

COMUNICATO STAMPA

DA INTESA SANPAOLO OLTRE 2,8 MILIONI DI EURO A RIGONI DI ASIAGO PER FINANZIARE PROGETTI DI CRESCITA SOSTENIBILE

- **Iniziative per coinvolgere clienti, fornitori e dipendenti nei temi della sostenibilità e nell'adozione di buone pratiche sociali e ambientali**
- **S-loan è il finanziamento ideato dal primo gruppo bancario italiano per supportare PMI virtuose a conseguire obiettivi ESG**

Asiago, 15 febbraio 2021. Intesa Sanpaolo e Rigoni di Asiago hanno finalizzato un'operazione di finanziamento rivolta alla crescita sostenibile dell'azienda dell'Altopiano, da sempre impegnata nella riduzione dell'impatto della produzione sull'ambiente, nella tutela del territorio, nella coltivazione biologica e nel benessere delle persone.

Il finanziamento di Intesa Sanpaolo, pari a 2.850.000 euro, prevede due obiettivi di miglioramento ESG (Environmental, Social, Governance). Il primo è riferito alla **quota di clienti e fornitori coinvolti sui temi della sostenibilità**, che si traduce nell'utilizzo di programmi di promozione della cultura della sostenibilità finalizzati a coinvolgere clienti e fornitori nell'adottare pratiche virtuose in questo ambito. Il secondo riguarda il **numero di ore di formazione da dedicare ai propri dipendenti sui temi di sostenibilità sociale e ambientale**, ossia l'introduzione di programmi interni per tutti i lavoratori finalizzati a promuovere buone pratiche sia negli ambienti lavorativi sia a casa.

Per Intesa Sanpaolo è fondamentale promuovere lo sviluppo di una economia sostenibile, favorendo lo sviluppo di tale cultura in particolare nelle PMI, riconoscendo la rilevanza degli investimenti che vengono inquadrati nei tre criteri guida, denominati ESG. In questa ottica è stato lanciato **un nuovo strumento di finanziamento** a medio-lungo termine denominato **s-Loan** specificatamente disegnato per accompagnare gli sforzi delle imprese nella direzione di una maggiore sostenibilità sotto il profilo ambientale, sociale e di governance di impresa, valorizzando gli investimenti dedicati grazie anche alla individuazione di indicatori di performance ESG condivisi.

S-Loan sostiene le esigenze di medio-lungo termine delle PMI, con condizioni dedicate agevolate, grazie alle riduzioni di tasso che saranno riconosciute al raggiungimento degli obiettivi di miglioramento in ambito ESG. Per ogni anno in cui l'impegno sarà rispettato

sarà riconosciuto uno sconto sul finanziamento al fine di premiare i risultati conseguiti. S-Loan è un finanziamento che premia i comportamenti virtuosi in ambito sostenibilità.

*“Siamo fermamente convinti - afferma **Andrea Rigoni**, Presidente e AD di Rigoni di Asiago - che noi, come società globale dobbiamo fare scelte responsabili, sviluppare stili di vita sostenibili e utilizzare la migliore tecnologia per creare un equilibrio tra la disponibilità e il consumo di risorse. Noi abbiamo scelto la strada del biologico proprio per intraprendere un cammino di sviluppo sostenibile con l’obiettivo di ridurre l’impatto della produzione sull’ambiente, limitando il consumo di combustibile fossile ed evitando l’uso intensivo dei terreni e dell’acqua. Per il benessere nostro e delle future generazioni”*

*“La capacità delle imprese di comprendere e governare il proprio impatto in termini ambientali, di governance e sociali, è centrale per proiettarle in un mercato sempre più competitivo anche sul tema della sostenibilità - ha sottolineato **Renzo Simonato**, direttore regionale Intesa Sanpaolo -. Rigoni è un’eccellenza del nostro territorio, che contribuisce alla valorizzazione dei prodotti locali, allo sviluppo dell’Altopiano e delle sue tradizioni anche nei mercati internazionali. Affiancare le imprese che investono nella crescita sostenibile e nei criteri ESG è per noi una soddisfazione ma anche una responsabilità, che ci permette di essere parte attiva nella creazione di valore collettivo.”*

Informazioni per la stampa:

Rigoni di Asiago

Ufficio Stampa: ElleviPr

Lucia Villa

lucia@ellevi.pr.it

www.rigonidiiasiago.com

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Rigoni di Asiago

Una storia centenaria, nata dall’amore per la natura, dall’attaccamento al territorio di origine e continuata negli anni con un’impronta familiare che, nel tempo, ha trasformato una piccola impresa locale in un’azienda di successo a livello internazionale. Nel 1992 la svolta che ne ha rafforzato la filosofia produttiva attraverso la scelta del biologico, fra le prime realtà in Italia e in Europa.

La materia prima da filiera integrata, la qualità senza compromessi e la bontà dei prodotti, insieme alle scelte in termini di trasparenza e sostenibilità, hanno reso negli anni **Rigoni di Asiago** una realtà unica e apprezzata da milioni di consumatori. All’iniziale produzione di miele, si sono aggiunti Fiordifrutta, Nocciolata, Dolcedi e Tantifrutti, brand che stanno ottenendo ottimi riscontri non solo sul fronte interno ma anche sui mercati esteri, nei quali hanno raggiunto posizioni di leadership.

Presidente e AD dell’azienda è Andrea Rigoni, imprenditore che ha saputo coniugare tradizione e innovazione, perseguendo la mission del biologico con coraggio e lungimiranza e impegnandosi fortemente nella sostenibilità ambientale. A riprova gli investimenti fatti in questa direzione: gli stabilimenti produttivi dispongono di un impianto di cogenerazione, in grado di generare contemporaneamente energia termica ed elettrica riducendo il consumo di combustibile del 50%. L’intera produzione opera a basso consumo energetico – tutta l’energia proviene da fonti rinnovabili – e l’acqua viene rimessa in circolo solo dopo essere stata trattata e depurata. Nello stabilimento di Albaredo d’Adige è installato un impianto fotovoltaico. Inoltre è stato svolto lo studio di Carbon footprint, indicatore che misura l’impronta di carbonio dell’intero ciclo di vita di alcuni prodotti rappresentativi per l’azienda, analizzando l’approvvigionamento di risorse, la lavorazione e la distribuzione, la fase d’uso e il fine vita.

Nel 2020 Andrea Rigoni ha ricevuto il Premio Civiltà Veneta nella 39.a edizione del premio Masi con la seguente motivazione: “Imprenditore di successo e pioniere tra gli industriali nella scelta del biologico, ha indirizzato la sua azienda verso un cammino globale di sviluppo sostenibile nel segno dell’attenzione per la salubrità del prodotto e per l’ambiente, mantenendo saldo il legame profondo con Asiago, suo territorio d’origine”.

www.rigonidiiasiago.it

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 11,8 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

www.intesasanpaolo.com/it/news

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | **News:** <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasanpaolo | **Facebook:** @intesasanpaolo |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | **Instagram:** @intesasanpaolo