

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015

“ECCO LA MIA IMPRESA”

QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO

DOMENICA 2 AGOSTO APPUNTAMENTO CON IL CONSORZIO “IN CONCERTO”

Milano, 31 luglio 2015. Domenica 2 agosto 2015, alle ore 10,30, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con il **Consorzio “In Concerto”**, una comunità solidale per una nuova agricoltura. Dalla provincia di Treviso un esempio di come si costruisce un’economia sana e inclusiva creando lavoro per le persone più deboli.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l’opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all’interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all’attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l’iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell’Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

Ecco il Consorzio **“In Concerto”**. In Concerto è un consorzio di cooperative sociale che da oltre vent’anni opera nella provincia di Treviso. Al suo interno, Campoverde, Ca’ Corniani, Montelletto e Pastificio Veneto hanno scelto di fare

agricoltura e prodotti biologici generando negli anni una vera e propria filiera. La vocazione di queste cooperative è di creare attività aperte e sostenibili, con una particolare attenzione alla creazione di occupazione a favore dei soggetti deboli del territorio; promuovere la cultura del biologico; tutelare e diffondere i prodotti locali e della tradizione; prendersi cura dell'ambiente e delle comunità rurali. A Campoverde si coltivano più di 15 ettari di terra creando un vero e proprio ecosistema: si allevano piccoli animali e si producono verdure fresche di stagione, in particolare il radicchio di Castelfranco noto in tutto il mondo. A Cà Corniani, tra i colli di Asolo e il massiccio del Grappa, si allevano mucche di razze locali per produrre latte, formaggi e carne. La cooperativa ha scelto di allevare l'agnello d'Alpago, razza in via di estinzione, che è presidio Slowfood. E' stato anche aperto un agriturismo. Il Pastificio Veneto produce alimenti tradizionali e biologici, in particolare vari tipi di pasta fresca come i bigoli, le tagliatelle e i tortelli. La Cooperativa Montelletto, infine, unisce agricoltura e turismo, inclusione sociale e trasformazione di prodotti tipici locali.

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall'11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

www.expo.intesasanpaolo.com per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.