

L'Italia con il digitale ha un potenziale di crescita di PIL del 2%: nasce il primo Master per formare esperti in Digital Transformation per il Made in Italy

Promosso da Talent Garden, Cisco Italia e Intesa Sanpaolo: 20 studenti, 12 settimane d'aula, 6 settimane in 6 distretti industriali d'eccellenza per aiutare le imprese a digitalizzarsi.

Milano, 24 novembre 2016 – L'Italia è un Paese di grandi eccellenze riconosciuto a livello internazionale per il Made in Italy, ma in questo momento storico innovare modelli e processi di business è più che mai necessario. Il digital gap delle imprese italiane costa oggi il 2% del PIL e 700.000 posti di lavoro, secondo una ricerca presentata al Forum sull'Economia Digitale 2016. Il problema è legato alla mancanza di una cultura dell'innovazione e della formazione: le aziende italiane non hanno le competenze digitali per crescere. Per questo TAG Innovation School, la scuola dell'innovazione di Talent Garden, Cisco Italia e Intesa Sanpaolo hanno deciso di costruire il primo percorso per formare esperti di Digital Transformation specializzati nelle eccellenze del Made in Italy.

Il Master in Digital Transformation per il Made in Italy è l'unico percorso formativo itinerante che unisce 12 settimane full immersion nelle aule di Talent Garden Milano Calabiana, il campus d'innovazione più grande d'Europa con 400 talenti del digital, a 6 settimane di consulenza presso aziende del Made in Italy distribuite sul territorio. Un tour che toccherà 6 città e le rispettive eccellenze: Torino e la smart mobility, Padova e l'industry 4.0, Firenze e il design&fashion, Bologna e l'agri-food tech, Roma e la smart citizenship, Napoli e il travel e logistic tech.

Secondo **Alessandro Rimassa, Direttore di TAG Innovation School** *“Con Cisco Italia e Intesa Sanpaolo abbiamo progettato un percorso che aiuti le PMI del territorio a superare l'attuale stagnazione economica grazie alle opportunità offerte dalla digital economy. Oggi gli investimenti digitali sono lontani dagli standard europei: la media italiana è pari al 4,7% del PIL rispetto al 6,4% nel resto del continente. L'obiettivo è quello di formare esperti in digital transformation in grado di colmare questo gap offrendo soluzioni concrete a piccole e medie imprese e aziende di grandi dimensioni.”*

“Questo progetto rispecchia perfettamente l'obiettivo del nostro piano Digitaliani, nato per accelerare la digitalizzazione del Paese: “contagiare” l'Italia con il digitale perché possa coglierne tutte le opportunità, facendo leva sulle competenze e sullo scambio tra attori tradizionali e nuovi dell'innovazione” spiega **Enrico Mercadante, responsabile dei progetti in area innovazione del piano Digitaliani di Cisco**. *“In questo senso, il Master ha un grande valore aggiunto, perché porta i migliori talenti nel cuore delle aziende e dei territori, creando un percorso che sarà formativo per tutti coloro che saranno coinvolti e che potrà produrre un impatto più ampio e duraturo nel tempo”*

“Il Master in Digital Transformation sposa innovazione e cultura del digitale, due driver di crescita che ben rappresentano anche l'impegno di Intesa Sanpaolo per contribuire allo sviluppo del tessuto imprenditoriale. Il nostro sostegno al Master, e all'attività di Talent Garden in generale, si inserisce a pieno titolo in questo quadro di azione offrendo ai giovani un'occasione di progredire e competere con i migliori talenti europei”, dichiara **Vittorio Meloni, Direttore Centrale Relazioni Esterne Intesa Sanpaolo**.

“Per la banca, la formazione è da sempre una funzione strategica con un piano organico e strutturato di iniziative sviluppate in collaborazione con le più qualificate istituzioni. L'intervento rappresenta quindi un ulteriore importante tassello nell'ambito delle attività che svolgiamo in questo settore”, dichiara **Pietro Miraglia, Amministratore delegato Intesa Sanpaolo Formazione**.

Gli studenti avranno l'opportunità di approfondire tematiche legate ai Big Data, al coding, alla User Experience, al digital marketing, all'industry 4.0, alle metodologie lean e al leadership management. Un Master esclusivo, riservato a 20 brillanti talenti selezionati che parteciperanno grazie a una delle 20 borse di studio a disposizione.

Il Master in Digital Transformation per il Made in Italy partirà lunedì 20 febbraio 2017, ma le selezioni sono già aperte. Per ottenere una delle 20 borse di studio, i candidati dovranno seguire il processo di selezione sul sito, effettuare il test di selezione e realizzare il proprio progetto. Per maggiori informazioni: www.digital-transformation-master.it

[Scarica la brochure del Master](#)

Per informazioni:

Talen Garden – Giulia Tognù giulia.tognu@talentgarden.it, Angelo Vitale vitale@segrp.com

Cisco Italia – Caterina Ferrara caterina@primapagina.it

Intesa Sanpaolo – Rapporti con i Media stampa@intesasanpaolo.com