

## COMUNICATO STAMPA

### «ESTERO E INTERNAZIONALIZZAZIONE: STRUMENTI, OPPORTUNITÀ E PROSPETTIVE PER IL POST COVID IN CINA»

- **Focus sulla Cina nel webinar organizzato oggi da Intesa Sanpaolo e Confindustria Piemonte per presentare strumenti e opportunità a supporto della crescita competitiva delle imprese del nord ovest**
- **L'iniziativa rientra nella seconda edizione di *Smart International Tour*, ciclo di webinar per il rilancio delle imprese sui mercati internazionali, che coinvolge la rete italiana ed estera del Gruppo**
- **Nel 2020, la Cina è stata l'unica grande economia a evitare la contrazione, registrando una crescita del 2,3%, e nel 2021 il Fondo Monetario Internazionale stima una crescita dell'8,4%: una grande opportunità anche per le PMI del nostro Paese**
- **Il Piemonte, nel 2020, è la terza regione italiana per export verso la Cina (1,46 miliardi di euro) con un peso sull'export totale regionale del 3,6%**

*Torino, 4 maggio 2021* – L'**internazionalizzazione** come leva per la ripresa delle PMI, dopo l'imprevedibile crisi economica e sociale generata dall'emergenza Covid-19, e un **focus sulle opportunità del mercato cinese**: questi i temi del webinar che si è svolto oggi, organizzato da **Intesa Sanpaolo e Confindustria Piemonte**, con l'obiettivo comune di presentare gli strumenti a supporto della crescita competitiva delle imprese del nord ovest, mettendole nelle condizioni di cogliere ogni occasione di agganciare la ripresa.

L'iniziativa rientra nella seconda edizione di *Smart International Tour*, progetto che prevede un **ciclo di webinar rivolti alle imprese clienti della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo** – guidata da Stefano Barrese - per sostenerle nella crescita internazionale grazie al network del Gruppo in tutto il mondo. Gli appuntamenti si focalizzano su 7 aree di interesse per le PMI che vogliono crescere nei mercati esteri di Brasile, Gran Bretagna, Stati Uniti, Germania, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Romania. Tali Paesi saranno oggetto di numerosi incontri, che coinvolgeranno tutte le 12 direzioni regionali della Banca dei Territori, le strutture della rete internazionale della Divisione IMI Corporate & Investment Banking – guidata da Mauro Micillo – tra cui le filiali HUB di Londra, New York e Dubai, le filiali di Francoforte, Madrid, Abu Dhabi e Intesa Sanpaolo Brasil SA, Intesa Sanpaolo Bank Romania, banca che rientra nel perimetro della Divisione International Subsidiary Banks – guidata da Marco Elio Rottigni - oltre agli esperti di Monitor Deloitte.

L'incontro di oggi è stato aperto da **Alessandro Battaglia**, Presidente Commissione Internazionalizzazione e Attrazione Investimenti di **Confindustria Piemonte**. Per **Intesa Sanpaolo** sono intervenuti **Stefano Cappellari**, Direttore Commerciale Imprese Piemonte Nord, Valle d'Aosta e Sardegna, **Riccardo Chiapello**, Direttore Commerciale Imprese Piemonte Sud e Liguria, **Christian Neri**, Specialista Internazionalizzazione, e, **in collegamento da Shanghai, Huang Yu**, General Manager della filiale operativa nella megalopoli cinese, principale centro economico, commerciale e finanziario del Paese. In chiusura **Marco Menno di Bucchianico**, Responsabile Origination e Business Development **Exetra SpA**, la società di trading commerciale del Gruppo Intesa Sanpaolo creata per promuovere il "made in Italy" sui mercati esteri e accelerare il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane.

Seppure in uno scenario internazionale ancora complicato da elevate incertezze e instabilità, **la Cina ha ripreso a correre**: nel primo trimestre dell'anno ha messo a segno un **rimbalzo positivo del Pil del 18,3%** rispetto ai primi tre mesi del 2020, la crescita più elevata mai registrata nel Paese in 30 anni. **Nel 2020 è stata l'unica grande economia a evitare la contrazione**, registrando un incremento del Pil del **2,3%**, e **nel 2021 è vista in crescita dell'8,4%**, secondo le ultime proiezioni del Fondo Monetario Internazionale.

**Nel 2020 le esportazioni italiane verso la Cina sono state pari a 12,9 miliardi di euro** e hanno dimostrato una maggiore resilienza rispetto alle esportazioni complessive (-0,6% vs. -9,7%), con livelli raddoppiati rispetto al 2008 (6,4 mld. di euro).

**Il Piemonte è la terza regione italiana per export verso la Cina (1,46 miliardi di euro**, preceduto da Lombardia ed Emilia-Romagna e seguito da Toscana e Veneto), con un peso sull'export totale regionale del **3,6%** (particolarmente elevato se consideriamo che solo per Liguria e Lombardia la Cina ha un peso maggiore sul totale dell'export regionale).

**Il saldo commerciale degli scambi tra Piemonte e Cina è storicamente negativo (nel 2020 per 830 milioni di euro)**: le **importazioni** riguardano principalmente Meccanica, Elettronica, Metallurgia, Elettrotecnica, Tessile/ Abbigliamento, Prodotti in metallo, Chimica e Automotive. Il punto di massimo è stato raggiunto nel 2019 (2,48 miliardi di euro), mentre nel 2020 si è registrato un calo del 7,8% rispetto all'anno precedente. Le **esportazioni** interessano gli stessi settori: Meccanica, Automotive, Chimica e Tessile/Abbigliamento si collocano ai primi posti per valore dell'export. Automotive, Articoli in pelle, Bevande, Abbigliamento e Life Science si sono rafforzati molto nell'ultimo decennio. L'export piemontese verso la Cina ha toccato il massimo nel 2017 (2,3 miliardi di euro); dopo il calo del biennio 2018-2019, nel 2020 si è registrato un lieve aumento (+0,4%), grazie ad alcuni settori, come Chimica, Abbigliamento e Metallurgia che sono riusciti a incrementare le esportazioni rispetto al 2019 di oltre il 50%, mostrando un'ottima resilienza nonostante la congiuntura (*fonte: elaborazione Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo su dati Istat*).

## **Il Gruppo Intesa Sanpaolo per l'internazionalizzazione delle PMI**

---

Il supporto alle imprese per il rilancio delle attività economiche in mercati esteri è uno dei pilastri di **“Motore Italia”**, il programma di iniziative e finanziamenti recentemente avviato da Intesa Sanpaolo, che mette a disposizione nel Nord Ovest un plafond di 5,3 miliardi di euro di nuovo credito per liquidità e investimenti nella transizione sostenibile e digitale.

Attraverso la propria **rete estera presente in circa 40 Paesi**, costituita da **filiali, uffici di rappresentanza e banche controllate**, Intesa Sanpaolo garantisce il supporto necessario alle piccole e medie imprese, affiancandole in percorsi di crescita per consentire lo sviluppo dell'operatività anche in nuovi mercati.

**La presenza del Gruppo nell'area dei Paesi dell'Asia Pacifica (“APAC”)** è strategica, con 7 filiali e 11 uffici di rappresentanza. Dall'**hub di Hong Kong** si sviluppano le strategie di crescita della Banca in questo vasto territorio. La **filiale di Shanghai**, in particolare, è operativa dal 1997 con licenza piena per operare sul territorio della Repubblica Popolare Cinese, senza limitazione geografica. Nel 2002, Intesa Sanpaolo è stata la prima banca italiana a ottenere la licenza ad operare in RMB. **In Cina**, Intesa Sanpaolo supporta lo **sviluppo del business e dei piani di crescita dei clienti corporate italiani/europei**, con un *Italian Desk* attrezzato con professionisti multilingue; lo **sviluppo del business tanto sul mercato cinese che su quello italiano/europeo delle multinazionali**, che si avvantaggiano dell'esperienza ventennale nell'assistere aziende italiane e multinazionali in vari settori, per investimenti in Cina e cross-border; e intrattiene **relazioni con le istituzioni finanziarie sia locali che estere** al fine di consolidare un network strategico. Alle imprese offre un'ampia gamma di prodotti: **finanziamenti** (RMB & valute estere, finanziamenti a breve per working capital, finanziamenti a m/l per investimenti in CAPEX, Syndicated/club loan); **trade finance** (crediti documentari, emissione garanzie commerciali e finanziarie, import-export financing); **gestione conti correnti** (gestione conto capitale e conti settlement per pagamenti e incassi); **raccolta** (a termine, in RMB e in valute estere).

La sinergia della rete estera con quella italiana è assicurata dal **team degli Specialisti Internazionalizzazione**, che operano sul territorio nazionale in stretta relazione con i Gestori Imprese e con i colleghi delle filiali e banche estere del Gruppo, ottimizzando il processo istruttorio e deliberativo per l'accesso a servizi e finanziamenti all'estero, anche in forza di una "credit history" rappresentata dalla casamadre in Italia. Fondamentale anche il supporto consulenziale, con una serie di servizi di business strategy: dall'assistenza alla clientela nelle fasi di ingresso e sviluppo di nuovi mercati, alla ricerca di partner qualificati, al contatto con organismi istituzionali per supportare la crescita internazionale della clientela imprese e il recupero dei crediti all'estero.

Per consentire alle imprese italiane di essere più competitive nelle esportazioni, **dalla fine del 2019 è operativa Exetra**, società di trading commerciale **specializzata nell'acquisto e nella vendita di prodotti italiani sui mercati esteri**. Grazie ad Exetra è possibile offrire dilazioni di pagamento ai compratori, ampliare e diversificare i propri mercati di sbocco ed affidare alla società anche la gestione delle pratiche di spedizione e doganali: **un modello di servizio chiavi in mano che rende facili e sicure le vendite all'estero**. Partecipata all'85% dal Gruppo Intesa Sanpaolo e per la restante quota da SCB Market Traders Srl, Exetra ha tra i propri obiettivi anche quello di **supportare le relazioni commerciali tra produttori di beni e potenziali acquirenti**, sviluppando azioni di marketing mirate a facilitare l'incontro di società straniere interessate ad acquistare beni di produttori italiani e viceversa. Exetra e il gruppo Intesa Sanpaolo hanno in essere un **accordo di collaborazione con SUMEC, uno dei più importanti importatori di macchinari in Cina**.

\*\*\*

*«Riteniamo fondamentale - commenta **Alessandro Battaglia, Presidente della Commissione Internazionalizzazione e Attrazione Investimenti di Confindustria Piemonte** – **profondere il massimo sforzo per favorire l'internazionalizzazione delle nostre imprese: esportare i nostri prodotti e competere su mercati esteri è una opportunità oggi particolarmente interessante perché le economie di alcuni paesi, della Cina in primo luogo, hanno sofferto meno la pandemia mondiale e oggi evidenziano un tasso crescita impressionante: entrare o consolidare la propria presenza in questi mercati può rappresentare per le imprese italiane e piemontesi un fattore chiave per affrontare questo momento storico di grande incertezza. È forte la domanda cinese di prodotti realizzati nei settori della meccanica, della chimica e dell'elettronica e proprio in questi settori vi sono numerose eccellenze dell'industria piemontese che, siamo sicuri, sapranno cogliere questa opportunità.**»*

**Huang Yu, General Manager filiale Shanghai Intesa Sanpaolo**, dichiara: *«Fare business in Cina rappresenta per le nostre imprese un'opportunità straordinaria: il bacino di utenza per l'import-export è enorme, i nostri prodotti godono di un'ottima reputazione e il "made in Italy" è da sempre considerato sinonimo di qualità da parte dei consumatori cinesi. La presenza di una filiale Intesa Sanpaolo a Shanghai è cruciale per massimizzare le connessioni tra Italia e Cina e rendere accessibile un mercato dalle potenzialità sconfinata. La conoscenza approfondita della cultura cinese e delle peculiari regole di accesso al mercato ci consente di mettere a disposizione degli imprenditori tutti i servizi utili e un patrimonio informativo completo per supportarli nello sviluppo del business in Cina.»*

Informazioni per la Stampa

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Intesa Sanpaolo** è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | Facebook: [@intesasanpaolo](https://facebook.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasanpaolo](https://instagram.com/intesasanpaolo)