

INTESA SANPAOLO: AL VIA UNA NUOVA INIZIATIVA PER RACCONTARE L'EDUCAZIONE FINANZIARIA CON LINGUAGGI E MODALITÀ INNOVATIVE

Torino, 13 ottobre 2021 – Intesa Sanpaolo lancia il progetto “**Psiche, emozioni e decisioni**” con quattro appuntamenti online, in programma il **20, 21, 25 e 28 ottobre** sempre alle ore 18, per approfondire e raccontare l’educazione finanziaria con nuovi linguaggi e in modo appassionato, interattivo e divertente.

L’Italia è tra i paesi OCSE con un grado di alfabetizzazione finanziaria più basso rispetto alla media e la crisi sanitaria ha aumentato timore e incertezza, portando le persone a un eccesso di cautela e all’immobilismo nelle scelte finanziarie. L’iniziativa, realizzata dal Museo del Risparmio in collaborazione con la Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Taxi 1729, società di formazione e comunicazione scientifica composta da giovani matematici e fisici, ha l’obiettivo di consolidare il ruolo della Banca come motore del cambiamento e di avvicinare le persone all’educazione finanziaria in maniera semplice e chiara.

In tutti gli incontri interverrà **Giovanna Paladino**, Direttore e curatore del Museo del Risparmio, affiancandosi ai Direttori Regionali della Banca dei Territori **Teresio Testa** (Piemonte Nord, Valle d’Aosta e Sardegna), **Giuseppe Nargi** (Campania, Calabria, Sicilia), **Luca Severini** (Toscana, Umbria) e **Pierluigi Monceri** (Lazio, Abruzzo), oltre ai ragazzi di Taxi 1729, che parleranno anche di scienza, in particolare di finanza comportamentale, in modo preciso, approfondito e divertente.

I webinar prenderanno il via il 20 ottobre con l’incontro dal titolo “**Te l’avevo detto! Senno di poi e previsioni finanziarie**” dove si affronterà il tema del saper riconoscere e imparare dai nostri errori.

In questi ultimi mesi siamo passati in breve tempo dalla sensazione che "nulla sarà mai più come prima" a "è una situazione grave, ma mica possiamo bloccare tutto per mesi!". Come andrà a finire? Quel che è certo è che tra qualche mese in molti diranno «Lo sapevo, era ovvio, che sarebbe andata a finire così" e giudicheranno col senno di poi chi ha dovuto prendere decisioni in un momento così complesso. Anche in finanza il “pregiudizio del senno di poi”, spesso dovuto a un grado eccessivo di fiducia delle proprie capacità, spinge a seguire comportamenti sbagliati. Imparare dai propri errori per prendere le giuste decisioni è il tema al centro del primo webinar.

Si prosegue il 21 ottobre con “**Il coraggio di cambiare. Adattamento e resilienza**” quando si parlerà di come sapersi adattare ai cambiamenti.

La nostra vita nei prossimi mesi non sarà più la stessa, ma abituarci a essa sarà più facile di quanto sembri. Il segreto? La “resilienza”, il meccanismo che, anche in finanza, ci permette di adattarci al cambiamento. Spazio al coraggio di cambiare nel secondo webinar.

Il terzo incontro “**Le parole contano! Effetto framing e uso consapevole dell’informazione**” è in programma il 25 ottobre e tratterà di come individuare le informazioni corrette e valutarle con spirito critico.

Il bicchiere è mezzo pieno o mezzo vuoto? Entrambe le opzioni, ma il modo in cui si sceglie di descriverlo dice molto di come le persone lo vedono. In gergo si chiama "framing" ed è quel meccanismo per cui il modo in cui i fatti vengono raccontati e descritti incide sul giudizio che ne diamo. Anche nel campo dell'informazione finanziaria, è piuttosto frequente assistere a distorsioni dei dati: saper discernere l'informazione corretta e valutarla col necessario spirito critico è il tema al centro del terzo webinar.

Nell'ultimo appuntamento il 28 ottobre dal titolo **“Rischio: istinto o ragione? Come decidere in condizioni di incertezza”** si parlerà di come saper prendere decisioni consapevoli in condizioni di incertezza.

Paura e fattori irrazionali influenzano la percezione del rischio, condizionando le decisioni finanziarie. Comprendere e riconoscere questi condizionamenti può aiutare a compiere le scelte di gestione del proprio denaro in modo consapevole, soprattutto in condizioni di incertezza.

Per partecipare agli incontri è necessario prenotarsi su eventbrite specificando quale webinar si vuole seguire.

Per maggiori informazioni: info@museodelrisparmio.it

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Media and Associations Relations
Attività istituzionali, sociali e culturali
stampa@intesasampaolo.com
<https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasampaolo.com | News: <https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasampaolo | Facebook: @intesasampaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasampaolo

Museo del Risparmio

Il Museo del Risparmio è l'iniziativa di educazione finanziaria di Intesa Sanpaolo. È aperto dal 2012 ed è membro fondatore dell'International Federation of Finance Museums (IFFM), una rete internazionale di musei, privati e pubblici, dedicati al tema della finanza e con interesse all'educazione finanziaria. Nasce dall'idea di creare un luogo unico, innovativo, divertente dedicato alle famiglie, agli adulti e ai bambini. Uno spazio in cui sia possibile avvicinarsi

ai concetti di risparmio e investimento con linguaggio chiaro e semplice, al fine di migliorare il proprio livello di alfabetizzazione finanziaria. Il Museo si rivolge a un pubblico diversificato – adulti, adolescenti e bambini – e vuole stimolare la partecipazione attiva dei suoi visitatori. Non è un museo tradizionale, ma un progetto di “edutainment” unico nel suo genere, dove tecnologia e interattività sono usate per sorprendere i visitatori. Materiali audiovisivi e interattivi (video 3d, documentari, interviste, animazioni teatrali) sono alla base dei vari percorsi di visita. Ognuno di essi è stato realizzato appositamente per soddisfare curiosità e bisogno di approfondimento dei visitatori.

www.museodelrisparmio.it