

NOTA STAMPA

IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO IL GRUPPO INTESA SANPAOLO PROMUOVE L'ARTE DEL RISPARMIO

Torino, 23 ottobre 2021 – Dal 24 al 31 ottobre Intesa Sanpaolo con il Museo del Risparmio e le banche estere del Gruppo, in occasione della celebrazione della Giornata Mondiale del Risparmio, promuove **L'arte del risparmio**, percorsi di visita e attività didattiche online e in presenza per studenti e adulti, declinati con le varie sedi.

L'obiettivo è quello di promuovere la diffusione della cultura finanziaria e sensibilizzare giovani e adulti sull'importanza di acquisire le competenze di base per una corretta e consapevole gestione del denaro.

Il **Museo del Risparmio** propone attività didattiche e creative alle scuole di ogni grado accanto ad attività per adulti e per famiglie. Nelle giornate di domenica 24 ottobre e di domenica 31 ottobre l'ingresso sarà gratuito per tutti. Per l'occasione, alcuni dei laboratori didattici più noti del Museo saranno proposti presso musei con cui sono attive collaborazioni tra cui il **Museo EXPLORA di Roma** ("Quanto costano i desideri", 24/10) e il **Museo della Ceramica di Mondovì** ("Recuperino. Il riciclo a misura di bambino", 31/10).

Le **banche estere della Divisione International Subsidiary Banks** del Gruppo Intesa Sanpaolo che aderiscono all'iniziativa sono Alexbank in Egitto, Banca Intesa Beograd in Serbia, Privredna Banka Zagreb in Croazia, CIB Bank in Ungheria, Eximbank in Moldavia, Intesa Sanpaolo Bank in Albania, Intesa Sanpaolo Bank in Romania, Intesa Sanpaolo Banka in Bosnia ed Erzegovina e Intesa Sanpaolo Bank in Slovenia. Tutte offriranno un ampio ventaglio di iniziative locali dedicate alle scuole, alle donne, ai clienti, ai dipendenti e i loro figli, approfondendo temi quali le basi della finanza e del risparmio, i rischi connessi agli acquisti online, la tutela dell'identità digitale e la gestione consapevole delle risorse, anche in termini ambientali. Le attività, offerte sia in presenza sia online, proseguiranno anche nelle prime settimane di novembre.

LE INIZIATIVE CURATE DAL MUSEO DEL RISPARMIO

ATTIVITÀ PER LE SCUOLE - Dal 25 al 29 ottobre 2021

VISITE GUIDATE TEMATICHE

Le classi delle scuole primarie, secondarie di I e secondarie di II grado potranno prenotare, fino a esaurimento dei posti disponibili, visite guidate tematiche al Museo del Risparmio.

Attraverso video animati, App, animazioni teatrali e spezzoni di film sarà possibile approfondire temi quali: storia della moneta, bolle speculative, grandi crisi finanziarie, imprenditorialità, strumenti finanziari e molti altri disponibili su <https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2021/09/offerta-didattica-2021-2022.pdf>

Destinatari: scuole primarie, secondarie I grado, secondarie II grado

Durata: in presenza 90 minuti / online 50 minuti

LABORATORI ONLINE DRIZZA LE ANTENNE

Il Museo offre gratuitamente alle scuole primarie e secondarie di I grado l'opportunità di partecipare ai laboratori online IO NO CHE NON CI CASCO e FATTI FURBO/A! sviluppati in collaborazione con esperti della Direzione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo nel quadro del progetto "Drizza le Antenne", volto a sensibilizzare gli studenti sui temi della protezione dai rischi digitali e della sicurezza dei pagamenti digitali.

Divisi in squadre (FACEBOOK, INSTAGRAM, SNAPCHAT, TIKTOK e TWITTER), i ragazzi saranno chiamati a risolvere diverse sfide: Quale allegato aprire?; Inventare una password sicura; Scegliere i dati per creare un profilo social; Utilizzare un antivirus.

Il collegamento potrà essere svolto in classe tramite LIM e connessione ad Internet.

Destinatari: scuole primarie e secondarie I grado

Durata: 50 minuti

Modalità di prenotazione

Sia per le visite guidate che per i laboratori online, iscrizione obbligatoria via mail a prenotazionimdr@civita.art indicando nome della scuola, classe coinvolta e riferimenti del docente.

ATTIVITÀ PER ADULTI E FAMIGLIE

25 e 28 ottobre (18.00-19.00)

CICLO DIGITAL LIVE TALK “PSICHE, EMOZIONI E DECISIONI”

L’iniziativa, realizzata dal Museo del Risparmio e dalla Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Taxi 1729, società di formazione e comunicazione scientifica composta da giovani matematici e fisici, ha l’obiettivo di avvicinare le persone all’educazione finanziaria in maniera semplice e chiara. Tra i temi trattati, il senso di poi, l’adattamento ai cambiamenti, la gestione dell’incertezza.

Per maggiori informazioni: <https://www.museodelrisparmio.it/psiche-emozioni-e-decisioni-digital-live-talk/>

24 ottobre (10.00-11.30)

LABORATORIO PER BAMBINI “QUANTO COSTANO I DESIDERI?”

Un’edizione speciale del laboratorio del Museo del Risparmio “Quanto costano i desideri” riservato ai bambini dai 6 e i 10 anni in collaborazione con Explora, il Museo dei Bambini di Roma.

Attraverso la lettura animata di alcuni estratti della favola “Arco&Iris in Sudamerica” i bambini e le bambine comprenderanno l’importanza dell’indipendenza economica e di un rapporto armonioso col denaro per raggiungere i loro sogni.

Seguiranno piccoli giochi ed esercitazioni tratti dalla guida “Paghetta&CO” per riflettere sul concetto di risparmio, sul valore degli oggetti (i prezzi) e sulla provenienza del denaro (lavoro). In chiusura ogni bambino potrà sperimentare la nuovissima postazione Test&Fun e conversare con le mascotte For&Mica per scoprire qualcosa in più sul suo rapporto col denaro.

A tutti i partecipanti saranno distribuiti i gadget del Mese dell’Educazione Finanziaria.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesaspaolo.com

<https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all’estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l’economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all’economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all’estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d’Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesaspaolo.com | News: <https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesaspaolo | Facebook: @intesaspaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesaspaolo