

Digitalizzazione delle PMI italiane: le imprese puntano su utilizzo dei big data, contaminazione con le startup ed e-commerce

È quanto emerge da una ricerca su circa 550 aziende, svolta da TAG Innovation School, la scuola dell'innovazione di Talent Garden, in collaborazione con Cisco Italia e Intesa Sanpaolo

Milano, 18 maggio 2017 – Utilizzare i big data (39%), farsi contaminare dalle startup (39%) e potenziare la vendita online (37%) sono le attività in ambito digitale su cui hanno intenzione di puntare di più le PMI italiane nei prossimi 3 anni. È quanto emerge da un questionario svolto su quasi 550 aziende e realizzato da TAG Innovation School, Cisco Italia e Intesa Sanpaolo, con il supporto dei ricercatori del Master in Digital Transformation per il Made in Italy, il Master creato per formare consulenti che supportino le aziende nel processo di digitalizzazione del proprio business.

La ricerca. Le figure professionali di cui le PMI ritengono di aver maggiormente bisogno nei prossimi 3 anni sono: esperti di strategie di marketing digitale (Digital Marketing Specialist, 60%), specialisti nell'analisi di dati (Data Analyst, 50%), consulenti per l'attuazione della "digital transformation" (Digital Officer, 32%) e sviluppatori di soluzioni mobile (Mobile Developer, 31%). Secondo il campione intervistato, la stragrande maggioranza delle PMI italiane vede l'innovazione digitale come una risorsa per ridurre i costi aziendali (78%) e crede che l'automazione e i servizi in cloud porteranno grandi aumenti in termini di produttività (74%). Tra i maggiori vantaggi indicati dalle imprese intervistate in relazione alla Digital Transformation troviamo il miglioramento della relazione con i clienti (80%) e dell'organizzazione interna (74%). Per approfondimenti: <https://digitaltransformation.talentgarden.org/>

*“Alle aziende italiane – dichiara **Alessandro Rimassa**, Direttore di TAG Innovation School - è chiaro che per affrontare al meglio il mercato attuale è necessario ripensare i modelli di business e l'organizzazione della produzione e sviluppare strategie basate sul digitale. Questo dimostra l'intuizione dalla quale, in collaborazione con Cisco Italia e Intesa Sanpaolo, sono nati questa ricerca e questo Master: lo stato di digitalizzazione delle nostre aziende è ancora lontano dagli standard internazionali, dobbiamo aiutare aziende e persone a orientarsi e intraprendere con decisione la strada del digitale, così aiutiamo il sistema economico del Paese”.*

*“Innovazione, formazione e trasformazione digitale sono gli elementi irrinunciabili e improrogabili per la crescita delle imprese del nostro Paese, come conferma anche l'indagine condotta dai ricercatori del Master in Digital Transformation – dichiara **Vittorio Meloni**, direttore Relazioni Esterne di Intesa Sanpaolo. – Il nostro Gruppo propone a giovani, startup e PMI che devono imparare a gestire i nuovi strumenti digitali l'esplorazione di nuove soluzioni finanziarie, tecnologiche e di formazione anche attraverso figure e percorsi professionali inediti. L'alto numero di richieste di partecipazione alla prima edizione di questo Master, quasi duemila a fronte di venti posti, dimostra l'utilità e l'attualità del percorso e dei contenuti. Alcuni dei quali, da oggi, saranno disponibili online anche per gli altri aspiranti studenti secondo il principio della condivisione, uno dei principali valori del Gruppo Intesa Sanpaolo”.*

*“Le aziende sono consapevoli che la digitalizzazione è strategica per la crescita, perché permette davvero di trasformare un modello di business e la relazione con i clienti – commenta **Enrico Mercadante**, Responsabile per l'Innovazione, le Architetture e la Digital Transformation di Cisco Italia. – È interessante che siano sensibili all'uso del digitale per cambiare organizzazione e processi interni, così da diventare più efficienti, rafforzare la collaborazione, attrarre talenti; ed è importante che molte non perdano di vista il tema della sicurezza. Allo stesso tempo, stanno capendo che la digitalizzazione non si fa da soli, ma*

creando alleanze, come dimostra il grande interesse per le startup, in un approccio di innovazione aperta. Non è facile comporre un puzzle così complesso: i digital officer che il Master sta formando aiuteranno ad accelerare la trasformazione”.

Kit di strumenti per la trasformazione digitale. TAG Innovation School ha anche sviluppato un kit di strumenti (*Digital Transformation Toolkit*) per testare il grado di innovazione digitale di un’azienda e accelerarne lo sviluppo in modo semplice e intuitivo. Il Digital Transformation Toolkit rende immediatamente spendibili e applicabili nella propria azienda una serie di strumenti, metodologie e canvas, per progettare la strategia digitale e analizzarne i risultati. Per approfondimenti: www.digitaltransformation-toolkit.it

Il Master in Digital Transformation per il Made in Italy. 20 studenti selezionati e 20 borse di studio, 12 settimane d’aula e 6 settimane in 6 distretti industriali d’eccellenza per aiutare le imprese a digitalizzarsi. Sono questi i numeri del Master in Digital Transformation per il Made in Italy che ha preso il via lunedì 20 febbraio. Si tratta dell’unico percorso formativo itinerante che integra 12 settimane di full immersion nelle aule di Talent Garden Milano Calabiana, il campus d’innovazione più grande d’Europa, a 6 settimane di consulenza presso aziende del Made in Italy distribuite sul territorio. Il tour, che prenderà il via il 29 maggio, toccherà 6 città e le rispettive eccellenze: Torino e la smart mobility, Padova e l’industry 4.0, Firenze e il design&fashion, Bologna e l’agri-food tech, Roma e la smart citizenship, Napoli e il travel e logistic tech. In aula sono state approfondite le tematiche legate ai Big Data, al coding, alla User Experience, al digital marketing, all’industry 4.0, alle metodologie lean e al leadership management.

Per informazioni:

Talent Garden – Giulia Tognù giulia.tognu@talentgarden.it, Angelo Vitale vitale@segrp.com

Cisco Italia – Caterina Ferrara caterina@primapagina.it

Intesa Sanpaolo – Rapporti con i Media stampa@intesasanpaolo.com