

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO AMPLIA E INNOVA L'OFFERTA PER I GIOVANI
PARTNERSHIP CON IL GRUPPO PANINI PER ESSERE PIÙ VICINI AI RAGAZZI**

- **Conti e servizi bancari fruibili anche in digitale per i nuovi bisogni degli under 18 e delle loro famiglie**
- **Remunerazione dei risparmi fino al diciottesimo anno d'età e possibilità di controllare con il cellulare quanto si spende e quanto si mette via**
- **Tour con Panini nelle principali città italiane per lanciare le novità**

Milano, 10 gennaio 2018 - **Intesa Sanpaolo** punta sul **mondo dei giovani** ampliando la sua offerta per cogliere i **bisogni più attuali degli under 18**, dall'educazione al risparmio al desiderio di coltivare interessi e passioni. Le nuove soluzioni che la banca propone seguono una logica di semplicità, **sono fruibili online** e **tramite smartphone** e sono fortemente agganciate alla sfera del tempo libero e della vita di gruppo.

Il Gruppo Panini è il partner scelto dalla banca per il lancio dell'iniziativa, con l'obiettivo di dialogare in modo diretto con i ragazzi, condividendo le loro passioni e accompagnandoli nel percorso di crescita.

Con la sottoscrizione di **XME Conto UP** – il nuovo conto corrente **a canone zero fino a 18 anni** – si riceve **in regalo un album Calciatori 2017/2018** e **500 figurine** e si ha l'opportunità di **vincere un pallone Adidas**.

Nei prossimi mesi un **tour** porterà la collaborazione tra Intesa Sanpaolo e Panini nelle principali città italiane, con eventi nelle filiali della banca all'insegna del gioco che i ragazzi amano da sempre: **lo scambio delle figurine**.

Oltre al **conto corrente**, l'offerta di Intesa Sanpaolo dedicata agli under 18 comprende una gamma completa di soluzioni **fruibili anche in digitale**. Tra queste vi è **XME Salvadanaio**, che consente di definire obiettivi di risparmio e di accantonare piccole somme, che **la banca remunera fino al diciottesimo anno d'età**. Lo spirito dell'iniziativa è quello di stimolare e **far crescere la cultura del risparmio** tra le nuove generazioni. I genitori, inoltre, hanno a disposizione la **funzione del parent control** per tenere sott'occhio i movimenti effettuati sul conto.

Intesa Sanpaolo **amplia così la gamma delle iniziative dedicate al mondo dei giovani**, volte ad accompagnarli nella crescita scolastica, professionale e personale, come i programmi di Alternanza scuola-lavoro, il Prestito d'onore per gli studenti meritevoli e le soluzioni di Microcredito per l'avvio di attività imprenditoriali.

Negli ultimi anni, la banca è stata *main sponsor* di XFactor e ha sostenuto i più importanti eventi nel mondo della musica, dei fumetti, dei videogame e del fantasy, offrendo ai clienti la **possibilità di aggiudicarsi ingressi gratuiti** per vivere dal vivo quelli più vicini alle loro passioni e inclinazioni.

*“Il nostro obiettivo – chiarisce **Andrea Lecce**, responsabile Marketing di Intesa Sanpaolo – è instaurare un rapporto di fiducia con i giovani e con le loro famiglie. Per fare questo è importante essere vicini ai loro interessi e intercettare i loro bisogni reali. I clienti under 35 - oggi circa 2 milioni - sono in crescita. Negli ultimi anni abbiamo cambiato radicalmente il nostro modo di fare banca e l’attenzione ai giovani ci ha guidato e ci ha ispirato in questa trasformazione. Ora vogliamo che questo percorso inizi ancora prima, fin da quando sono ragazzi, e che li aiuti ad avvicinarsi gradualmente al mondo del risparmio. Grazie alla partnership con il Gruppo Panini, lo facciamo dedicando molto spazio al gioco e al divertimento”.*

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media locali

Tel +39 0115556652

stampa@intesasanpaolo.com

