

Intesa Sanpaolo e Mastercard lanciano il primo progetto pilota di carta di pagamento contactless biometrica in Italia

Per twittare questa notizia, copia e incolla <https://mstr.cd/2Dox8gY> su Twitter con hashtag #biometrics #Intesasampaolo #Mastercard

Milano, 7 novembre 2018 – Intesa Sanpaolo e Mastercard hanno presentato oggi il **primo progetto pilota di carta di pagamento contactless con tecnologia biometrica realizzato in Italia**. Un test che coinvolge utenti nelle città di Torino, Milano e Roma per un periodo di 16 settimane.

La **nuova carta biometrica** consente di combinare i vantaggi della tecnologia con chip a quelli della biometria per verificare in modo comodo e sicuro l'identità del titolare. In questo caso la tecnologia biometrica utilizzata si basa sul riconoscimento delle impronte digitali, come già avviene per alcuni sistemi di pagamento con il cellulare.

La fase di test messa a punto da Intesa Sanpaolo e Mastercard consente inoltre di sperimentare per la prima volta in Europa l'utilizzo di una carta biometrica contemporaneamente dotata anche di tecnologia contactless, grazie alla quale è sufficiente avvicinare la carta al terminale POS per dare il via alla transazione. Il chip biometrico della carta funziona grazie all'energia del terminale POS. Velocità e facilità di utilizzo si sommano quindi a un sistema avanzato di identificazione del consumatore, aprendo la strada ai pagamenti del futuro.

I dati biometrici del titolare vengono rilevati in filiale tramite un'apposita apparecchiatura in grado di memorizzare e conservare in sicurezza l'impronta digitale sulla carta. Per pagare è poi sufficiente avvicinarla al terminale POS tenendo il pollice sul sensore della carta. Si attiverà in questo modo il processo di verifica dell'impronta, al termine del quale l'acquisto sarà autorizzato. Un sistema che accresce notevolmente il livello di sicurezza e di protezione da possibili frodi e furti di identità.

Le carte biometriche possono essere utilizzate in tutto il mondo e sono riconoscibili da qualsiasi terminale POS e ATM con certificazione EMV.

“Siamo entusiasti di presentare oggi insieme ad Intesa Sanpaolo questo progetto innovativo, il primo in Italia e in Europa. In Mastercard, in qualità di abilitatori di nuove tecnologie, lavoriamo costantemente con i nostri partner, per abilitare tecnologie all'avanguardia, come la biometria, perché possano migliorare la vita quotidiana dei consumatori, arricchendo la loro esperienza di pagamento e garantendo semplicità e sicurezza ad ogni transazione.” ha dichiarato **Antonio Di Meo, Vice President Account Leader di Mastercard**.

“Siamo fieri di aver compiuto il primo passo per introdurre in Italia una carta la cui tecnologia offre all'utilizzatore evidenti vantaggi concreti, in linea con la nostra scelta di anticipare e agevolare la diffusione di innovazioni davvero funzionali all'everyday banking delle persone. Il progetto pilota Intesa Sanpaolo-Mastercard, realizzato con il supporto di Mercury Payment System, si avvale altresì del contributo di Gemalto, operatore mondiale che ha fornito la tecnologia per la realizzazione delle nuove carte biometriche e gli strumenti necessari per la memorizzazione dell'impronta digitale sul chip”, ha dichiarato **Cinzia Bruzone, responsabile Retail di Intesa Sanpaolo**.

I vantaggi della biometria

La tecnologia biometrica consente un'esperienza di autenticazione veloce e conveniente al punto vendita e garantisce un livello di sicurezza aggiuntivo.

All' esercente non è richiesto alcun adeguamento tecnologico: la carta è infatti compatibile con le infrastrutture dei terminali EMV esistenti e non comporta ulteriori aggiornamenti hardware o software.

La tecnologia biometrica, infine, permette agli emittenti di rilevare e prevenire le frodi, di aumentare i tassi di approvazione, di ridurre i costi operativi e di incoraggiare la fidelizzazione da parte dei clienti.

-FINE-

Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com, è un'azienda che opera nel settore delle tecnologie per i pagamenti internazionali. Gestisce la più rapida rete di elaborazione di pagamenti al mondo, collegando consumatori, istituti finanziari, commercianti, governi e aziende in oltre 210 paesi e territori. I prodotti e le soluzioni Mastercard rendono le attività commerciali di tutti i giorni – come per esempio fare shopping, viaggiare, dirigere un'impresa e gestire le finanze – più facili, più sicure e più efficienti per tutti. Seguici su Twitter [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews), [@MastercardIT](https://twitter.com/MastercardIT) e partecipa alla discussione sul [Cashless Conversations Blog](#) e [abbonati](#) per ricevere le ultime [news](#).

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona con una capitalizzazione di mercato di 34,2 miliardi di euro(1). In Italia è leader in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management). Il Gruppo offre i propri servizi a 11,9 milioni di clienti avvalendosi di una rete di oltre 4.500 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 12% nella maggior parte delle regioni.

Intesa Sanpaolo ha una presenza internazionale strategica, con circa 1.100 sportelli e 7,5 milioni di clienti, incluse le banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi dell'Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi, in particolare nel Medio Oriente e Nord Africa e in quelle aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Brasile, Russia, India e Cina.

Contatti:

Mastercard

Giuliana Abbate, Giuliana.Abbate@mastercard.com

FleishmanHillard

Laura Meroni, Tel +39 02 31804 707, laura.meroni@fleishmaneuropa.com

Edoardo Grandi, Tel + 39 02 31804 710, edoardo.grandi@fleishmaneuropa.com

Ilaria Carfi, Tel +39 02 31804 709, ilaria.carfi@fleishmaneuropa.com

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Media Banca dei Territori e Media Locali

Tel. + 39 3346538080, stampa@intesasanpaolo.com