

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO TORNA A X FACTOR 2017: SARA' MAIN SPONSOR ALLA RICERCA DI NUOVI TALENTI

- **Il primo Gruppo bancario italiano main sponsor della nuova stagione**
- **Su palco.it inviti gratuiti ai live a alla finalissima per i clienti del Gruppo**
- **8 concerti live dei musicisti concorrenti nelle più belle filiali italiane**

Milano, 13 settembre 2017 – Intesa Sanpaolo sarà *main sponsor* dell'undicesima edizione di **X Factor 2017**. Dopo il successo di pubblico della precedente stagione che l'ha reso l'edizione più seguita di sempre, Intesa Sanpaolo rinnova per il secondo anno consecutivo il proprio supporto al *talent show* di Sky per condividere la passione per la musica insieme ai talenti emergenti e alla propria clientela appassionata nel segno della *sharingmusic*. La filosofia della condivisione è, infatti, il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo.

Ed è proprio nell'ambito di *sharingmusic* che si inserisce il rinnovato supporto a X Factor 2017 a testimonianza della volontà di dialogare con i giovani attraverso la musica offrendo loro l'opportunità di esprimere il proprio talento. In questa prospettiva il primo Gruppo bancario italiano, attento alle esigenze delle nuove generazioni, si conferma banca di riferimento nel mettere a disposizione gli strumenti più adatti per la realizzazione concreta di un progetto importante: dall'acquisto di una casa al sogno di emergere in campo musicale.

In attesa della prima puntata del programma culto di Sky Uno HD in onda il 14 settembre, Intesa Sanpaolo proseguirà anche quest'anno nell'ottica della condivisione con la serie di concerti *live* che condurrà insieme agli eliminati delle singole puntate, trasformando in veri e propri palcoscenici le più belle filiali rinnovate secondo il nuovo layout di accoglienza e trasparenza così da prolungare l'emozione televisiva.

In questa cornice, le filiali bancarie, mettendo a disposizione dei clienti i propri spazi, si riscopriranno luogo insolito di intrattenimento e partecipazione anche attraverso un *live show* di inediti dei protagonisti di **XF**, che coinvolgerà il pubblico nel corso del programma. Inoltre, su palco.it, la piattaforma multimediale del Gruppo Intesa Sanpaolo, sarà possibile partecipare al concorso per vincere inviti alla finalissima dove i clienti Intesa Sanpaolo potranno incontrare i loro beniamini e partecipare alla grande emozione.

Nell'ambito del sostegno al talento e al mondo giovanile, Intesa Sanpaolo ha attivato, proprio in occasione dell'avvio della sponsorizzazione del programma, **XME Conto**, che oggi è uno dei cardini dell'offerta commerciale della banca. E' disponibile nelle filiali Intesa Sanpaolo e a breve acquistabile anche *online* sul sito *intesasampaolo.com*. XME Conto consente di accedere a tantissimi vantaggi extrabancari grazie alle partnership di Intesa Sanpaolo con aziende leader nel settore della telefonia e dell'intrattenimento. Inoltre, per i giovani Under30, il canone di XME Conto con carta di debito NextCard è sempre gratuito.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasnpaolo.com