

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO: ANCORA PIU' VANTAGGIOSA
L'OFFERTA MUTUI PER I GIOVANI UNDER 36**

- **Intesa Sanpaolo rinnova e rende ancora più conveniente l'offerta mutui rivolta ai giovani per incoraggiarli all'acquisto della prima abitazione, in coerenza con il Decreto Sostegni-bis**
- **Fino al 30 giugno 2022, per i titolari di Domus Giovani Under 36 l'esenzione dell'imposta sostitutiva è estesa anche agli under 36 con ISEE > 40.000 euro; per i mutui con garanzia Fondo Garanzia Prima Casa, tassi dedicati, azzeramento spese di istruttoria e incasso rata**
- **Le famiglie composte da giovani under 36 anni sono proprietarie delle abitazioni in cui risiedono nel 60,2% dei casi: la propensione all'acquisto dell'abitazione è alta fin dalla giovane età ed è elevato il fabbisogno di finanziamento a medio-lungo termine**
- **Stefano Barrese, Responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo: «L'attenzione alle giovani generazioni e l'inclusione finanziaria da sempre al centro dell'impegno di Intesa Sanpaolo: per noi, investire sui giovani vuol dire investire sul nostro futuro»**

*Torino, 22 luglio 2021 – Intesa Sanpaolo rinnova la propria offerta di mutui per i giovani, settore in cui è leader in Italia, riservando alla clientela **under 36** nuove proposte volte a incoraggiare l'acquisto della prima casa, in coerenza con le finalità del **decreto-legge n.73 del 2021** (cd. *Decreto Sostegni-bis*).*

Grazie alle nuove previsioni, insieme ad altri interventi a supporto delle imprese, del lavoro, della sanità e dei territori colpiti dalla pandemia da Covid-19, hanno infatti preso il via una serie di misure a sostegno dei giovani interessati all'acquisto della prima abitazione, **che non abbiano compiuto 36 anni e con ISEE inferiore a 40.000 euro**. Nel dettaglio, la normativa ha introdotto l'**esenzione dalle imposte** per l'acquisto della prima casa (**registro, ipotecaria e catastale**) e dall'**imposta sostitutiva** sull'atto di mutuo; un **credito di imposta** di pari ammontare all'IVA corrisposta per la **compravendita** (ad esempio nel caso di acquisto dal costruttore); **garanzia del Fondo Garanzia Prima Casa elevata fino all'80% della quota capitale** nel caso di sottoscrizione di un mutuo con *loan to value* (cioè rapporto tra la somma concessa in prestito e valore della proprietà posta in garanzia) superiore all'80%, con un tasso effettivo globale (TEG) inferiore al Tasso Effettivo Globale Medio vigente (TEGM).

L'offerta mutui di Intesa Sanpaolo è stata resa ulteriormente conveniente, secondo due linee d'azione valide fino al 30 giugno 2022:

- **Domus Giovani Under 36:** è il mutuo dedicato ai giovani, con accesso ora ampliato fino a 36 anni, che consente di avere **40 anni di durata, 10 anni di preammortamento** (con la possibilità di rimborsare solo la quota interessi, nel periodo della vita più delicato dal punto di vista delle entrate), **copertura fino al 100% del valore dell'immobile**. Da oggi, **l'esenzione dell'imposta sostitutiva è estesa** anche ai giovani under 36 con **ISEE superiore a 40.000 euro**;
- **mutui con garanzia Fondo di Garanzia Prima Casa:** Intesa Sanpaolo intende valorizzare e consentire al giovane mutuatario di fruire di ulteriori elementi di vantaggio rispetto a quanto previsto dalla norma, offrendo **tassi dedicati estremamente competitivi; azzeramento delle spese istruttoria, delle spese di incasso rata e del costo opzioni contrattuali** (quali sospensione del pagamento delle rate e flessibilità della durata); **possibilità di finanziare fino al**

100% del valore dell'immobile (in virtù dell'estensione della garanzia dello Stato all'80% della quota capitale per i mutui con *loan to value* elevati).

In Italia la quota di popolazione che risiede in abitazioni di proprietà è particolarmente alta, pari al **78,8%**. Si tratta di un tratto comune a tutte le regioni italiane che mostrano percentuali che variano tra il 69,4% di Bolzano e il 93,1% del Molise. Valori particolarmente alti si osservano nei centri abitati più piccoli (siamo all'85% circa per i comuni con meno di 10.000 abitanti), ma anche nelle città più grandi le abitazioni di proprietà sono diffuse e pari a tre su quattro.

La propensione ad acquistare una propria abitazione è alta fin dalla giovane età: le famiglie composte da **giovani con età inferiore a 36 anni** sono proprietarie delle abitazioni in cui risiedono nel **60,2%** dei casi. Ciò significa che **la decisione di acquistare la prima casa viene presa molto presto**, molto probabilmente nel momento stesso in cui si decide di andare a vivere in un'abitazione diversa da quella della famiglia di origine.

È dunque alto il fabbisogno di finanziamento a medio-lungo termine dei giovani con meno di 36 anni, che molto spesso sono da poco entrati stabilmente nel mondo del lavoro e presentano redditi relativamente contenuti. **Il reddito medio delle famiglie guidate da under 36 è pari a 26.758 euro**, il 23% in meno rispetto alle famiglie con a capo persone tra il 45 e i 54 anni. Nel Mezzogiorno ci si colloca addirittura poco sopra i 20.000 euro. **Altamente probabile che gran parte degli under 36 italiani abbia un ISEE inferiore a 40.000 euro**: nel 2019, infatti, in Italia solo il 4,3% degli ISEE ordinari andava oltre questa soglia (la quota di popolazione che ha presentato una dichiarazione sostitutiva unica per ottenere la certificazione ISEE è pari al 30%) e l'ISEE era più basso proprio nelle classi di età più giovani.

Stefano Barrese, Responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo:

«L'attenzione alle giovani generazioni e l'inclusione finanziaria sono da sempre al centro dell'impegno di Intesa Sanpaolo: per noi, investire sui giovani vuol dire investire sul nostro futuro, perché, al di là della nostra funzione sociale, si tratta di clienti che con il tempo saranno sempre più interessanti. Negli ultimi anni un milione di nuovi clienti giovani ha scelto Intesa Sanpaolo come partner per le proprie scelte finanziarie, come il mutuo e, via via, prodotti finanziari più specifici, assicurativi e previdenziali. L'anno scorso abbiamo erogato 14 miliardi di euro di mutui e il 30% ha riguardato prodotti per i giovani anche ad elevato loan to value. L'età media di chi chiede un mutuo è di 32 anni, la speranza è che, grazie alle agevolazioni del nuovo decreto, si abbassi ancora: come prima banca del Paese, asseconderemo ogni segnale di ripresa con ogni mezzo possibile, incoraggiando l'autonomia abitativa dei giovani e continuando ad accompagnarli nei loro più importanti progetti di vita.»

Le filiali di Intesa Sanpaolo sono a disposizione per approfondire le caratteristiche della nuova offerta, mentre sul sito web della banca www.intesasanpaolo.com, nella sezione Trasparenza, sono pubblicate le *Informazioni Generali* aggiornate con le condizioni economiche e contrattuali.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

www.intesasanpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo