

Comunicato Stampa

## Intesa Sanpaolo e Gruppo 24 ORE insieme per la formazione e la trasformazione delle imprese italiane

*Al via una operazione culturale al servizio del Sistema Paese:  
formare le competenze delle PMI, investendo negli asset del  
Made in Italy*

Milano, 21 giugno 2016 – Un’offerta formativa pensata per sviluppare le competenze e la trasformazione dei modelli di business del tessuto imprenditoriale del nostro Paese: è questo il cuore dell'accordo tra Intesa Sanpaolo e il Gruppo 24 Ore attraverso Business School, annunciato oggi a Milano nel corso della Tavola Rotonda “*Innovazione e formazione: le leve per la crescita delle PMP*”. Una proposta concreta per permettere al territorio di investire nella cultura del saper fare.

Intesa Sanpaolo e il Gruppo 24 Ore hanno infatti deciso di unire forze, saperi, competenze, per creare una vera e propria **best-practice formativa**, che ha al suo centro la **formazione di imprenditori, manager d'impresa e giovani generazioni**, su tutto il territorio italiano.

Una operazione per il sistema imprenditoriale del Paese, compiuta da due Gruppi leader, che hanno a cuore il futuro del Paese e sanno leggerne le necessità irrinunciabili.

*“La crescita del nostro paese e il suo sviluppo passano attraverso i giovani, che devono essere i protagonisti del rilancio e i destinatari della nostra scommessa sul futuro”, afferma **Stefano Barrese**, Responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo. “**Soltanto attraverso la formazione, intesa come strutturato programma di interventi per l’individuazione delle strategie per l’azienda e per lo sviluppo del business si arriva alla trasformazione culturale, digitale e all’apertura verso i nuovi mercati. Il nostro dovere come prima banca in Italia è accompagnare le imprese in questo percorso offrendo loro i migliori strumenti e l’accordo con il Gruppo 24 Ore senz’altro aggiunge nuova forza alla proposta formativa di Intesa Sanpaolo Formazione**”.*

*“Con questo accordo intendiamo contribuire, sostenere e diffondere nell’economia reale di questo Paese la cultura dell’innovazione, soprattutto presso il tessuto delle piccole e medie imprese e dei professionisti. Ribadendo che i nostri due Gruppi – Intesa Sanpaolo e Gruppo 24 Ore – hanno i connotati ideali del partner di mercato che affianchi imprese e professionisti in quella che è a tutti gli effetti **una grande operazione al servizio del Paese: la creazione di una grande scuola inter-generazionale per la formazione degli imprenditori e manager di oggi e di***

*domani*’ dichiara l’Amministratore delegato del Gruppo 24 Ore **Gabriele Del Torchio**.

Il **Gruppo 24 ORE** metterà a factor comune le competenze sviluppate dalla **Business School del Sole 24 Ore**, presente da oltre 23 anni nel mercato dell’education, e che ha al suo attivo più di 1.500 studenti all’anno inseriti nel mondo del lavoro, 2.500 interventi di docenza all’anno e 6.000 manager partecipanti agli oltre 150 master di specializzazione. I temi più attuali affrontano le sfide della **trasformazione delle imprese**: dai nuovi **modelli di business** imposti dalla **rivoluzione digitale** alle competenze necessarie per **le nuove professioni**, dai processi di **internazionalizzazione** fino allo **sviluppo dell’imprenditoria femminile**.

**Intesa Sanpaolo**, la Banca dell’economia reale presente su tutto il territorio nazionale, metterà in campo la presenza diffusa sul territorio attraverso **le proprie filiali**, trasformate nell’occasione in **centri di sviluppo per la cultura d’impresa**, sia **per i privati**, attraverso la **concessione di prestiti d’onore** volti a una **formazione permanente**, sia **per le imprese**, con l’offerta di **strumenti per il check-up delle competenze digitali delle Pmi** e di programmi di filiera, caratterizzanti le imprese italiane e le loro connessioni, **in base al quale le aziende potranno ottenere un accesso al credito più facile e vantaggioso**.

Verrà inoltre creato un **Osservatorio permanente per il monitoraggio della digitalizzazione e internazionalizzazione delle imprese**, che consentirà di **effettuare proposte concrete alle aziende** per il miglioramento dei propri risultati di business.

L’accordo per lo sviluppo di questa proposta formativa è finalizzato a qualificare e ampliare l’orizzonte competitivo delle imprese italiane integrando l’attuale programma **Skill4Business** di Intesa Sanpaolo dedicato alle PMI clienti del Gruppo con la qualità e la competenza della formazione del Gruppo 24 Ore; progettando insieme nuove proposte dedicate all’imprenditoria femminile e alla giovane imprenditoria; avviando, insieme anche con enti pubblici, privati e del terzo settore i progetti per introdurre gli studenti alla vita professionale d’impresa; declinando per la Business School infine il piano di Intesa Sanpaolo “Per te prestito con lode” che consente a studenti universitari e laureati di finanziarsi lo studio con formule di accesso al credito *ad hoc*.

Non saranno corsi ma **per-corsi**, con l’obiettivo di creare con i partecipanti un rapporto di supporto e crescita di lungo periodo, basato su esperienze e casi concreti. L’offerta prevede un **nucleo di master trasversali** sulle **tematiche aziendali e digitali**, ed una serie di **percorsi** che, fanno leva sui **valori del nostro patrimonio nazionale: artigianato, design, lusso, turismo, agrifood e beni culturali**.

L’obiettivo finale è di **formare competenze trasversali a tutte le PMI e contemporaneamente investire negli asset del Made in Italy** riconosciuti a livello internazionale.

L'accordo entrerà nel vivo **a partire da settembre**, quando partiranno le prime aule dei **Master specialistici in aula e on line, a numero chiuso e frequenza obbligatoria con attestato di frequenza.**

I master in aula avranno una durata di 2 mesi, articolati in 5 week end (venerdì e sabato) con presenza in aula e lavoro su piattaforma on line. Le prime città coinvolte sul territorio saranno **Ancona, Bari, Catania, Firenze, Napoli, Padova, Parma, Torino, Vicenza.**

Lo sforzo è grande, ma il risultato che si intravede lo è altrettanto. E richiede una mobilitazione allargata. Necessita del coinvolgimento del Gruppo 24 Ore con la sua Business School e il suo patrimonio informativo e network di eccellenza, e di Intesa Sanpaolo con la capillare penetrazione territoriale per **accelerare lo sviluppo e la trasformazione delle PMI** e per **insegnare ai nostri giovani ad essere manager di successo della bellezza** che hanno in carico.

**Per informazioni sul progetto formativo:**

[www.edu24territori.it](http://www.edu24territori.it)

*Per informazioni alla stampa:*

**Gruppo 24 Ore:**

Responsabile Ufficio Stampa *Ginevra Cozzì*

Mail: [ginevra.cozzi@ilsole24ore.com](mailto:ginevra.cozzi@ilsole24ore.com)

Tel. +39 02 3022.4945 - Cell. 335 1350144

**Intesa Sanpaolo:**

Rapporti con i Media - Banca dei Territori e Media locali: *Manuela Giordano*

Mail: [manuela.giordano@intesasnpaolo.com](mailto:manuela.giordano@intesasnpaolo.com)

Tel +39 02 87962677 - Cell +39 334 1197035