



## COMUNICATO STAMPA

### IL GRUPPO INTESA SANPAOLO RIDISEGNA L'ESPERIENZA DIGITALE DEI CLIENTI

- I 100.000 clienti multicanale della Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia accedono al nuovo servizio di internet banking con le stesse credenziali
- La Banca sta contattando tutti i clienti, per accompagnarli in sicurezza nel percorso di migrazione alle nuove piattaforme digitali

*Udine, 1 luglio 2016* - Il Gruppo Intesa Sanpaolo rinnova il servizio di internet banking, attivando un nuovo modello di dialogo che consente la **piena inter-operabilità tra canali digitali**. L'obiettivo è semplificare l'operatività dei clienti.

**I 100.000 clienti privati di Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia, titolari del contratto Servizi via internet cellulare e telefono, possono disporre del nuovo sito di internet banking, chiamato "Banca online":** avranno la possibilità di accedere al nuovo internet banking, selezionando il pulsante "*Accesso Clienti*", con le **stesse credenziali di sempre**.

Per **accompagnare i clienti in sicurezza** nel percorso di migrazione alle nuove piattaforme digitali e **rassicurarli sull'attendibilità** delle attività in corso, la Banca ha avviato fin dall'inizio di maggio un **piano di comunicazione attraverso tutti i propri canali digitali**, rivolto in particolare ai titolari del contratto di internet banking: **e-mail dirette, messaggi informativi** sulle casse automatiche veloci, **banner, video e tutorial** disponibili sui siti delle banche del Gruppo e nell'area riservata dell'internet banking, infine sui canali social.

A livello di Gruppo sono interessati 5 milioni di clienti che operano online, il 40% del totale.

*Per informazioni:*

**Intesa Sanpaolo**  
Media Banca dei Territori e Media locali  
Tel. +39 335 1355936  
[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)