

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E B HEROES ANNUNCIANO LE 16 STARTUP FINALISTE

- **Avviata la quarta edizione del programma di accompagnamento alla crescita delle startup**
- **L'evento finale di assegnazione degli investimenti a giugno con ospite speciale**
- **Le startup avranno accesso esclusivo alla Lounge ELITE, Gruppo Borsa Italiana e saranno protagoniste di un docufilm in onda a settembre su Sky e NOW**

Milano, 11 maggio 2021 – Intesa Sanpaolo conferma la propria attenzione e strategia di sostegno nei confronti delle *startup* italiane. Per il quarto anno è stato rinnovato il programma in collaborazione con **B Heroes** che, dopo una fase di selezione e di valutazione condotta da un *team* di specialisti, è giunto all'individuazione delle **16 startup che entrano nel percorso di accelerazione**. Con questa iniziativa il Gruppo Intesa Sanpaolo prosegue in un percorso di supporto dell'imprenditoria innovativa, mettendo a disposizione non solo strumenti finanziari dedicati, ma soprattutto percorsi di accompagnamento alla crescita grazie al sostegno dei suoi partner B Heroes ed ELITE, il *private market* che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita.

La selezione delle aziende partecipanti alla quarta edizione è stata un viaggio da nord a sud nel mondo dell'imprenditorialità innovativa italiana. Hanno risposto alla chiamata quasi mille aziende e, di queste, ben 183 sono state incontrate nel corso di un lungo *roadshow* digitale in 26 tappe. Il percorso di accelerazione culminerà **a giugno con l'evento finale per la designazione delle migliori startup, che potranno accedere a programmi di investimento da parte di B Heroes. L'evento, che vedrà anche la partecipazione dell'atleta paralimpica Bebe Vio**, sarà un'occasione eccezionale per riflettere sul tema della **resilienza** del mondo imprenditoriale nell'affrontare situazioni inedite generate dalla crisi pandemica sull'intero sistema economico italiano.

B Heroes andrà in onda a settembre su Sky e NOW. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Brand Solutions, divisione interna di Sky Media.

Dalla piattaforma di *matching* di macchinari industriali all'uso della realtà aumentata nella medicina, dai barbieri *made in Italy* alle trasformazioni dello scarto alimentare; dall'utilizzo dell'intelligenza artificiale ai droni per il trasporto di carichi pesanti fino al *kit* per una cucina stellata in casa; dalla realizzazione di gioielli preziosi fino a soluzioni per gestire società sportive, per conoscere la qualità delle nostre ossa e per allarmi *smart* per moto ed *e-bike*. Sono solo alcuni dei temi delle 16 *startup* selezionate che si sfideranno tra *pitching* e valutazioni degli investitori, nel programma italiano che si occupa di innovazione e promozione di nuovi *business* ideato da Fabio Cannavale, imprenditore e investitore, in collaborazione con Intesa Sanpaolo.

La fase di selezione e di accelerazione è realizzata con la collaborazione del *knowledge partner* McKinsey & Company.

Le 16 startup selezionate:

Aircnc (Milano), piattaforma per vendere, comprare e condividere ore di lavorazione di macchine industriali (www.aircnc.it);

Artiness (Milano), dedicata all'uso della realtà aumentata nella medicina (www.artinessreality.com);

Barberino's (Milano), catena di saloni di barbieri in stile italiano con prodotti e trattamenti che mettono al centro l'importanza della cura di sé (www.barberinosworld.com);

Biova (Torino), si occupa della trasformazione dello scarto alimentare, in particolare del pane, in un nuovo prodotto dal doppio valore aggiunto: economico e sociale (www.biovaport.com);

Contents.com (Milano), tech company che produce informazione utilizzando l'intelligenza artificiale (www.contents.com);

FlyingBasket (Bolzano), produce droni per la logistica e il trasporto di carichi pesanti (www.flyingbasket.com);

Fratelli Desideri (Cuneo), produce e distribuisce *luxury meal kit* per cucinare a casa propria piatti iconici di chef stellati italiani (www.fratellidesideri.com);

Gioielleria Italiana (Savona), servizi B2B nel settore della gioielleria preziosa (www.gioielleriaitaliana.com);

Golee (Milano), piattaforma per la gestione digitale e la promozione di una società sportiva (www.golee.it);

M2Test (Trieste), tecnica per la qualificazione della qualità dell'osso tramite una biopsia virtuale della struttura trabecolare a partire da una radiografia a basse radiazioni (www.bestest.it);

Meeters (Verona), community di esperienze condivise (www.meeters.org);

Nterilizer (Bologna), azienda che ha sviluppato un metodo per sterilizzare l'azoto liquido da qualsiasi contaminante: spore, batteri e virus (www.nterilizer.com);

Out Of (Brescia), progettazione e produzione di lenti a cristalli liquidi che si adattano automaticamente alla luce esterna (www.out-of.com);

PatchAi (Padova), soluzioni di sanità digitale focalizzate sul coinvolgimento del paziente (www.ai-patch.com);

Prometheus (Modena), realizza e vende soluzioni per la medicina rigenerativa veterinaria e umana, basate sull'utilizzo di derivati ematici, quali plasma, realizzando un cerotto che dimezza i tempi di guarigione delle ferite (www.prometheus3d.com);

Trackting (Pesaro e Urbino), progetta e produce *smart alarm* connessi per moto ed *e-bike* (www.trackting.com);

Le *startup* selezionate hanno l'opportunità di crescere in un percorso di accelerazione con *partner* che sono aziende di riferimento nei rispettivi settori: Amazon Web Services, BonelliErede, Cariplo Factory + Tech Italy Advocates, Doorway, Energy in Organization, Google, Gruppo Galgano, Gummy Industries, Invitalia, Nativa, Pirola Pezzuto Zei & Associati e Scuola Holden.

«L'edizione di quest'anno di *B Heroes* è stata forse la più difficile da organizzare», afferma **Fabio Cannavale**, ideatore del programma, «ma proprio per questo anche la più ricca. Tra settembre e novembre 2020 durante il lungo roadshow sono state ascoltate le storie, le idee e i progetti delle migliori *startup* italiane, divise in 10 settori che raccontano la voglia di innovazione che caratterizza

questo mondo. Siamo quindi arrivati a selezionarne prima 77 e poi 32 e da queste le 16 che sono state ammesse al programma di accelerazione».

Prosegue Cannavale: *«C'è molto medtech, e non potrebbe essere diversamente in un anno di pandemia, ma anche sostenibilità oltre a servizi e prodotti per il benessere delle persone: abbiamo bisogno di tutti questi ingredienti per affrontare al meglio l'uscita dalla pandemia. La quarta edizione di B Heroes conferma che non ci può essere crescita del Paese, da un punto di vista sociale ed economico, senza un ecosistema forte delle startup, vera linfa vitale ed energia per l'Italia di domani».*

Intesa Sanpaolo, da sempre protagonista di iniziative di ricerca e innovazione, insieme a Innovation Center, la società del Gruppo dedicata anche alla crescita delle *startup*, **sostiene per il quarto anno consecutivo il programma B Heroes**, facilitando l'incontro tra le PMI innovative e le imprese mature e lo scambio tra domanda e offerta di innovazione e nuove tecnologie. Nell'ambito di questa nuova stagione si rafforza ulteriormente la *partnership* fra il primo Gruppo bancario italiano ed ELITE per accompagnare le PMI in percorsi di formazione, crescita dimensionale e apertura al mercato dei capitali attraverso il lancio **a settembre della seconda ELITE Lounge dedicata alle startup del programma, alcune delle quali saranno anche protagoniste di un docufilm in onda su Sky e NOW.**

*“L’iniziativa degli imprenditori avrà un grande ruolo nella ripresa della nostra economia e noi, che siamo il partner ideale per accompagnare le startup e le PMI, continueremo ad affiancare i loro progetti con investimenti, nuovo credito e anche con strumenti di consulenza non finanziaria – evidenzia **Anna Roscio**, Executive Director Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo - . “La collaborazione con B Heroes per il quarto anno consecutivo testimonia l’impegno del Gruppo ad avviare percorsi di innovazione e a raccontare i progetti di maggior valore e potenziale. Copriamo il 26% del mercato delle startup innovative e, anche in coerenza con il PNRR, dedicheremo ancora più energie per sostenere la nuova imprenditoria. In un periodo come quello che stiamo attraversando siamo orgogliosi di poter offrire alle giovani imprese selezionate la nostra collaborazione per includerle, insieme al nostro partner Elite - Gruppo Borsa Italiana, nella seconda Lounge dedicata alle startup di B Heroes volta ad accompagnarle in percorsi di formazione, crescita dimensionale, passaggio generazionale e apertura al mercato dei capitali”.*

*“Il nostro ruolo di motore e connettore dell’ecosistema italiano delle startup ci vede supportare ancora una volta B Heroes nell’offerta di nuovi modelli di imprenditorialità, esempi a cui ispirarsi per gli startupper di domani e catalizzatori dell’innovazione per le imprese già mature che vogliono mettersi in gioco e realizzare nuovi progetti con partner dinamici” - spiega **Guido De Vecchi**, Executive Director di Intesa Sanpaolo Innovation Center. “A tutti loro garantiamo la nostra consulenza, il nostro sostegno e la condivisione di relazioni e opportunità sui maggiori mercati finanziari mondiali, grazie alla rete internazionale di Intesa Sanpaolo”.*

Supportare le *startup* nel rilancio delle attività economiche in nuovi mercati contribuisce anche ad attuare uno dei pilastri di **“Motore Italia”**, il programma recentemente avviato da Intesa Sanpaolo che mette a disposizione delle imprese 50 miliardi di euro di nuovo credito per liquidità e investimenti nella transizione sostenibile e digitale.

Marta Testi, Amministratore Delegato, ELITE: *“La missione di ELITE è sempre stata quella di essere al fianco delle eccellenze imprenditoriali del nostro Paese, soprattutto in un momento complesso come quello attuale. Grazie alla rinnovata collaborazione con Intesa Sanpaolo e B Heroes sarà anche quest’anno possibile sostenere alcune delle start-up parte del programma in un percorso di crescita sostenibile attraverso condivisione di competenze, risorse, tecnologia e un network di professionisti, investitori istituzionali e soprattutto imprenditori di successo attraverso attività di mentorship e open innovation. Siamo felici di poter contribuire all’incontro tra start-up e imprese*

che favorirà nuove opportunità di business e faciliterà l'interazione tra mondo dell'innovazione e quello delle imprese”.

Partner principale del progetto

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate *investment banking*, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Intesa Sanpaolo Innovation Center ha come obiettivo quello di esplorare e analizzare nuovi modelli di business per favorire la competitività del Gruppo e dei suoi clienti. Con una sede centrale al 31° piano del grattacielo di Torino e un network che fa leva sulla diffusione nazionale e sulla presenza internazionale di Intesa Sanpaolo, l'Innovation Center è un abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione – come imprese fortemente vocate all'utilizzo delle nuove tecnologie, startup, incubatori, centri di ricerca e università – e promuove nuove forme di imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio grazie alla controllata Neva Sgr. L'innovazione è alla base dell'evoluzione della società e per il Gruppo Intesa Sanpaolo rappresenta una leva per competere in mercati sempre più complessi e globalizzati.

Partner della selezione e investimenti

B Holding è un veicolo di investimento che, facendo leva sulle esperienze di successo di B Heroes, di Boost Heroes e dei soci fondatori (Fabio Cannavale, Ferrante Enriques e Andrea Perin) vuole costruire un ecosistema che coinvolga le migliori startup e scaleup, le corporate italiane più votate all'innovazione, sponsor e partner di primario standing, una rete di mentor senza eguali e importanti investitori istituzionali.

Come partner degli investimenti, B Holding, guidata dal Ceo Zeno Pellizzari, mette a disposizione investimenti in equity o strumenti convertibili nelle startup selezionate: tutti i co-investitori del network di B Heroes potranno investire alle medesime condizioni di B Holding. Sito: bholding.org

Fabio Cannavale, laureato al Politecnico di Milano in Ingegneria, master in Business Administration alla INSEAD Business School in Francia, ha iniziato la propria carriera lavorativa da consulente, lavorando prima in ATKearney e poi in McKinsey & Company. Negli ultimi 15 anni, a partire dalla sua passione per i viaggi e dal suo grande interesse per il mondo online, co-fonda prima eDreams Italia e poi volagratis.com, il cui successo porta a un rapido processo di crescita, internazionalizzazione e acquisizioni, fino a costruire l'attuale lastminute.com group, che oggi offre

servizi a oltre 10 milioni di viaggiatori ogni anno ed è quotato alla borsa di Zurigo. Nel 2017, in collaborazione con Intesa Sanpaolo, Fabio Cannavale, anche attraverso il suo ente non profit Lastminute foundation, promuove la prima edizione di B Heroes con l'obiettivo di favorire la crescita e lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali e portare l'attenzione sull'impatto sociale dei nuovi business. Fabio Cannavale è, inoltre, co-fondatore di Boost Heroes e di B Holding e socio dei maggiori seed capital italiani Dpixel, H-farm, Club Italia e Digital Magic.

B Heroes è un ecosistema di iniziative a supporto della crescita delle startup italiane più innovative per aiutarle ad affrontare con successo il mercato e per creare un nuovo tessuto imprenditoriale in Italia anche grazie alla collaborazione di aziende mature. È rivolto in particolare a giovani imprese per fornire sostegno finanziario, cultura imprenditoriale e visibilità, oltre ad aprire il mondo delle imprese tradizionali alla open innovation, favorendo l'interscambio tra “nuovi” e “vecchi” imprenditori. Questa è la quarta edizione del programma. Sito: bheroes.it

Informazioni per la Stampa

Ufficio stampa B Heroes

Marco Mazzei

press@bheroes.it

con Antonio Pirozzi

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo) | Facebook: [@intesasnpaolo](https://facebook.com/intesasnpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasnpaolo](https://instagram.com/intesasnpaolo)