

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO CON LE STAR DI X FACTOR 2018:
CONCERTI DAL VIVO NELLE FILIALI PIU' BELLE D'ITALIA
E WEEKLY CON BENJI&FEDE**

**APPUNTAMENTO IL 20 NOVEMBRE A NOVARA
CON I SEVESO CASINO PALACE,
NELLA FILIALE INTESA SANPAOLO DI LARGO CAVOUR 3**

- **8 Concerti dal vivo dei musicisti concorrenti nelle più belle filiali italiane**
- **7 X Factor Weekly a Milano in filiale con Benji&Fede**
- **Showcase di inediti durante la Milano Music Week 2018**
- **Inviti gratuiti alla finalissima su reward.intesasanpaolo.com per gli utenti dell'app *Intesa Sanpaolo Mobile***

Torino, 16 novembre 2018 – Intesa Sanpaolo, *main sponsor* della dodicesima edizione di **X Factor 2018**, rinnova per il terzo anno consecutivo il proprio supporto al *talent show* di Sky prodotto da Fremantle nel segno della *sharingmusic*, la filosofia della condivisione che lega le nuove iniziative della banca al mondo dei giovani e prosegue la serie di appuntamenti musicali dal vivo che condurrà insieme ai concorrenti dopo ogni puntata, trasformando le filiali in palcoscenici e offrendo agli artisti l'opportunità di esprimere il proprio talento attraverso la musica.

Nel corso delle otto serate gratuite e aperte al pubblico **previa registrazione online su palco.it**, la piattaforma multimediale del gruppo Intesa Sanpaolo, i musicisti si esibiranno in uno spettacolo dal vivo e saranno preceduti dalle esibizioni canore di alcuni degli aspiranti concorrenti delle passate edizioni che sognavano di calcare il Palco di X Factor.

Il prossimo appuntamento con la musica in banca sarà martedì 20 novembre a Novara, presso la **filiale Intesa Sanpaolo di Largo Cavour 3**, per proseguire in altre città italiane dove hanno sede alcune tra le più belle filiali del Gruppo. **A esibirsi in una esclusiva performance live saranno i Seveso Casino Palace**, band di Milano appassionata di hard rock: Gianluca, Silvia, Salvatore, Fabiana e Alessandro sono molto diversi tra di loro, ma non possono fare a meno l'uno dell'altro. Ciò che li accomuna è la voglia di fare "metallo" e spaccare insieme, cosa che hanno dimostrato già dalle Audizioni di #XF12.

Dopo **Milano, Treviso, Perugia, Novara**, le serate successive si svolgeranno nelle filiali di **Fabriano** il 27 novembre (via Don Riganelli), **Reggio Calabria** il 4 dicembre (via Miraglia), **Roma** l'11 dicembre (via del Corso) e ospiteranno l'esibizione dell'artista escluso dal programma il giovedì precedente. La settima e ultima tappa si svolgerà a **Milano** il 14 dicembre nella filiale di piazza Cordusio.

Tra le novità di quest'anno, a prolungare l'emozione televisiva del *talent show* di Sky prodotto da Fremantle saranno gli **X Factor Weekly**, gli appuntamenti settimanali con **Benji&Fede** che, ogni venerdì, dalla sede milanese di piazza Cordusio, registreranno una puntata speciale in onda su Sky Uno il sabato pomeriggio in compagnia di uno dei concorrenti. I fan appassionati potranno partecipare previa registrazione su palco.it. Altro appuntamento speciale coinvolgerà il pubblico il 24 novembre nel corso della *Milano Music Week 2018* con uno **showcase di inediti** dei protagonisti di XF 12, che vedrà lo storico Palazzo delle Colonne di via Verdi mettere a disposizione dei clienti i propri spazi in una dimensione, insolita per una banca, di intrattenimento e partecipazione.

Novità anche nell'esclusivo format **Social Factor** di Intesa Sanpaolo **#Sharingmusic**, "la social invasion" della casa da parte di *web influencer*, gruppi di ascolto e clienti titolari di XME Conto per commentare in diretta le puntate e interagire sui canali social di Intesa Sanpaolo Giovani.

Inoltre su reward.intesasanpaolo.com il **concorso** per vincere inviti alla **finalissima del 13 dicembre a Milano**, dove i clienti Intesa Sanpaolo incontreranno i loro beniamini. Saranno estratti coloro che hanno effettuato un accesso tramite l'**app Intesa Sanpaolo Mobile** dal 25 ottobre al 15 novembre.

Nell'ambito del sostegno al talento e al mondo giovanile, Intesa Sanpaolo ha promosso a condizioni esclusive, proprio in occasione dell'avvio della sponsorizzazione del programma, **XME Conto**, che oggi è uno dei cardini dell'offerta commerciale della banca. È il conto che segue le passioni del cliente e consente di accedere a tantissimi vantaggi extrabancari grazie a partnership con aziende leader di vari settori come la telefonia e l'intrattenimento. Disponibile nelle filiali Intesa Sanpaolo, ma anche *online* sul sito www.intesasanpaolo.com, XME Conto è gratuito fino ai 30 anni e per i giovani Under 30 l'offerta di conto, carta di debito XME Card, prelievi ATM su altre banche e bonifici online è completamente gratuita.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com