

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO VINCE IL PREMIO CTF AIPSA 2020 SULLA CYBER SECURITY

- **Primo posto nella competizione dedicata alla “Cyber Resilience amid a Global Pandemic”, alla quale hanno partecipato le maggiori società italiane**
- **Il team Intesa Sanpaolo ha superato con successo tutte le sfide sulla sicurezza**
- **Massimo Proverbio: “Una conferma dell’altissimo livello del nostro lavoro sul fronte della Cyber Security e della professionalità dei colleghi”**

Milano, 30 giugno 2020 – Intesa Sanpaolo ha vinto il CTF AIPSA 2020 “Cyber Resilience amid a Global Pandemic”, organizzato da AIPSA, Associazione Italiana Professionisti Security Aziendale, in collaborazione con Spike Reply, società del gruppo Reply specializzata nei servizi di consulenza e soluzioni integrate di Business Security & Fraud Management.

Il CTF AIPSA, che per l’edizione 2020 è stato dedicato alla *Cyber Resilienza* durante la pandemia globale, è una competizione riservata a *team* di professionisti della *Cyber Security* delle più importanti società italiane che mette a dura prova le capacità di rilevazione di un attacco *cyber* simulato, resistenza allo stesso e reazione.

Il gioco prevede diverse sfide e prende spunto dal Rubabandiera, in inglese *Capture the Flag* (CTF). I partecipanti cercano le vulnerabilità dei sistemi e dei software messi a disposizione dagli organizzatori con l’obiettivo di rubare le *flag* nascoste. Oltre a sfruttare le debolezze e le falle degli sfidanti, le prove includono la soluzione di *puzzle* logici, la comprensione rapida del funzionamento di un sistema complesso e la sua forzatura.

Il *team* Intesa Sanpaolo si è classificato al primo posto con ben 1.800 punti, con notevole distacco – 400 punti – dal secondo classificato, superando con successo tutte le *challenge* predisposte dai professionisti AIPSA, tra le quali *IOT Under Attack* (dispositivi compromessi esposti in rete), *Ransom Forensics* (raccolta di informazioni e risposta a compromissione *Ransomware*), *File Recovery* (analisi ed estrapolazione informazioni) e *Investigation* (estrapolazioni informazioni da *file* multimediali).

La squadra di Intesa Sanpaolo formata per l'evento ha visto la partecipazione di colleghi provenienti da due realtà che collaborano quotidianamente nella gestione degli incidenti e nella prevenzione delle minacce per il Gruppo: Daniele Bevilacqua e Rocco Mercante del SOC (Security Operation Center) e Marco Festa, Luca Massaron e Francesco Pipitò dell'unità Attack & Defense del CSIRT (Cyber Security Incident Response Team).

“Intesa Sanpaolo ha investito e sta continuando a investire fortemente nelle nuove tecnologie, con l’obiettivo di divenire una IT Digital Company a 360° e fornire ai clienti servizi on line sempre più innovativi, di facile accesso, rapidi e sicuri” – afferma Massimo Proverbio, Chief IT, Digital & Innovation Officer di Intesa Sanpaolo. “Il successo riportato quest’anno e l’ottimo secondo posto nel 2019 al CTF AIPSA confermano l’alto livello del nostro lavoro sul fronte della Cyber Security e della professionalità dei colleghi impegnati ogni giorno nel garantire la sicurezza informatica del nostro Gruppo”.

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo
Media Relations
Corporate & Investment Banking and Governance Areas
stampa@intesasnpaolo.com
www.intesasnpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 11,8 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | **News:** <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasnpaolo | **Facebook:** @intesasnpaolo |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | **Instagram:** @intesasnpaolo