

COMUNICATO STAMPA

“DIAMO SPAZIO ALLE PASSIONI” INTESA SANPAOLO CON CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO A VICENZA CON LE STAR DI X FACTOR 2016

- **Martedì 6 dicembre Loomy a Vicenza per la sesta delle 8 tappe nelle principali città italiane**
- **sharingmusic: la strategia dell’innovazione passa per la condivisione**

Vicenza, 2 dicembre 2016 – Arriva a Vicenza la sesta tappa di “Diamo spazio alle passioni”, la serie di appuntamenti che **Intesa Sanpaolo, main sponsor della decima edizione di X Factor 2016**, sta conducendo insieme ai concorrenti della trasmissione, in otto città italiane dove hanno sede alcune tra le più belle filiali rinnovate quest’anno nel segno della condivisione e della trasparenza. Una nuova concezione dello spazio e del servizio che coinvolgerà prossimamente centinaia di filiali di Intesa Sanpaolo in tutta Italia.

La tappa vicentina dell’iniziativa animerà martedì 6 dicembre, a partire dalle 18, la filiale della Cassa di Risparmio del Veneto in Corso Palladio 108. La serata sarà aperta al pubblico previa prenotazione online sul sito www.eventi.palco.it **a partire da oggi venerdì 2 dicembre.** Sarà un’occasione d’incontro all’insegna della musica, della passione e del talento per prolungare l’emozione di X Factor 2016 insieme a uno dei suoi protagonisti. **Loomy**, escluso ieri dal programma, infatti, si esibirà in un concerto dal vivo e insieme a lui ci saranno anche i due giovanissimi concorrenti finalisti di X Factor 9, **Enrica Tara** e **Luca Valenti**.

Le 8 serate

Otto le serate dell’iniziativa di sharing music “Diamo spazio alle passioni” di Intesa Sanpaolo. Dopo le tappe di Milano, Torino, Firenze, Roma e Pozzuoli, arriva a Vicenza il 6 dicembre (corso Palladio), **Loomy** il giovane rapper originario della provincia di Vercelli che Arisa ha voluto fortemente nella sua squadra per la sua grande personalità e per la sua voglia di riscatto con la musica. Seguiranno le tappe di Bari il 13 e Milano il 16 dicembre.

Il conto corrente PerMe

Una nuova formula di conto corrente, attivabile in filiale e su intesasnpaolo.com, dedicato a un cliente dinamico: è **PerMe il nuovo conto corrente di Intesa Sanpaolo** disponibile in quattro profili, personalizzabile in ogni momento per evolvere insieme ai bisogni del cliente e del suo stile di vita, con un canone a partire da 6 euro al mese che diminuisce in base ai servizi e ai prodotti aggiuntivi e con spese ridotte per i clienti under26. Chi sottoscriverà il conto e compilerà l’apposito form entro il 31.12.2016 potrà inoltre scegliere tra un abbonamento a **Now Tv** di tre mesi con inclusi contenuti a scelta tra intrattenimento, serie tv e cinema oppure un’esclusiva **T-shirt X-Factor**.

La filosofia della condivisione (***Sharing***) è il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo: condividere esperienze, emozioni e storie capaci di generare nuove prospettive, un patrimonio comune di idee, nuovi scenari. Ed è proprio nell'ambito di ***sharingmusic*** che si inserisce la scelta insolita e innovativa per una banca di partecipare a X Factor 2016 come *main sponsor* e di sviluppare una vera e propria tournée in tutta Italia in concomitanza con la trasmissione.

L'affinità dei valori che lega la prima banca italiana al programma di Sky Uno HD divenuto un *cult* per il grande pubblico italiano si traduce nella passione, nel talento e nella condivisione: in particolare, **l'attenzione alle esigenze delle nuove generazioni e la ricerca dei talenti** emergenti unisce due campioni italiani come Intesa Sanpaolo e X Factor 2016.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 04906539835 – cell. + 335 1355936

stampa@intesasanpaolo.com