

COMUNICATO STAMPA

ECONOMIA CIRCOLARE: INTESA SANPAOLO E PANGUANETA INSIEME PER SOSTENERE LE IMPRESE E I FORNITORI DELLA FILIERA DEL PIOPPO

- **Il Programma Sviluppo Filiere di Intesa Sanpaolo consente alle aziende fornitrici di Panguaneta di accedere al credito in tempi più rapidi e alle migliori condizioni**
- **In Lombardia Intesa Sanpaolo ha in essere contratti con 200 filiere che coinvolgono oltre 4.200 piccole realtà produttive e del commercio**
- **In Lombardia già erogati dall'avvio dell'iniziativa 200 milioni di euro per 40 progetti di economia circolare**

Milano/Sabbioneta (MN), 7 aprile 2021– **Intesa Sanpaolo e Panguaneta** hanno sottoscritto un **accordo di collaborazione** per sviluppare ulteriormente i progetti di **economia circolare** e di investimento dell'azienda sulla **filiera del pioppo**. L'iniziativa si inserisce nel **Programma Sviluppo Filiere di Intesa Sanpaolo** pensata per consentire alle aziende fornitrici di beneficiare dei vantaggi creditizi e bancari riconosciuti al capo filiera e di accedere a un'ampia gamma di finanziamenti in tempi rapidi e alle migliori condizioni e velocizzando la fase di erogazione del credito.

In **Lombardia** sono stati sottoscritti da fine 2015 ad oggi contratti da circa **200 filiere per un totale di oltre 4.200 piccole realtà produttive e del commercio**. Nell'anno della pandemia, il sostegno alla filiera si è rivelato strategico per la tenuta del sistema produttivo, spingendo Intesa Sanpaolo a convogliare sul progetto ulteriori 10 miliardi di euro. In un mercato composto da tante aziende di piccole dimensioni e in un contesto di difficoltà come quello attuale, il rapporto di filiera strategico tra leader della filiera e propri fornitori può diventare infatti uno straordinario moltiplicatore e facilitatore per l'accesso al credito da parte delle imprese minori, facendo leva sulla forza e solidità dei "champions del Made in Italy" che possono far beneficiare i loro fornitori del proprio profilo di credito.

"La collaborazione con Intesa Sanpaolo rappresenta un passo importante nel nostro 'percorso verde' verso una sostenibilità d'impresa sempre più consapevole" afferma **Nicoletta Azzi, AD Panguaneta**. *"La nostra è un'economia circolare per natura e diventare capofila di questo progetto ci permette di fare rete con le aziende della nostra filiera, che a loro volta potranno avere delle agevolazioni nell'accesso al credito per lo sviluppo delle loro attività. Si crea così un meccanismo virtuoso, nel quale il credito al capofila a cascata diventa motore di nuovi investimenti sulla rete di impresa. Siamo orgogliosi di fare parte di un'iniziativa che valorizza la filiera del pioppo italiano"*.

Tito Nocentini, Direttore Regionale Lombardia di Intesa Sanpaolo dichiara: *"Con questo accordo entra a far parte del Programma Sviluppo Filiere di Intesa Sanpaolo un'eccellenza lombarda, dinamica e innovativa e che guarda al benessere della propria*

filiera e alla sua valorizzazione. A questo si aggiunge l'impegno comune verso l'economia circolare e green, per noi fattori chiave: abbiamo infatti già erogato in Lombardia oltre 200 milioni di euro per 40 progetti innovativi di PMI che come Panguaneta stanno compiendo importanti passi verso la sostenibilità. A livello di Gruppo, Intesa Sanpaolo ha stanziato 2 miliardi per gli investimenti ESG (Environmental, Social, Governance) delle PMI in coerenza con il Piano della Commissione Europea per una crescita sostenibile”.

Panguaneta è un'eccellenza del Made in Italy, protagonista in Italia e in Europa nella produzione di compensati di pioppo dal 1960. L'azienda di Sabbioneta crede fortemente nello sviluppo sostenibile in ogni ambito della filiera e le singole fasi di lavoro dell'azienda sono certificate e controllate e già inserite da tempo nella pratica di economia circolare. La filiera del pioppo di Panguaneta avviene principalmente sul territorio nazionale e va dall'impianto alla coltivazione per passare poi dal taglio alla lavorazione industriale, garantendo in questo modo una gestione forestale sostenibile. A conferma di un impegno responsabile sull'intero processo di produzione, Panguaneta ha ottenuto nel 2018 la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD): un importante strumento che analizza l'intero ciclo di vita del prodotto e ne valuta gli impatti ambientali globali. La certificazione EPD permette ai clienti Panguaneta di utilizzare i propri prodotti in applicazioni e progetti che rispondono ai più esigenti requisiti ambientali.

Panguaneta sta lavorando per accrescere la Corporate Climate Responsibility: ha valutato la propria Carbon Footprint e gestisce obiettivi di miglioramento attraverso l'ammodernamento del ciclo produttivo e una moderna ed efficiente centrale termica a biomassa.

Panguaneta beneficerà pertanto dell'accordo e del supporto finanziario di Intesa Sanpaolo per il suo programma Circular che prevede in particolare l'investimento sulla filiera del pioppo opzionando i pioppeti prima della maturità della pianta e il successivo acquisto del legname, garantendo il reimpianto e il mantenimento del modello circolare.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo è una delle banche più sostenibili al mondo, inclusa nei principali indici di sostenibilità. nell'ambito del proprio piano industriale Intesa Sanpaolo ha destinato **un plafond di 6 miliardi** di euro per le aziende che vogliono investire in sostenibilità e economia circolare. Sono già **40 i progetti sviluppati in questo ambito dalle imprese in Lombardia e finanziati da Intesa Sanpaolo con oltre 200 milioni di euro** dall'avvio dell'iniziativa.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centroorientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter:

@intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> |

Instagram: @intesanpaolo

Panguaneta

Ufficio stampa e comunicazione:

Diomedea Milano

www.diomedeamilano.it

02 89546251 press@diomedeamilano.it