

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO E B HEROES:
CONCLUSA LA IV EDIZIONE DEL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE
PER 16 STARTUP**

- **Accesso agli investimenti di un milione di euro messi a disposizione da B Heroes e B Holding per 5 startup**
- **Ospiti della serata conclusiva gli atleti paralimpici Bebe Vio e Riccardo Bagaini**
- **Per le 16 startup finaliste una “ELITE Lounge di Intesa Sanpaolo”**
- **A settembre un *docufilm* sulle startup in onda su Sky e NOW**
- **Cannavale: «Le startup daranno forma e sostanza all’Italia che sarà»**
- **Barrese: “Rinnoviamo il nostro impegno nella promozione di progetti innovativi e sostenibili per favorire la crescita delle startup italiane”**

Milano, 17 giugno 2021 – Si è conclusa oggi a Milano la quarta edizione di **B Heroes**, il programma di accelerazione e *mentorship* dedicato alle *startup* italiane promosso in collaborazione con Intesa Sanpaolo e Innovation Center. Durante l’evento sono state presentate le 16 *startup* finaliste con l’annuncio delle cinque aziende innovative che, dopo essersi distinte nel corso di questa stagione, si sono aggiudicate **un investimento complessivo di un milione di euro da parte di B Heroes e B Holding**.

Le *startup* che accederanno ai programmi di investimento sono **Barberino's** (Milano), catena di saloni di barbieri in stile italiano che trasforma l’esperienza in un momento di benessere da godere; **Gioielleria Italiana** (Savona), opera nel settore B2B della gioielleria preziosa e ha creato un configuratore online per permettere al gioielliere di personalizzare tutte le caratteristiche di una linea di gioielli preziosi scegliendo tra oltre 120.000 articoli unici; **Meeters** (Verona), community del tempo libero per conoscere nuove persone organizzando attività di gruppo in giornata oppure viaggi e weekend; **Contents.com** (Milano), sviluppa un algoritmo di intelligenza artificiale per creare contenuti automaticamente per qualsiasi genere di business e **Prometheus** (Modena), che realizza dispositivi medici e per la medicina rigenerativa, in particolare un cerotto tecnologico che dimezza i tempi di guarigione delle ferite.

Il riconoscimento speciale di *Nativa* per la migliore startup in termini di creazione di impatto ambientale e sociale positivo è stato assegnato a **Biova** (Torino), che produce birra dallo scarto alimentare del pane.

Le 16 *startup* finaliste di questa edizione avranno accesso alla ELITE Lounge di Intesa Sanpaolo dedicata a B Heroes che avrà inizio a settembre. Con questa iniziativa il Gruppo Intesa Sanpaolo prosegue il percorso di supporto dell’imprenditoria innovativa, mettendo a disposizione non solo strumenti finanziari dedicati, ma percorsi di accompagnamento alla crescita grazie al sostegno dei suoi *partner* B Heroes ed ELITE di Borsa Italiana, il *private market* che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita.

L'evento finale, che si è svolto a Palazzo Mezzanotte, è stato introdotto dai saluti di benvenuto di **Raffaele Jerusalmi**, amministratore delegato Borsa Italiana, che hanno preceduto due momenti di discussione tra importanti realtà: nella tavola rotonda dedicata all'innovazione nel campo sanitario **Luigi Ruggerone**, responsabile Direzione *Trend Analysis and Applied Research* Intesa Sanpaolo Innovation Center, ha dialogato con **Elena Bottinelli**, amministratore delegato IRCCS Ospedale San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, e **Gianguglielmo Zehender**, professore di Igiene Generale e Applicata DIBIC L. Sacco dell'Università degli Studi di Milano.

Nel panel dedicato al confronto con le aziende, **Anna Roscio**, responsabile Direzione *Sales & Marketing* Imprese Intesa Sanpaolo, ha affrontato i temi della sostenibilità e dell'innovazione nel mondo delle *startup* e delle aziende mature. Il dibattito è stato arricchito dagli interventi di **Michele Faggioli**, Chief Operating Officer Lu-Ve, multinazionale varesina tra i principali operatori al mondo nel settore degli scambiatori di calore ad aria, e **Felice Granisso**, Ceo di Tea Tek, giovane azienda napoletana specializzata nei mercati delle energie alternative e degli impianti industriali, inserita da Intesa Sanpaolo nella prima ELITE Lounge 2021 a testimonianza dell'impegno del Gruppo a sostenere la nuova imprenditoria. Supportare le *startup* contribuisce anche ad attuare uno dei pilastri di "Motore Italia", il programma avviato quest'anno da Intesa Sanpaolo mettendo a disposizione delle imprese 50 miliardi di euro di nuovo credito per liquidità e investimenti nella transizione sostenibile e digitale.

Tra gli ospiti della serata gli atleti paralimpici **Bebe Vio** e **Riccardo Bagaini** (dell'associazione art4sport ONLUS) che hanno raccontato la propria esperienza sportiva, evidenziando come l'impegno sia la chiave del successo in ogni campo. Le conclusioni della serata sono state affidate a **Stefano Barrese**, responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, che ha rinnovato l'impegno del Gruppo nella promozione di progetti innovativi e sostenibili per favorire la crescita delle *startup* italiane annunciando la nuova **ELITE Lounge di Intesa Sanpaolo, la seconda del 2021, che sarà avviata a settembre e dedicata alle startup del programma di quest'anno, alcune delle quali saranno protagoniste del docufilm in onda su Sky e NOW.**

Le *startup* che si sono aggiudicate gli investimenti hanno superato un lungo processo di analisi e selezione, curato dal team investimenti di B Holding e guidato da **Fabio Cannavale**, ideatore di B Heroes e principale azionista del *venture capital* che sostiene la crescita dell'ecosistema italiano delle *startup*.

«Concludiamo il quarto anno di B Heroes consapevoli di aver scoperto e valorizzato decine di aziende che daranno un contributo importante alla crescita del sistema-Italia. Non tutte diventeranno unicorni, ma ognuna porterà idee e innovazione, innescherà processi di cambiamento grandi e piccoli», afferma **Cannavale**. «Mentre ero sul palco della finale», prosegue Cannavale, «pensavo già alla prossima edizione, a che cosa potremo fare per rendere B Heroes 5 un'esperienza centrale nell'ecosistema *startup* negli anni che auspicabilmente saranno caratterizzati da un nuovo boom economico».

“Le *startup* nate e sviluppate negli ultimi anni sono la dimostrazione del coraggio e dell'iniziativa tipici degli imprenditori italiani che il Gruppo Intesa Sanpaolo è desideroso di affiancare dai loro primi passi all'affermazione sui mercati, con un'attenta attività di mentoring e consulenza - evidenzia **Stefano Barrese**, responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo -. In questa fase di ripresa è ancora più importante individuare e selezionare i progetti che potranno contribuire a rilanciare la nostra economia e la fiducia per investire: per un Gruppo inclusivo e capillare come il nostro, la condivisione di questi valori è cruciale al fine di sostenere i percorsi di crescita delle aziende innovative di ogni grandezza”.

Marta Testi, Amministratore Delegato, ELITE: “La quarta edizione di B Heroes ha dimostrato la presenza di tante realtà imprenditoriali che hanno voglia di mettersi in gioco, dimostrando ambizione

e resilienza in un periodo come quello attuale. È importante che anche le start-up siano in grado di accedere in modo efficace a diverse fonti di capitale per aumentare le proprie opportunità crescita. Per questo, ELITE fornirà un prezioso supporto nel loro percorso di formazione, sviluppo e raccolta di capitali”.

La selezione delle aziende partecipanti alla quarta edizione di B Heroes è stata un viaggio nel mondo dell'imprenditorialità innovativa italiana che andrà in onda **in un docufilm a settembre su Sky e NOW** (il progetto è stato realizzato in collaborazione con Brand Solutions, divisione interna di Sky Media).

La fase di selezione e di accelerazione è realizzata con la collaborazione del *knowledge partner* McKinsey & Company. Il docufilm di B Heroes 4 è prodotto da YAM112003, mentre *media partner* dell'edizione 2021 è Wired.

Borsa Italiana, partner dell'iniziativa, ha messo a disposizione la sua iconica sede di Palazzo Mezzanotte per la finale. Borsa italiana è infatti da sempre molto vicina alle imprese del nostro Paese con un focus importante sul mondo delle *startup* e delle *scaleup*. Tutte le *startup* selezionate hanno l'opportunità di crescere in un percorso di accelerazione con *partner* che sono aziende di riferimento nei rispettivi settori: Amazon Web Services, BonelliErede, Cariplo Factory + Tech Italy Advocates, Doorway, Energy in Organization, Google, Gruppo Galgano, Gummy Industries, Invitalia, Nativa, Pirola Pezzuto Zei & Associati e Scuola Holden.

Partner principale del progetto

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Intesa Sanpaolo Innovation Center ha come obiettivo quello di esplorare e analizzare nuovi modelli di business per favorire la competitività del Gruppo e dei suoi clienti. Con una sede centrale al 31° piano del grattacielo di Torino e un network che fa leva sulla diffusione nazionale e sulla presenza internazionale di Intesa Sanpaolo, l'Innovation Center è un abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione – come imprese fortemente vocate all'utilizzo delle nuove tecnologie, startup, incubatori, centri di ricerca e università – e promuove nuove forme di imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio grazie alla controllata Neva Sgr. L'innovazione è alla base dell'evoluzione della società e per il Gruppo Intesa Sanpaolo rappresenta una leva per competere in mercati sempre più complessi e globalizzati.

Partner della selezione e investimenti

B Holding è un veicolo di investimento che, facendo leva sulle esperienze di successo di B Heroes, di Boost Heroes e dei soci fondatori (Fabio Cannavale, Ferrante Enriques e Andrea Perin) vuole costruire un ecosistema che coinvolga le migliori *startup* e *scaleup*, le corporate italiane più votate all'innovazione, sponsor e partner di primario standing, una rete di mentor senza eguali e importanti investitori istituzionali.

Come partner degli investimenti, B Holding, guidata dal Ceo Zeno Pellizzari, mette a disposizione investimenti in equity o strumenti convertibili nelle startup selezionate: tutti i co-investitori del network di B Heroes potranno investire alle medesime condizioni di B Holding. Sito: bholding.org

Fabio Cannavale, laureato al Politecnico di Milano in Ingegneria, master in Business Administration alla INSEAD Business School in Francia, ha iniziato la propria carriera lavorativa da consulente, lavorando prima in ATKearney e poi in McKinsey & Company. Negli ultimi 15 anni, a partire dalla sua passione per i viaggi e dal suo grande interesse per il mondo online, co-fonda prima eDreams Italia e poi volagratis.com, il cui successo porta a un rapido processo di crescita, internazionalizzazione e acquisizioni, fino a costruire l'attuale lastminute.com group, che oggi offre servizi a oltre 10 milioni di viaggiatori ogni anno ed è quotato alla borsa di Zurigo. Nel 2017, in collaborazione con Intesa Sanpaolo, Fabio Cannavale, anche attraverso il suo ente non profit Lastminute foundation, promuove la prima edizione di B Heroes con l'obiettivo di favorire la crescita e lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali e portare l'attenzione sull'impatto sociale dei nuovi business. Fabio Cannavale è, inoltre, co-fondatore di Boost Heroes e di B Holding e socio dei maggiori seed capital italiani Dpixel, H-farm, Club Italia e Digital Magic.

B Heroes è un ecosistema di iniziative a supporto della crescita delle startup italiane più innovative per aiutarle ad affrontare con successo il mercato e per creare un nuovo tessuto imprenditoriale in Italia anche grazie alla collaborazione di aziende mature. È rivolto in particolare a giovani imprese per fornire sostegno finanziario, cultura imprenditoriale e visibilità, oltre ad aprire il mondo delle imprese tradizionali alla open innovation, favorendo l'interscambio tra "nuovi" e "vecchi" imprenditori. Questa è la quarta edizione del programma. Sito: bheroes.it

Informazioni per la Stampa

Ufficio stampa B Heroes

Marco Mazzei

press@bheroes.it

con Antonio Pirozzi

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>