

COMUNICATO STAMPA

NUOVO ACCORDO TRA INTESA SANPAOLO E CONFCOMMERCIO: 3 MILIARDI DI EURO PER LE IMPRESE ASSOCIATE

- Nuovo *plafond* aggiuntivo rispetto ai 2 miliardi predisposti a marzo per garantire agli associati liquidità immediata
- Estensione al 2021 per l'accesso ai finanziamenti *tranché cover* e per la restituzione delle commissioni sulle transazioni POS fino a 10 euro

Milano, 29 dicembre 2020 – Nell'ambito degli interventi introdotti dai Decreti Ristori e alla luce delle conseguenze innescate dalla pandemia sulle attività commerciali, Intesa Sanpaolo e Confcommercio-Imprese per l'Italia hanno siglato un nuovo accordo per ampliare con ulteriori **3 miliardi di euro** il supporto di 2 miliardi già messo in campo nel mese di marzo per le imprese associate. La *partnership* rientra nell'ambito del consolidato e storico impegno a favore del tessuto imprenditoriale italiano che, in piena emergenza sanitaria, si è rafforzato per far fronte alle immediate esigenze di liquidità.

Nel dettaglio, Intesa Sanpaolo condividerà da oggi con gli associati Confcommercio proposte che prevedono **finanziamenti della durata di 18 mesi meno un giorno, di cui 6 di pre-ammortamento**, finalizzati anche ad anticipare i crediti di imposta che matureranno sugli affitti e **finanziamenti fino a sei anni, con preammortamento di 24 mesi**, per esigenze di liquidità a fronte della riduzione di fatturato. Le soluzioni di finanziamento potranno essere abbinare alle misure del Decreto Liquidità per l'accesso al Fondo Centrale di Garanzia e alla Garanzia Italia di Sace.

Il primo gruppo bancario italiano, inoltre, estenderà **fino a giugno 2021** agli associati Confcommercio i benefici dell'accordo per accedere ai portafogli di finanziamento *tranché cover* del valore di 100 milioni di euro per favorire gli investimenti e supportare fabbisogni di liquidità a condizioni vantaggiose, mentre sarà estesa a fine 2021 la convenzione che riguarda la **restituzione delle commissioni sulle transazioni fino a 10 euro** effettuate tramite POS Intesa Sanpaolo.

Con l'obiettivo di mettere in campo i migliori strumenti di accompagnamento alle imprese, Intesa Sanpaolo e Confcommercio si avvarranno anche del sistema dei Confidi, avviando tavoli di confronto comuni per declinare le iniziative territoriali.

Per **Carlo Sangalli**, Presidente di Confcommercio: *“L'aggiornamento dell'accordo con Intesa Sanpaolo, partner storico della Confederazione, dimostra, ancora una volta, l'importanza della collaborazione tra banche e associazioni a favore delle imprese. Soprattutto in una fase di crisi e incertezza come questa, infatti, è cruciale far arrivare liquidità alle imprese del commercio, del turismo, dei trasporti e dei servizi, le più colpite dagli effetti della pandemia e del lockdown”*.

Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: *“La crisi che ha colpito il Commercio in questi mesi rischia di comportare un grave danno all'economia reale del nostro Paese e al Pil, per questo è necessario che il mondo del credito affianchi le misure governative di ristoro con strumenti finanziari mirati al supporto delle continue esigenze di liquidità degli esercenti e delle piccole e medie imprese del settore. Rinnovando oggi l'accordo sottoscritto con Confcommercio all'alba della pandemia, destiniamo agli associati 3 miliardi di credito aggiuntivo a condizioni più favorevoli ed estendiamo a fine 2021 la possibilità di accedervi. Obiettivo di questa azione per Intesa Sanpaolo, che è*

il motore economico del Paese, è mantenere in vita il tessuto imprenditoriale e accompagnarlo verso il rilancio post-crisi che tutti auspichiamo”.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Confcommercio

Direzione Comunicazione e Immagine - Ufficio Stampa: Francesco Ragaini 335.1253794

stampa@confcommercio.it

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | Facebook: [@intesasanpaolo](https://www.facebook.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo>

| Instagram: [@intesasanpaolo](https://www.instagram.com/intesasanpaolo)