

COMUNICATO STAMPA

TESSILE: DA INTESA SANPAOLO 5 MILIONI DI EURO PER LA CRESCITA SOSTENIBILE DI CANDIANI

- **Finanziamento per supportare nuovi investimenti in progetti di impatto sociale e ambientale**
- **Grazie ai finanziamenti per la Circular Economy e agli S-Loan ideati dal primo gruppo bancario già erogati in Lombardia 500 milioni di euro per supportare PMI virtuose a conseguire obiettivi ESG**

Milano, 13 ottobre 2021 – Intesa Sanpaolo e Candiani Spa hanno finalizzato un’operazione di finanziamento rivolta alla crescita sostenibile della storica azienda di Robecchetto Induno (MI), dedita alla produzione di tessuto denim e che fornisce i più prestigiosi marchi di abbigliamento. L’intervento rientra nel piano più ampio per dare supporto agli investimenti legati al PNNR.

Il finanziamento S-Loan di Intesa Sanpaolo, pari a 5 milioni di euro e della durata di 60 mesi, è **destinato al piano di sviluppo dell’azienda che prevede, fra gli altri, alcuni obiettivi di miglioramento ESG** (*Environmental, Social, Governance*) tra cui l’introduzione di programmi di promozione della cultura della sostenibilità destinati a clienti e fornitori e di programmi di formazione dedicati a tutti i lavoratori finalizzati a promuovere buone pratiche di sostenibilità negli ambienti lavorativi e nella vita privata.

Questi valori hanno trovato piena condivisione nella soluzione proposta da Intesa Sanpaolo attraverso il finanziamento **S-Loan**, che prevede il monitoraggio degli obiettivi rilevati nell’ambito della nota integrativa del bilancio della società. Il primo gruppo bancario italiano ritiene fondamentale promuovere lo sviluppo di una economia sostenibile, favorendolo in particolare nelle PMI e riconoscendo la rilevanza degli investimenti nei tre criteri guida, denominati ESG. Grazie al finanziamento a medio-lungo termine S-Loan di Intesa Sanpaolo, le imprese possono contare su supporto finanziario per interventi verso una maggiore sostenibilità sotto il profilo ambientale, sociale e *governance* di impresa e su uno sconto sul costo del finanziamento al fine di premiare i risultati conseguiti.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo, tra le banche più sostenibili d’Europa, è presente nei principali indici di sostenibilità al mondo oltre ad essere tra i pochi gruppi finanziari europei ad avere aderito a tutte le principali iniziative delle Nazioni Unite riguardanti il settore finanziario in questo ambito. L’attenzione all’ambiente e all’inclusione sociale rappresentano aspetti di grande rilievo per una crescita sostenibile del Paese. Di recente, oltre ad aver **adottato regole per la riduzione dei finanziamenti nei settori carbone e oil e gas non convenzionale**, ha avviato la nuova linea di **S-Loan Climate Change**, finanziamenti unici nel panorama bancario italiano e con garanzia SACE all’80%, grazie alla quale la Banca fornirà alle imprese un nuovo strumento per finanziare progetti di investimento *green* fino ad un importo di 15 milioni di euro e per una **durata massima di 20 anni**.

Inquadrato nel Programma strategico **Motore Italia** volto a supportare le PMI virtuose a conseguire obiettivi ESG, S-Loan Climate Change va ad ampliare la famiglia degli S-Loan (già operativi con S-Loan Diversity e S-Loan ESG), la linea specifica di finanziamenti creata nel 2020 per supportare, con un plafond di 2 miliardi di euro, le iniziative delle imprese verso la transizione sostenibile con un meccanismo di premialità al raggiungimento di specifici obiettivi di sostenibilità ad ampio spettro.

Da qui al 2026, inoltre, Intesa Sanpaolo programma erogazioni a medio lungo termine per oltre 410 miliardi di euro, di cui 120 destinati alle PMI, con i quali contribuire attivamente alla ripresa economica del Paese in stretta correlazione con gli obiettivi del PNRR approvato dalla Commissione Europea.

*“In un mondo dove le risorse stanno diminuendo e c’è un eccesso ingestibile di capi di abbigliamento da smaltire, è un dovere di tutti guardare ad un consumo e ad una produzione sostenibili, con una massima attenzione a risorse rinnovabili, materiali biodegradabili e compostabili – dichiara **Alberto Candiani, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Candiani Spa** - Il mondo del Denim dev’essere in prima linea in questa rivoluzione, e siamo davvero entusiasti di poter collaborare con Intesa Sanpaolo e poter condividere la nostra innovazione e i nostri valori con il resto della fashion industry”.*

*“Siamo da sempre fortemente impegnati a sostenere le PMI del territorio in uno sviluppo sostenibile e oggi ancora di più, accompagnandole nella necessaria transizione verso l’economia green.in linea con i pilastri del PNRR: abbiamo infatti già erogato in Lombardia 500 milioni di euro in finanziamenti per progetti di economia circolare e in S-Loan a favore di PMI che, come Candiani Spa, sempre più si orientano verso la riduzione dell’impatto ambientale e il miglioramento in ambito sociale e di governance - sottolinea **Tito Nocentini, direttore regionale Lombardia Nord Intesa Sanpaolo** – Diventa sempre più una necessità per ogni impresa saper programmare una crescita sostenibile capace di generare quell’aumento di competitività ed efficienza indispensabili per crescere sul mercato e allo stesso tempo concorrere alla creazione di un valore e di un beneficio collettivo”.*

Contatti

Candiani

Fondata sui tre valori Made in Italy, Innovazione e Sostenibilità Candiani Denim è azienda leader mondiale nella produzione di tessuto Denim. Da 80 anni Candiani Denim fornisce i più prestigiosi marchi al mondo, facendo del proprio prodotto uno dei più apprezzati tessuti dall’industria della moda e un’etichetta che stabilisce la perfezione della materia con cui il capo é finito.

Contatti: info@candianidenim.it

Sito internet: candianidenim.it | candianicoreva.com

Instagram: [@candianidenim](https://www.instagram.com/candianidenim) [@candianidenimstore](https://www.instagram.com/candianidenimstore)

Candiani Denim

Ufficio Stampa Italia

Carryover PR, Alessandro Folador

alefolador@carryoverpr.com

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesaspaolo.com

<https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo