

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO E SENIOR ITALIA FEDERANZIANI: ACCORDO PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA DEGLI OVER 65**

*Milano, 5 ottobre 2016* - Un accordo per migliorare la qualità della vita della popolazione senior e non solo, è quello siglato oggi a Milano tra **Senior Italia FederAnziani**, la federazione delle associazioni della terza età, e **Intesa Sanpaolo**.

L'intesa tra la federazione e il primo gruppo bancario in Italia consentirà di lavorare insieme per la promozione del benessere e della qualità della vita dei senior attraverso la collaborazione in iniziative e progetti mirati, non solo attraverso l'offerta bancaria vera e propria, con la messa a punto di specifiche convenzioni per gli over 65, ma anche con la componente di offerta extra-bancaria che riguarda la salute, il welfare, il tempo libero e la protezione dagli imprevisti.

Al fine di facilitare lo sviluppo di tali iniziative Intesa Sanpaolo metterà a disposizione di Senior Italia FederAnziani una serie di prodotti e servizi appositamente dedicati, frutto anche di approfondimenti congiunti, comprese iniziative formative progettate ad hoc.

*“In Italia oggi gli over 65 rappresentano il 21,7% della popolazione, una percentuale che nel 2045 salirà al 32,5%. Ci troviamo di fronte a un vero e proprio tsunami, quello della longevità di massa, che avrà importanti conseguenze anche dal punto di vista finanziario, sia per il sistema che per le famiglie”,* dichiara **Roberto Messina**, presidente di Senior Italia FederAnziani. *“Perciò è fondamentale che il mondo della finanza, così come le Istituzioni e tutto il mondo produttivo, ripensi le proprie strategie alla luce di tale mutamento epocale, andando incontro agli anziani e alle loro esigenze. L'accordo siglato oggi tra Senior Italia e Intesa Sanpaolo rappresenta un importante passo in questa direzione”.*

*“Con questo accordo si conferma la volontà del nostro Gruppo di identificare nuove soluzioni e servizi dedicati al segmento Senior, con particolare attenzione alle esigenze di semplicità, chiarezza, trasparenza e convenienza richieste da questa importante fascia di clientela”,* ha dichiarato **Andrea Lecce**, responsabile Direzione Marketing di Intesa

Sanpaolo. *“Siamo bene attrezzati per rispondere con efficacia alle esigenze di un contesto socio-demografico in continuo cambiamento, caratterizzato dall’allungamento della vita media e cogliamo questa opportunità per ampliare adeguatamente la gamma della nostra offerta.*

**Ufficio stampa Senior Italia FederAnziani**

Eleonora Selvi

[comunicazione@federanziani.it](mailto:comunicazione@federanziani.it)

Cellulare: +39.366.9847893

**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)