

## COMUNICATO STAMPA

# **INTESA SANPAOLO E LUISS BUSINESS SCHOOL INSIEME PER LA FORMAZIONE 2.0 DELLE IMPRESE**

## **Focus su innovazione e sostenibilità a supporto di imprenditori e manager**

Milano, Torino, 25 ottobre 2021 – Intesa Sanpaolo Formazione, la società di formazione del Gruppo Intesa Sanpaolo, e Luiss Business School hanno siglato una partnership per offrire alle imprese italiane percorsi di alta formazione focalizzati su temi di gestione d'impresa, innovazione e sostenibilità. L'*Executive programme in gestione e innovazione d'impresa*, progettato e realizzato da Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Formazione e Luiss Business School si rivolge a imprenditori, manager e responsabili di funzioni aziendali che desiderano rafforzare le proprie competenze per una gestione innovativa e sostenibile dell'azienda. Le prime edizioni partiranno rispettivamente il 23, 24 e 25 novembre in Lazio e Abruzzo, Veneto e Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna e Marche.

L'*Executive programme in gestione e innovazione d'impresa* è il nuovo percorso offerto dall'Academy per le Imprese, il programma di Intesa Sanpaolo nato per offrire alle aziende italiane corsi di alta formazione per aggiornare competenze di imprenditori e manager, a fronte di uno scenario di mercato completamente trasformato dalla pandemia. L'obiettivo è sostenere le PMI anche attraverso una formazione costante e continua nell'adottare nuovi modelli organizzativi ed economici e approcci innovativi per rendere sostenibile il proprio business.

Il programma offre un percorso formativo in *distance learning* di 5 mesi, al termine dei quali è previsto un evento di networking in presenza: 10 moduli saranno dedicati a general management e orientamento strategico, per mostrare come ambiti classici di economia aziendale debbano essere oggi reinterpretati alla luce della pandemia, altri 4 invece si focalizzeranno su temi di innovazione, dall'open innovation all'industria 4.0 e intelligenza artificiale, dalla trasformazione digitale alla circular economy e ESG.

**Stefano Barrese**, responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo: *“La necessità di nuove competenze, per affrontare il mercato e la concorrenza, è diventato un fattore strategico per le imprese. In Italia, rispetto agli altri Paesi industrializzati, la formazione è spesso sottovalutata ed è in genere più richiesta e presente in grandi aziende rispetto a realtà più piccole. Ma per mantenere un alto livello di competizione, il tessuto industriale ha bisogno di tenersi aggiornato, pronto a conoscere nuove opportunità e cercare nuove frontiere di business. Come Gruppo Intesa Sanpaolo, siamo convinti che gli investimenti in formazione siano un importante motore di crescita e questo percorso che offriremo alle piccole e medie aziende insieme alla Luiss Business School nasce dalla convinzione che, anche grazie alle risorse messe in campo dal PNRR, abbiamo una grande opportunità di riposizionamento e rilancio dell'economia del Paese.”*

**Paolo Boccardelli, Direttore Luiss Business School** – *“Il tema della creazione di competenze è cruciale in questo momento storico per permettere e sostenere una ripresa ed una crescita strutturale del Paese, dopo la battuta d'arresto dovuta alla pandemia da Covid – 19 e a fronte di un passato non particolarmente florido sotto questo punto di vista. Come istituzione preposta alla formazione dei leader di oggi e di domani, dobbiamo continuare a lavorare in questa direzione, facendo leva sugli interventi europei e nazionali di Next Generation EU e PNRR e sfruttando gli assist di grandi partner, quale è Intesa Sanpaolo, per portare a casa il risultato: un Paese rinnovato con una crescita finalmente sostenibile.”*

Maggiori informazioni e iscrizioni sul sito <https://www.intesasanpaoloformazione.it/>.

Nel primo semestre 2021, Intesa Sanpaolo Formazione, guidata dall'Amministratore Delegato Elisa Zambito Marsala, in collaborazione con la Divisione Banca dei Territori e partner qualificati, ha promosso 22 corsi di alta formazione, con circa 500 aziende coinvolte, per oltre 2500 ore di formazione erogate, sempre con l'obiettivo di cogliere le esigenze specifiche dei diversi territori e offrire alle imprese l'opportunità di migliorare la qualità del capitale umano, vero motore di competitività del nostro Paese. Nella sua attività la società di formazione del Gruppo ha coinvolto oltre 19 mila tra giovani e professionisti e più di 4500 aziende con l'erogazione di oltre 660 mila ore formative.

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Media and Associations Relations

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Luiss Business School**

[comunicazione@luiss.it](mailto:comunicazione@luiss.it)

**Alessandra Pelle**

[apelle@luiss.it](mailto:apelle@luiss.it)

tel. 3407341970

**Amalia De Sena**

[adesena@luiss.it](mailto:adesena@luiss.it)

tel. 3927321531

**Intesa Sanpaolo Formazione** è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo che progetta e sviluppa iniziative di formazione rivolte alla crescita delle Imprese e del Territorio. L'appartenenza al Gruppo Intesa Sanpaolo consente a Intesa Sanpaolo Formazione di anticipare l'evoluzione del mercato e i bisogni di cittadini, microimprese, PMI e mondo Corporate, traducendoli in esigenze formative, metodi, strumenti e contenuti concreti, integrando il know-how del Gruppo con le competenze di partner qualificati, offrendo contenuti specializzati. Intesa Sanpaolo Formazione eroga inoltre per piani strutturati il servizio di ricerca di fonti di finanziamento a copertura delle spese per le attività formative, fornendo assistenza tecnica per l'utilizzo, la gestione, l'amministrazione e la rendicontazione dei Fondi Interprofessionali.

**Sito internet** [www.intesasanpaoloformazione.it](http://www.intesasanpaoloformazione.it) **LinkedIn** <https://it.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo-formazione>

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centroorientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](http://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | Facebook: [@intesasanpaolo](https://facebook.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasanpaolo](https://instagram.com/intesasanpaolo)

**Luiss Business School**

**Luiss Business School** è la Scuola di Business e Management della Luiss di Roma. La Business School, che ha ottenuto gli accreditamenti internazionali **EQUIS** e **AMBA**, si pone come centro di formazione d'eccellenza, supportando lo sviluppo personale e professionale degli studenti grazie a un'offerta formativa che comprende MBA, Master, Programmi Executive e Programmi Custom per le aziende.

Forte del legame con le istituzioni pubbliche e con il sistema produttivo del Paese, la Scuola ha sviluppato un approccio alla **ricerca** di duplice natura, sia accademica che applicata, che si connota per una costante attenzione alle pratiche di management, unita al rigore scientifico proprio del contesto universitario.

Il **network** di cui la Scuola si avvale impatta anche sul **modello formativo**, coinvolgendo esponenti di spicco del mondo delle imprese, della consulenza, delle istituzioni e delle libere professioni, per la formazione di **talenti e leader** nel business e nel management in grado di guidare i processi di crescita e trasformazione.

**Sito internet** <http://businessschool.luiss.it/> **Twitter** @LuissBusiness **LinkedIn** @Luiss Business School **Facebook** @Luiss Business School **Instagram** @LuissBusiness