

COMUNICATO STAMPA

VALIGERIA RONCATO SI PRESENTA IN EXPO 2015, OSPITE DI INTESA SANPAOLO

GRAZIE ALL'INIZIATIVA "ECCO LA MIA IMPRESA", 400 ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO ALL'INTERNO DELLO SPAZIO ESPOSITIVO DI INTESA SANPAOLO

Padova, 2 ottobre 2015. **Valigeria Roncato**, azienda con sede nel Padovano presente in 80 Paesi, che produce valigie, borse, zaini, cartelle per tutti i gusti e tutte le esigenze, presenta in Expo Milano 2015 le ultime novità e la propria storia. L'appuntamento è in calendario per domani **alle 10:30** e sarà **ospitato all'interno di "The Waterstone", lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo 2015.**

Grazie all'iniziativa **"Ecco la mia impresa"**, **400 piccole e medie imprese**, espressione del *made in Italy* d'eccellenza, avranno l'opportunità di utilizzare per un giorno gli spazi messi a disposizione dalla Banca per presentarsi ai visitatori con esposizioni di prodotti o proiezione di filmati, oppure per incontrare buyer e investitori internazionali in eventi riservati.

Le aziende sono state selezionate da Intesa Sanpaolo con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*.

"The Waterstone by Intesa Sanpaolo" è una struttura su due piani di 1.000 metri quadri, realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili e animata ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d'arte e un **palinsesto di oltre 250 eventi per famiglie e imprese.**

Il prossimo appuntamento con le aziende, sabato 3 ottobre, è con Valigeria Roncato, che progetta, produce e commercializza una vasta gamma di prodotti destinati al viaggio e all'utilizzo quotidiano, modellati sulle esigenze dei consumatori in termini di innovazione, funzionalità, comfort e design. Un catalogo di oltre 2500 voci tra valigeria, cartelle, zaini, borse, porta-pc, di diverse tipologie, dimensioni e destinazioni d'uso e con impiego di tecnologie e materiali diversi; e non manca un assortimento di pelletteria, come portafogli, portachiavi, cinture.

L'azienda vanta oltre un milione di pezzi venduti all'anno nei negozi specializzati e nella grande distribuzione.

I prodotti, diffusi e apprezzati per la qualità e il puro stile italiano, nascono in un complesso industriale di 25mila mq dotato di impianti modernissimi, con personale ad alta qualificazione: artigiani di livello, designer, ricercatori ed esperti di controllo qualità. Lo stabilimento adotta soluzioni che mostrano grande sensibilità per l'ecologia e l'ambiente.

L'azienda è guidata oggi da Giovanni Roncato coi figli Enrico, Cristiano, Alessandra ed Andrea. È da generazioni che la famiglia si dedica con passione a questa attività, dai tempi della prima Valigeria Roncato spa, di cui Giovanni fu co-fondatore negli anni 70.

Numerose le innovazioni portate dai Roncato negli anni, tra cui l'introduzione di una catena di montaggio, la prima in Europa nel settore, e la progressiva diversificazione con prodotti in nylon e poliestere, valigie in fibra e valigette portadocumenti fino alle cosiddette "valigie rigide" in polipropilene iniettato, che hanno sancito la leadership dell'azienda.

Nel 2015 Roncato ha ampliato la elegante linea DELUXE (pelle 100% italiana di alta qualità e leggerissimo e resistente policarbonato) con due "limited edition".

Nell'ambito delle innovazioni tecnologiche ha lanciato la **nuova linea BOX**, presentata anche in occasione di Expo. Forma attualissima e linee essenziali e geometriche caratterizzano questi trolley, garantiti 10 anni, realizzati al 100% in polipropilene puro, dalle performance eccezionali: massima leggerezza, straordinaria resistenza, totale riciclabilità e uno spessore talmente sottile da consentire ai BOX di deformarsi ritornando sempre alla forma originaria.

Maggiori informazioni sul sito www.roncato.com .

*«Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese, responsabile Area Sales e Marketing di Intesa Sanpaolo** – Da maggio ad oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Expo ci ha insegnato che le nostre aziende hanno bisogno di una vetrina internazionale, e che una banca come la nostra ha il dovere di aiutarle a trovarla. Voglio anche ricordare che, oltre agli eventi con le imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità.»*

**Il calendario degli appuntamenti in *The Waterstone by Intesa Sanpaolo*
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito
www.expo.intesasanpaolo.com**