

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO INAUGURA LA STORICA FILIALE DI VIA DEL CORSO

- **Trasformazione radicale degli spazi e dell’offerta di servizi**
- **Un layout pensato per la condivisione di idee ed esperienze a 360 gradi**
- **Miglioramento della *customer experience* approfondendo il legame con il cliente attraverso un dialogo continuo ed integrato di tutti i canali**

Roma, 2 dicembre 2016 – Viene inaugurata oggi la storica filiale Intesa Sanpaolo di Via del Corso che si presenta in una veste e con un layout completamente nuovi. I locali sono stati infatti rinnovati sul modello del **nuovo layout** introdotto dalla Banca a partire dall’ottobre 2015: 86 le filiali già riorganizzate in tutta Italia.

All’inaugurazione sono intervenuti **Stefano Barrese**, responsabile della Banca dei Territori e **Pierluigi Monceri**, direttore regionale per Lazio, Toscana, Umbria e Sardegna.

Il nuovo modello di filiale nasce dall’**ascolto** delle proposte dei clienti e del personale della Banca. **Condivisione di storie e di valori, coinvolgimento del territorio, accoglienza, flessibilità e modularità**, sono le parole chiave di questa vera e propria rivoluzione degli spazi che vogliono trasformare la filiale in un “luogo familiare”, accogliente, adatto al dialogo e all’incontro, alla comunicazione e al lavoro. Un’**officina di idee**, in cui la Banca vive il territorio e dove è possibile dar vita a **confronti ed eventi** destinati alle famiglie, agli imprenditori, ai professionisti, alle start up, ai giovani ed organizzare attività anche di carattere culturale, artistico e sociale.

Il progetto di restyling delle filiali è di fatto **sinergico con l’evoluzione dei canali digitali**. Intesa Sanpaolo punta sulla qualità del servizio e della relazione e considera la filiale un tesoro di esperienze e di contatto con il cliente, destinandole quindi un ruolo centrale nell’offerta di consulenza per accompagnare i clienti nelle scelte più importanti. L’agenzia resterà sempre luogo stabile di relazione, integrato con gli altri *touch point* messi a disposizione dei clienti.

Stefano Barrese: *“La sfida del nuovo modello di filiale è quella di rispondere in modo nuovo anche ai bisogni più tradizionali, sviluppando le enormi opportunità rese possibili dalla rivoluzione digitale. Abbiamo attivato piattaforme digitali e servizi sempre più innovativi per essere al fianco dei nostri clienti nelle loro esigenze e nelle loro scelte. L’obiettivo è aggiungere soluzioni sempre più innovative a qualcosa che ci sarà sempre, risparmio e credito, per mantenere la fiducia dei nostri clienti.”*

Pierluigi Monceri: *“La trasformazione degli ambienti di questa filiale storica nel centro di Roma rispecchia il clima di accoglienza che vogliamo riservare ai nostri clienti e al nostro territorio. In pratica, mettiamo a disposizione un luogo fisico dove clienti, associazioni, start up, imprese innovative, poli tecnologici, università possano trovare un punto d’incontro e avere uno scambio di idee. Uno spazio dove intercettare le loro esigenze e aiutarli a realizzare i propri progetti e le proprie aspirazioni”.*

La filiale di via del Corso, storica sede della Banca Commerciale Italiana, **la cui costruzione si fa risalire tra il 1916 e il 1924**, presenta **ampi saloni sormontati da grandi lucernai decorati**. Il primo spazio che si incontra è **l'area accoglienza**, punto di primo contatto con i clienti e di orientamento verso i servizi richiesti. Superato l'atrio gli spazi sono suddivisi simmetricamente da una navata centrale dove campeggiano **due grandi community table** disposti e attrezzati con connessioni wi-fi per un utilizzo anche autonomo di questo spazio da parte della clientela. La zona transazionale ospita **casche con operatore e casche self assistite**. Numerosi i **salotti per la consulenza**. Vi lavorano oltre 60 persone in un'area complessiva di oltre 1300mq.

Proprio in questi giorni nella filiale di via del Corso è stata inoltre installata **“la casetta di ISP Casa”**, uno spazio dedicato ai clienti della nuova società di intermediazione immobiliare del Gruppo. L'agenzia immobiliare ISP Casa all'interno della filiale di via del Corso ha aperto il 9 maggio scorso e conta ad oggi 11 agenti immobiliari.

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

T. 06 67124992