *food* italiano di qualità, in questa importante tappa del suo processo di internazionalizzazione e confidiamo possa essere un esempio per tante altre valide ed interessanti società italiane che hanno deciso di crescere sui mercati esteri”, ha dichiarato **Massimo Pasquali**, Responsabile Industry Coverage - Corporate Italia, della Divisione Corporate e Investment Banking di **Intesa Sanpaolo**”.

“La strategia di crescita portata avanti dal Gruppo Rana – ha dichiarato **Andrea Burchi**, Responsabile Area Verona di UniCredit – è l'esempio di come un marchio del Made in Italy possa competere con successo sui mercati internazionali. Il supporto di **UniCredit** a tale operazione è la prova tangibile del nostro sforzo per supportare le eccellenze italiane nella ricerca di nuove opportunità di business sui mercati esteri”.

“Il processo di internazionalizzazione che ho intrapreso 15 anni fa, ha portato il Gruppo Rana a essere presente con successo in 37 paesi e l'accordo con due importanti istituti di credito, come UniCredit e Intesa Sanpaolo, contribuirà a dare un'accelerazione a questa strategia di sviluppo” ha dichiarato **Gian Luca Rana**, Amministratore Delegato del **Gruppo Rana** “Sono quindi molto soddisfatto di questa collaborazione tra sistema bancario e realtà imprenditoriale che si è dimostrata assolutamente costruttiva e in linea con i nostri obiettivi di business”.

Continua Gian Luca Rana: “A Ottobre scorso Rana ha iniziato la produzione di pasta fresca e sughi negli Stati Uniti con la costruzione di uno stabilimento di 14.000 mq, dove ad oggi vi lavorano più di 100 persone. L’obiettivo è quello di continuare a crescere e di raggiungere la leadership, come già avvenuto in Europa, anche in un mercato altamente competitivo come quello americano”

CONTATTI:

Intesa Sanpaolo Ufficio Media Corporate & Investment Banking Tel.: 02 87963531/3851/2489 stampa@intesasanpaolo.com	Pastificio Rana S.p.A. Candida Paino Responsabile Relazioni Esterne e Capo Ufficio Stampa Tel.: +39 045 8587311 press@rana.it	UniCredit Territorial Media Relations Giulio Fiorito Tel.: +39 051 6404582 giulio.fiorito@unicredit.eu
--	--	--