

COMUNICATO STAMPA

**NASCE LA “RETE DEI VINI DELL’ALTA TOSCANA”,
PRIMO PASSO DI UN PERCORSO
A SUPPORTO DELLA COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO**

Pistoia, 9 ottobre 2015 – Una rete per accrescere la capacità delle imprese vitivinicole dell’Alta Toscana nell’assicurare la qualità dei propri prodotti e per supportare la competitività sui mercati nazionali ed internazionali. Questo l’obiettivo della **prima Rete Viticoltori dell’Alta Toscana**, nata e presentata oggi nella sede di **Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia**, che ha costantemente sostenuto questo progetto.

La Rete punta a divenire un modello per le altre filiere del territorio e nasce per garantire la continuità nel tempo e sviluppare ulteriormente il cammino avviato con i PIF - Piani Integrati di Filiera sostenuti dalla Regione Toscana. **La Rete unisce 19 imprese agricole delle provincie di Pistoia, Prato, Lucca e Massa Carrara**, territorio di grande valore enologico finora non molto conosciuto e capace di esprimere grandi potenzialità grazie a produttori vitivinicoli in grado di offrire vini di alta qualità.

Qualità, miglioramento dell’immagine, individuazione di sinergie operative, attivazione di canali di finanziamento comuni, formazione, comunicazione e partecipazione a fiere ed eventi: questi alcuni dei punti chiave della Rete, che le imprese intendono perseguire attraverso forme stabili di collaborazione. L’obiettivo infatti è di arrivare non solo ad una certificazione delle caratteristiche qualitative dei prodotti e dei servizi della rete – anche attraverso l’adozione di un marchio distintivo – ma promuovere il territorio e di accrescere l’efficacia di penetrazione nei mercati da parte delle imprese aderenti, favorendo nuove opportunità commerciali.

Grazie ai servizi specialistici del Gruppo Intesa Sanpaolo, **Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia**, insieme a **Mediocredito Italiano**, il polo per la finanza di impresa del Gruppo Intesa Sanpaolo, ha assistito le imprese durante il percorso di costituzione della Rete ed ha attivato canali di finanziamento per favorire la partecipazione a bandi, PIF o richieste di agevolazioni.

*“Fin dalle prime forme di promozione dell’attività delle aziende vitivinicole dell’Alta Toscana la nostra Banca ha creduto nelle capacità e potenzialità di questi produttori, ha commentato **Alessio Colomeiciuc**, presidente di Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia. Il contributo sostanziale alla nascita di questa Rete conferma il nostro ruolo di Banca legata al territorio e l’impegno nella promozione dello strumento innovativo dei contratti di rete”.*

Il programma di rete condiviso dalle aziende partecipanti prevede lo sviluppo di sinergie tra tutti i soggetti coinvolti finalizzate a favorire l’integrazione, sostenere l’offerta attraverso l’avvio di azioni promozionali coordinate e lo sviluppo di nuovi canali di vendita, ottimizzare le strutture logistiche e di distribuzione, sviluppare progetti di ricerca e favorire processi di innovazione, non ultimo attraverso lo sviluppo di un portale internet dedicato.

ELENCO DELLE AZIENDE ADERENTI ALLA RETE VITICOLTORI DELL'ALTA TOSCANA:

1. Pratesi	Carmignano
2. Fattoria Ambra	Carmignano
3. Colline San Biagio	Carmignano
4. Az. Agricola Betti	Montalbano
5. Cooperativa vinicola Chianti	Montalbano
6. Az. Agricola Marini Giuseppe	Pistoia
7. Az. Agricola Marzalla	Pescia
8. Gino Fuso Carmignani	Montecarlo
9. Fattoria Il Poggio	Montecarlo
10. Fattoria La Torre	Montecarlo
11. Terre del Sillabo	Colline lucchesi
12. Cantine Basile	Versilia
13. Tenuta Mariani	Versilia
14. Podere Scurtarola Pier Paolo Lorieri	Colli di Luni/Candia
15. Scurtarola agriturismo	Colli di Luni/Candia
16. Roberto Castagnini	Colli di Luni/Candia
17. Francesca Pascale Fosdinovo	Massa
18. Castel del Piano Licciana Nardi	Massa
19. M&T, Metadv	Lucca

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

055 2612550 – 055 2612332 stampa@intesasnpaolo.com